

Clase media alta en Chile hoy: sobre las viejas y nuevas barreras, prácticas y costos de la reproducción de la posición de clase (Proyecto FONDECYT 1140136)

María Luisa Méndez

Escuela de Sociología, Universidad Diego Portales

Centro de estudios de Conflicto y Cohesión, COES, Chile

I. RESUMEN

Este proyecto de investigación se propone atender al estudio de la (compleja) **reproducción actual de la posición de clase media alta en Chile hoy**, adoptando un **punto de vista inter escalar**: es decir, atendiendo a la imbricación de la esfera residencial, de elección de colegio, participación local y prácticas culturales, por un lado, y desde un punto de vista epistemológico y teórico, explorando el fenómeno desde una mirada sintética entre lo **micro** (experiencia subjetiva de la clase social y de la movilidad social y cultural), **meso** (entramado local de elección residencial/escolar/convivencia social a nivel local) y **macro social** (trayectorias de los mercados inmobiliarios y escolares para la clase media en Santiago). El objetivo general de la investigación es conocer las prácticas, barreras y costos asociados a la reproducción de la posición de clase, en la clase media alta en Chile hoy. Para ello adopta la perspectiva en la que la reproducción de clase media se despliega en una **articulación entre estructura y acción**, y más específicamente desde la activación y negociación que el individuo puede hacer de las ventajas estructurales. Así, el proyecto pretende identificar las barreras y prácticas para asegurar la posición de clase media, y a diferencia de gran parte de las investigaciones actuales, este proyecto se propone estudiar los costos de dicha activación y negociación en términos de la subjetividad de los individuos. Especial atención se pondrá a las dimensiones temporales y espaciales de la movilidad social y cómo son experimentadas desde un punto de vista subjetivo.

Tener capacidad para decidir dónde residir y cómo vivir, de escoger el colegio donde enviar a los hijos e hijas, y de construir una identidad social y personal, son características propias de las clases medias altas (Savage et al, 2005; Reay y Crozier, 2011). El problema a explorar en este proyecto es hasta qué punto en la actualidad, dadas las presiones propias del mercado inmobiliario y educacional¹, las clases medias altas pueden desplegar esta competencia (Boltanski, 1991) que las ha caracterizado históricamente, y logran mantener y/o reproducir su posición de clase (Hamnett y Butler, 2011) y cómo enfrentan la definición de su estatus e identidad social. Esta investigación se propone explorar los costos de la reproducción de la posición de clase en términos subjetivos, de la identidad personal y social, haciéndose eco de argumentos que invitan a mirar de forma menos celebratoria a los procesos de movilidad social, cuando se considera el trabajo activo de los sujetos en sus prácticas, construcción de barreras y definición de pertenencia.

Entre las hipótesis: 1) Las clases medias altas enfrentan actualmente nuevos obstáculos en su reproducción de clase que vienen dados por el crecimiento y heterogeneización de las clases medias, así como de las dinámicas del mercado inmobiliario y escolar cada vez más competitivos y costosos; 2) La reproducción de la posición de clase media alta hoy no es un ejercicio fluido y dado (habitus), sino que se juega cotidianamente mediante prácticas que exigen un grado alto de agencia de los individuos (boundary work). Este proyecto se propone un **diseño mixto**, que incluye un **trabajo de archivo** con fuentes secundarias para conocer los cambios en la composición de las clases medias hoy, y más particularmente, los cambios en los mercados educativos y residenciales de la clase media alta en Chile, durante las últimas décadas. A ello se suma un diseño cuantitativo y cualitativo. El diseño involucra un primer terreno cualitativo con **focus groups** que contribuya a la elaboración de una encuesta a ser aplicada el segundo año. La segunda parte del terreno, la sección cuantitativa,

¹ Particularmente en Chile donde el sistema de subvención pública apunta a que las familias puedan elegir colegios, y que estos colegios puedan competir entre ellos.

involucra la elaboración y aplicación de una **encuesta** sobre las trayectorias residenciales, educativas, culturales y ocupacionales de la clase media hoy, así como las prácticas, barreras y costos de la reproducción de clase media hoy en Chile. La tercera parte del terreno, una **sección etnográfica**, involucra estudiar casos de interés teórico y empírico por medio de etnografías.

