

¿Estilos de Vida o Experiencias de Clase? Expresiones de la fragmentación social

Gonzalo A. Saraví

(CIESAS - México)

IV Seminario Internacional
Desigualdad y Movilidad Social en América Latina
UNLP, Mayo 2017

Introducción

Desigualdad de Clase → Diferencia de Estilos



Diluye componente estructural y Destaca el cultural



Legitimación de la Desigualdad

Naturalización de la Distancia Social

Expresión de la Fragmentación Social

¿De la Desigualdad a la Fragmentación?

- Tendencias ¿Contradicciones o Paradojas?
 - 1. Avances sustantivos desde mediados del S.XX ≠ Persistencia de la Desigualdad
 - 2. Persistencia de la Desigualdad ≠ Tolerancia a la Desigualdad
 - 3. Desigualdad de Ingresos ≠ Desigualdad en Experiencias: educativas, urbanas, consumo, biográficas, etc.

¿De la Desigualdad a la Fragmentación?

- Mirada clásica sobre la desigualdad
 - Ensayísticos
 - Unidimensional
 - Cuantitativos
 - Económicos

- Otra mirada sobre la desigualdad
 - Experiencia
 - Multidimensional
 - Relacional
 - Dimensiones sociales – culturales – subjetivas

- No es ideacional / No es pobreza / No es vida en pobreza y vida en riqueza

¿De la Desigualdad a la Fragmentación?

- Mirada clásica Exclusión: sectores desfavorecidos
- Pero teóricamente:
¿Es posible pensar en la fractura del lazo social de los sectores favorecidos?
- **Acumulación de desventajas ↔ Acumulación de ventajas.**
- Ambos procesos generan un distanciamiento de estándares de bienestar y participación social. Y un distanciamiento recíproco.

Fragmentación Social

- Inclusiones Desiguales y Exclusiones Recíprocas
- Ruptura de la exclusión + Jerarquía de la desigualdad
- Desigualdad económica + Distanciamiento social y cultural

La clase como experiencia

- “La clase se define por los propios hombres según y cómo vivan su propia historia” (E.P. Thompson)
- Experiencia de Clase = Experiencia de la Desigualdad
- Clase como Experiencia:
 - No son categorías pre-definidas
 - Relacional: los límites deben buscarse
 - Dimensiones sociales – culturales – subjetivas
- La condición de clase se expresa (no determina) una experiencia común o compartida de clase

La clase como experiencia

- ▣ Clase como Experiencia:
 - ▣ Clase + Status (Webber)
 - ▣ Económico + Simbólico (Bourdieu)
 - ▣ Condición de Clase + Estilo de vida

Desigualdad y Consumo

- Relación clase y consumo:
 - 1. consumo depende de condiciones materiales
 - 2. comunica una condición de clase
 - 3. define una pertenencia de clase.
- El Consumo depende – refleja – construye la desigualdad de clase.
- La distinción entre clase y estilo se difumina

Jerarquización de los Estilos

- Estilos de Vida:
 - No son sólo diferentes, ordenados en un plano horizontal, expresión de diversidad
 - Son clasificados, ordenados en un plano vertical, definidos como mejores o peores

- Jerarquización de Estilos:
 - 1. Desprestigio
 - 2. Valorización
 - 3. Comunalidad

- La desigualdad social se transmuta en jerarquías culturales

Exclusiones Recíprocas

- Consumo de bienes y servicios:
 - Límites, pero también
 - Experiencia.

- Experiencia de consumo:
 - Inclusión: “compartir nombres” (no solo disfrute físico)
 - Exclusión: desconocimiento, ajeno, extraño, fuera de lugar, incómodo, etc.

- Asociación diferencial: reproducción inconsciente.

Conclusión

- Fragmentación social:
 - Ausencia de experiencias compartidas
 - Reproducción inintencionada
 - Distanciamiento social y cultural
 - La desigualdad transmuta en diferencia

Muchas gracias

FIN