II. INVESTIGACIÓN PROPUESTA.

Planteamiento del problema: Sobre temores, vulnerabilidad y agencia.

Al revisar la literatura sobre reproducción social de clase media, es posible identificar dos argumentos que estructuran las diversas perspectivas que han recorrido este campo desde los ochenta hasta hoy. Por un lado, está el argumento que divide posiciones en torno al **grado de agencia que se le atribuye** a los individuos en la reproducción de la posición de clase. Por otro lado, está el argumento que distingue perspectivas a partir del **retrato que se hace de las clases medias**: las clases medias reproducen su posición ejerciendo violencia simbólica y barreras sociales hacia posiciones inferiores y así reproducen la desigualdad, o las clases medias reproducen su posición inmersas en ansiedades, temores y obstáculos propios de la reproducción de esa posición de clase².

Sobre la primera distinción (**grado de agencia**), Kaufman (2005) señala que habría una corriente que reconoce *menor agencia* entre individuos de clase media en la reproducción de su posición ya que los privilegios de su posición son reproducidos “desde fuera”, esto a diferencia de los estudios de reproducción en la clase obrera donde teórica y epistemológicamente se le habría dotado de mayor capacidad de rechazo o negociación³. Ejemplo de ello, de acuerdo al autor, serían los estudios de educación herederos de La reproducción de Bourdieu (2001) donde son las instituciones educativas las que privilegian un habitus de clase media por sobre un habitus menos privilegiado, quedándole a los primeros sólo reproducir sus disposiciones. Es decir, la reproducción se desarrollaría en un contexto y posición de privilegio, donde no existe una respuesta contraria. De acuerdo con Kaufman, quienes afirman que esta reproducción se da en un contexto de nula agencia, es porque asumen que los estudiantes de clase media se reproducen por las acciones de otros hacia ellos y no por las propias acciones. Una segunda perspectiva en torno al grado de **agencia**, pondría énfasis en las *condiciones activas* de los individuos de clase media que deben reproducir su posición negociando y rechazando (Kaufman, 2005) o activando capitales (Lareau, 2011; Weis, 2008). En estos casos, la investigación tiende a abordar otras dimensiones al estudio de la reproducción, combinando la dinámica educativa formal, con las prácticas formativas en el hogar, barrio, entre otros.

Una segunda distinción en estos estudios se refiere al **retrato** que se hace de la reproducción de la posición de clase. De acuerdo con Reay et al (2011), existirían históricamente dos perspectivas en la investigación sobre la reproducción de la posición de clase media: por un lado, estarían los autores (Savage et al, 1992; Butler, 2001; Skeggs, 2004; Ruppert (2006), entre otros) que han puesto el acento en la reproducción como una dinámica de distinción y de reproducción de la desigualdad hacia sectores menos privilegiados, y por otro habría autores que pondrían acento en los obstáculos y temores propios que enfrentan las clases medias (*“fear of falling”, “declining fortunes”, “age of anxiety”*). Para estos últimos, sería necesario poner mayor acento en que no todo es reproducción virtuosa del privilegio (Ehrenreich, 1989; Newman, 1993).

² Por cierto, estas distinciones cumplen una función analítica de modo de enfatizar los argumentos más centrales de cada tesis, ya que muchas veces se establecen diálogos y cruces entre ellas.

³ Por ejemplo, el libro *Learning to Labour* de Paul Willis (1977) donde la reproducción de la posición de clase en el caso de la clase trabajadora se da activamente por un rechazo de los valores del logro más característicos de la clase media (*achievement ideology*), y por un consecuente repliegue hacia trabajos de clase trabajadora. Un ejemplo más contemporáneo es el libro *Getting ahead. Social Mobility, Public Housing, and immigrant networks* de Silvia Domínguez (2011), donde se ofrece un fascinante retrato de mujeres latinas tratando de salir de la pobreza y de rechazar la discriminación de género, clase y etnia en Estados Unidos. En este libro se muestra cómo los recursos como servicios sociales (ausentes) en el *barrio* limitan la capacidad de agencia de las mujeres pobres latinas para superar la pobreza.

De acuerdo con autores como Reay et al (2011) y Butler y Hammett (2007), el debate en torno a la reproducción social de la clase media que se viene incubando durante los últimos diez años está recuperando los argumentos de Ehrenreich, en particular, la percepción de cierta fragilidad en la posición de clase. Es decir, se habría oscilado desde una perspectiva más crítica acerca de la reproducción del privilegio mediante violencia simbólica propia de los años noventa, hacia una perspectiva que muestra el trabajo activo por asegurar la posición, también frente a escenarios de mayor presión social, cultural y económica, proveniente de la mayor presencia de sectores más acomodados que desplazan a las clases medias (altas), y también por procesos de mayor movilidad social ascendente.

Este proyecto de investigación se propone atender al estudio de la (compleja) **reproducción actual de la posición de clase media alta en Chile hoy**, adoptando un **punto de vista inter escalar**: es decir, atendiendo a la imbricación de la esfera residencial, de elección de colegio, participación local y prácticas culturales, por un lado⁴, y desde un punto de vista epistemológico y teórico, explorando el fenómeno desde una mirada sintética entre lo **micro** (experiencia subjetiva de la clase social y de la movilidad social y cultural), **meso** (entramado local de elección residencial/escolar/convivencia social a nivel local) y **macro social** (trayectorias de los mercados inmobiliarios y escolares para la clase media en Santiago).

Este proyecto adopta la perspectiva en la que la reproducción de clase media se despliega en una **articulación entre estructura y acción**, y más específicamente desde la activación y negociación que el individuo puede hacer de las ventajas estructurales. Así, el proyecto pretende identificar las barreras y prácticas para asegurar la posición de clase media, y a diferencia de gran parte de las investigaciones actuales, este proyecto se propone estudiar los costos de dicha activación y negociación en términos de la subjetividad de los individuos. Especial atención se pondrá a las dimensiones temporales y espaciales de la movilidad social y cómo son experimentadas desde un punto de vista subjetivo.

Debates en torno a la reproducción de la posición de clase en la clase media

En el libro de 1989, *Fear of Falling: The Inner Life of the Middle Class*, Barbara Ehrenreich muestra que los temores, ansiedades e inseguridades de la clase media en Estados Unidos se han centrado históricamente en dos fenómenos: por un lado, el temor a descender socialmente hasta la posición de la clase trabajadora, y por otro, a “perder la disciplina” y ser presa del consumismo, la falta de esfuerzo y de compromiso, es decir, lo que conocemos como temor estatutario (Araujo y Martuccelli, 2011; 2012). Este libro es una obra sociológica en la que se muestra cómo históricamente la clase media ha debido establecer fronteras simbólicas hacia aquellas posiciones que están por debajo de ella y que constituyen un riesgo en la medida que reflejan la propia vulnerabilidad. Es decir, cómo construyen la diferencia y en ese proceso se reproduce/negocia la posición de clase y también la desigualdad respecto de posiciones de menor privilegio. Sin embargo, en el proceso de construcción de barreras para protegerse, las clases medias habrían provocado que la reproducción de la posición de clase sea crecientemente más compleja y costosa, tanto económica, como social y psicológicamente. El problema sería que la clase media ha acumulado históricamente capital cultural, pero éste no sería tan fácil de movilizar y preservar intergeneracionalmente, y menos aún en tiempos difíciles: *su capital es más transitorio que la riqueza*, señala Ehrenreich y debe ser renovado por cada individuo con un esfuerzo nuevo y fresco. De ahí vendría, dice la autora, la obsesión de la clase media con la crianza de sus hijos y con la elección del mejor barrio y colegio posible.

⁴ Se asume una perspectiva que concibe los recursos con un anclaje territorial, es decir, la dimensión espacial y geográfica en la distribución de recursos y en la composición social, estudiando las variaciones en las estructuras de provisión y elegibilidad residencial y escolar.

En América Latina también ha habido un renovado interés por estudiar las clases medias durante los últimos diez años. Es posible afirmar que la investigación ha girado en torno a temáticas de medición (Filgueira, 2000; Sémbler, 2006, entre otros) diagnóstico de cambios en la composición socioeconómica (Hopenhayn, Franco y León, 2010) y que actualmente, existe especial interés por describir a la clase media latinoamericana atendiendo a su vulnerabilidad y dificultades por asegurar la reproducción de la posición de clase. Por ejemplo, en el reporte del 2013, denominado "*Economic Mobility and the Rise of the Latin American Middle Class*" (Ferreira et al, 2013), se da cuenta de tres rasgos característicos de las nuevas y crecientes clases medias latinoamericanas: su resiliencia, su moderación y su pragmatismo⁵. Así, en la región también ha estado presente la perspectiva que atiende a los obstáculos en la reproducción de la posición de clase, particularmente en la sociología argentina⁶, donde se ofrece un retrato de un estatus de clase media que se habría vuelto crecientemente precario (Minujin y Anguita, 2004; Kessler y Di Virgilio, 2008; Wortman, 2003 y 2009; Svampa, 2001). En síntesis, y siguiendo a Reay et al (2011), las investigaciones muestran que la idea de que las clases medias estaban haciendo todo lo indicado para reproducir su posición de clase, y que en ese sentido estaban *seguras*, se ha vuelto cuestionable (Reay et al, 2011:3). Como lo señala Araujo y Martucelli (2012), "la ansiedad específica de este grupo social, ubicado por definición en una situación intermedia" requiere de un renovado esfuerzo teórico, por ejemplo utilizando el concepto de estos autores, *inconsistencia posicional*, donde "el propio emplazamiento social el que se percibe como poroso y susceptible de deterioro" (Araujo y Martucelli, 2012: 169)⁷.

La geografía de los recursos disponibles y las prácticas y barreras de la clase media alta.

Varios autores (notablemente Crompton, 1994 para el contexto anglosajón y Filgueira, 2001 para América Latina) han insistido en la necesidad de incorporar diversos factores a las tradicionales variables de estratificación social (empleo, ingresos, educación), entre ellos el capital social, identidad, consumo, capital cultural, la dimensión residencial y trayectorias de movilidad. Como lo indican Araujo y Martucelli (2011) "al binomio tradicional de la economía y los lazos sociales, es imperioso añadirle, a fin de restituir la complejidad de esta experiencia, otros factores de índole política, cultural y urbana" (Araujo y Martucelli, 2011: 170). En efecto, la literatura actual sobre clase media y espacios urbanos residenciales, escolares y de consumo (Gayo, Teitelboim y Méndez, 2013) muestra que la reproducción de estas clases está *íntimamente ligada a la geografía de las ciudades donde éstas habitan*, es decir, se vuelve fundamental pensar en términos del lugar que éstas ocupan, como aspecto clave de su

⁵ Resiliencia se refiere a su capacidad de enfrentar de forma relativamente sólida ciertos impactos, particularmente de índole económico. Moderación se utiliza para describir el hecho de que los valores de la clase media son repetida y consistentemente más moderados que los de las personas en los extremos de la distribución de ingresos y educación. La moderación de los valores de la clase media podría, por lo tanto, reflejar una actitud pragmática. En este caso, pragmatismo se refiere al apoyo que las clases medias de la región le darían a aquellas políticas que les resultan favorables pero que no necesariamente representan un beneficio para el colectivo.

⁶ En su trabajo de 2008, sobre la clase media en Argentina, Kessler y Di Virgilio describen con crudeza las implicancias del debilitamiento de la posición de clase: "Al fin de cuentas, puede obligar a sacar a un hijo del colegio privado al que fueron sus hermanos mayores, modificar la dieta familiar, restringir el uso del automóvil o los viajes en colectivo, no asistir a una fiesta por falta de ropa adecuada, dejar de lado el club, la computación, la terapia, el fútbol, la música, las revistas, el cine, la vacaciones, la medicina prepaga y parte de la vida social" (Kessler y Di Virgilio, 2008:40). Lo mismo encontramos en el trabajo de Minujin y Anguita (2004), en *La clase media: Seducida y abandonada*.

⁷ Al igual que lo propuesto en la problematización de este proyecto, los autores sugieren un cambio paradigmático desde el temor estaturario y temor de "caer" (feal of falling de Ehrenreich, 1989) hacia la inconsistencia posicional. En las palabras de Araujo y Martucelli, 2012: 169), "en el primer caso, es la famosa "decencia" de las clases medias latinoamericanas y las fronteras simbólicas que pueden construirse alrededor de ella lo que traza la frontera estatutaria; en el segundo, no se trata tanto de mantener una posición dada, sino de mantener la posición misma —en verdad, de lo que se trata aquí es de mantenerse en una posición a la que, debido a su carácter inestable, es imperioso apuntalar por medio de estrategias individuales y colectivas".

reproducción.

Desde los años 80 en adelante ha habido una nutrida agenda de investigación acerca del lugar que le cabe a las clases medias en la ciudad. Algunos autores han enfatizado argumentos en torno a la mayor presencia y visibilidad de la clase media en la ciudad, por ejemplo aquellos sobre la medianización (Dematteis, 1998; Oberti y Prêteceille, 2004), gentrificación (Butler, 1997; Butler y Robson, 2003; Butler, 2004; Bridge, Butler y Lees, 2012; Zukin, 2010; social preservationists (Brown- Saracino, 2009), comunidades cerradas o gated communities (Low, 2003; Cáceres y Sabatini, 2004) o elective belonging (Savage et al, 2005); metropolitan habitus (Webber, 2007). Otros enfatizan un proceso de retirada hacia la periferia, por ejemplo, la suburbanización/*White flight* (Andre-Bechely, 2007) o simplemente la auto-segregación (Oberti y Prêteceille, 2011). En la actualidad, hay un conjunto de autores que agregan investigación acerca de las políticas y prácticas de pertenencia y diferenciación (intra e interclase), en particular las formas en que los individuos de clase media se ven involucrados en la política local para *producir barrios de clase media* (López, 2011; Méndez, 2013; Benson y Jackson, 2013).

Dada la reconocida heterogeneización de las clases medias a nivel internacional (Paramio, 2010) y nacional (Franco y León, 2010; Espinoza y Barozet, 2009; León y Martínez, 2007), es posible preguntarse si esta tiene algún correlato espacial: *¿hay aspectos específicos de la realidad que las clases medias deben enfrentar en la reproducción de su posición de clase a nivel espacial?, ¿qué tipo de prácticas residenciales llevan a cabo los individuos de clase media hoy en la ciudad para mantener su posición de clase?, por ejemplo, ¿privilegiar buen colegio a pesar de larga distancia?, o ¿privilegiar capital cultural y social local por sobre los costos?, o ¿involucrarse en prácticas políticas locales de modo proteger un determinado tipo de barrios de clase media?*

Butler y Hammett (2007) argumentan que las clases medias han crecido y se han vuelto más heterogéneas, y que en ese escenario el mayor apremio que deben enfrentar hoy en su reproducción es el logro educativo: “la educación se ha vuelto más importante no sólo como mecanismo de movilidad social sino que también como vía de reproducción de la posición de clase existente” (Butler y Hammett, 2007: 1162). Para el caso francés, Oberti y Prêteceille (2008) también encuentran una preocupación por asegurar la reproducción por medio de la educación, pero muestran que la elección residencial de la clase media está más bien asociada a la disponibilidad de recursos, junto con el tamaño y calidad de la vivienda y la posición geográfica respecto del lugar de trabajo y cercanía con familiares y amigos. Una vez instalados en el barrio de destino comienzan la búsqueda de colegio. Así, los investigadores muestran que en estos entrevistados existe poco interés por segregarse de otros grupos y que ello no proviene necesariamente de una defensa de la diversidad, sino que más bien de una ecuación práctica en la que entra trabajo, familia y secundariamente, colegio. El colegio como parte más protagónica de la ecuación sólo se considera en el caso de familias de clase media alta, o como lo indican los autores en sujetos “de la franja alta de la burguesía” (Oberti y Prêteceille, 2008: 25). En un estudio más reciente, Oberti y Prêteceille (2011) confirman que las familias de clase media privilegian un cierto grado de integración social en sus barrios (social mixing), particularmente con población trabajadora integrada. Sin embargo, la situación es más compleja cuando se trata de integración en la escuela, donde los padres privilegian estrategias de evitación de algunas escuelas públicas. Al comparar con el caso inglés, de acuerdo Van Zanten, Ball y Raveaud (2011) se estarían dando diversas estrategias de cierre en torno a la decisión residencial y de colegio: socialización entre familias que comparten una similar posición social, establecimiento de lazos con los profesores, participación en asociaciones de padres, entre otras. El retrato que estos autores hacen de estas estrategias en la clase media es agudo: si bien las clases medias actuales se habrían favorecido por las reformas de los años sesenta y setenta, hoy se encuentran en una actitud más bien defensiva, en la medida que han visto cómo el Estado ha destinado más recursos a escuelas de sectores populares, y con ello la percibida amenaza a su proyecto de movilidad social ascendente. Estos autores muestran cómo, al resultar difícil del punto de vista económico poder optar a educación privada, los padres y

madres de clase media optan por colegios públicos, pero es en ellos donde despliegan estas diversas estrategias de clausura o cierre.

Estas estrategias tienen resonancia con los hallazgos para el caso de familias de clase media en Chile de Raczynski y Hernández (2011), Stillerman (2013), Bellei (2009; 2012), Thieme, Giménez y Prior (2009), Thieme y Treviño (2011), donde también se privilegian ciertos colegios de modo de:

- reproducir la posición de clase de los padres resguardando las orientaciones culturales de las familias;
- evitar o reducir el contacto con familias de otras clases sociales;
- optar por el mejor colegio aunque este esté lejos de lugar de residencia;
- enfrentar tensiones entre ser un “buen padre” o un “buen ciudadano”; o
- elegir en función de las experiencias escolares de los propios padres.

También en la línea de las prácticas de diferenciación intra e interclase como dinámicas de reproducción de la posición de clase, existe una literatura que se refiere a las prácticas locales de definición de lo que constituye o no un barrio de clase media, y quién pertenece a él. En Argentina, el trabajo de Lopez (2011) se refiere a las prácticas de organización política a nivel barrial para reclamar por problemas de orden público como limpieza, ruidos, edificaciones, mejoramiento del alumbrado y pavimentación, entre otros. Su investigación muestra cómo en la articulación de dichas demandas, los residentes del barrio de clase media van definiendo qué constituye una subjetividad asociada a dicho barrio en términos de compromiso, higiene, modales, y valoraciones culturales y morales. Siguiendo la línea de trabajo de Michelle Lamont sobre construcción de barreras simbólicas (Lamont, 1992; Lamont y Virag, 2002), la literatura internacional muestra que las prácticas de reproducción de la posición de clase en barrios⁸ se plasman en situaciones microsociales y cotidianas, que van desde la decisión acerca de dónde cómo deben ser los corredores de perros, la ornamentación, la regeneración de espacios públicos, la protección del patrimonio, entre otros.

Así, en la definición de lo que constituye un barrio de clase media, no es raro encontrar oposiciones binarias como “lo viejo y lo nuevo”, “lo tradicional y lo moderno”, “los valores a favor de la interacción social contra aquellos del individualismo” (Gwen van Eijk, 2011), o de los valores de lo público frente a lo privado (Méndez y Barozet, 2012), los vínculos sociales frente a anonimato; heterogeneidad frente a homogeneidad (Tissot, 2011), entre otros. El proyecto Fondecyt 11080257 sobre la construcción de la identidad de clase media en Chile hoy muestra tensiones entre viejos y nuevos vecinos que reclaman reconocimiento como tales, y reconocimiento en cuanto a su condición de “gente de clase media”. Este proyecto da cuenta de un conjunto de políticas residenciales en barrios de clase media que han sido recientemente declarados como “Zonas típicas o barrios patrimoniales” (Méndez, 2013). Posiblemente, la distinción que resume este trabajo de frontera es el de “la clase media auténtica y tradicional” frente a “la clase media emergente” o nueva (no auténtica) (Méndez, 2008). La primera encarnaría un período pre desregulación en Chile y el segundo representaría la forma reciente, rápida, moderna e individualizada de la vida actual. En esta investigación, así como en las que se han mencionado anteriormente, existen desigualdad en la capacidad de los vecinos por reclamar pertenencia al barrio de clase media, en la medida que estos repertorios culturales no son accesibles para todos de forma homogénea (Silber, 2003).

En síntesis, tener capacidad para decidir dónde residir y cómo vivir, de escoger el colegio donde enviar a los hijos e hijas, y de construir una identidad social y personal, son características propias de las clases medias altas (Savage et al, 2005; Reay y Crozier, 2011). El problema a explorar en este proyecto es hasta qué punto en la actualidad, dadas las presiones propias del mercado inmobiliario y

⁸ En la actualidad hay autores que se refieren a estas prácticas como “prácticas de pertenencia al lugar”, ó place-making y place-maintaining (Berson y Jackson, 2013).

educacional⁹, las clases medias altas pueden desplegar esta competencia (Boltanski, 1991) que las ha caracterizado históricamente, y logran mantener y/o reproducir su posición de clase (Hamnett y Butler, 2011) y cómo enfrentan temas de reproducción de su posición de clase, así como de definición de su estatus e identidad social.

Reproducción, Movilidad social y costos subjetivos

En su libro *Sketch For A Self-Analysis* (2007), Bourdieu hace una presentación biográfica en la que muestra su propio habitus conteniendo contradicciones internas. A pesar de gozar de un éxito académico absolutamente improbable dado su origen, la movilidad social para él, vino con un costo emocional y psíquico alto. Bourdieu creía que la duradera discrepancia entre su alto logro académico y su origen social bajo, le habían grabado con un habitus fragmentado, con un sentido de sí mismo contradictorio e internamente dividido. Parte de su trabajo, en esta línea ha sido mostrar el potencial reflexivo que hay en momentos en que el habitus y el campo se desajustan, particularmente en el caso de personas que cambian de posición, mejorándola en la estructura social, pero que deben lidiar con la coherencia compleja de su habitus de clase de origen y de destino.

A través de las investigaciones en que la IR ha participado se escucha una frase recurrente: “sigo siendo la misma persona” (Méndez, 2013). A pesar de cuán explícitas sean los sujetos en dar cuenta de los cambios experimentados, subrayan que todavía son "en esencia" la misma gente. Adicionalmente, lo que se encuentra es un conjunto de episodios y emociones que transmiten la dificultad para lidiar con estos procesos de cambio. Hay dos temores acompañados en estas narrativas, la pérdida de relaciones significativas y perder el piso o paraguas ontológico que otorga sentirse una persona auténtica. En la narrativa o discurso sobre la propia movilidad social ascendente, los entrevistados muestran hitos de quiebre, y momentos reflexivos, en los cuales se presentan recurrentemente excusas, justificaciones, actitudes defensivas, ambigüedad, etc. Para el caso de individuos de clase media que han experimentado una trayectoria de movilidad social ascendente, el concepto de Bourdieu de habitus fragmentado es consistente con la evidencia empírica, en la medida que los sujetos viven la pérdida de armonía entre habitus y campo y deben elaborar una narrativa acerca del proceso de llegar a ser reflexivos sobre sus trayectorias vitales. Aunque estas personas son capaces de reflexionar sobre diferentes aspectos de sus vidas, y acerca de las diferencias y continuidades con sus familias de origen, tienden a enfatizar un sentido de coherencia y autenticidad. Finalmente, si bien los procesos de movilidad social ascendente no se viven de forma cotidiana ni se padecen recurrentemente, no están exentos de complejidad y costo emocional. Al mirar las historias de vida, es posible comprender cómo lo que exteriormente parece una decisión razonable, pragmática o moderada, internamente se vive como una tensión a un costo emocional a ratos bastante alto. Como lo señala Kaufman, cuando un individuo debe enfrentar la tarea de construir su identidad a partir de un quiebre con su posición de clase, sea subiendo o bajando, hay un esfuerzo considerable en términos de su subjetividad. La reproducción es lo que menos tensión asegura ya que no habría eventualmente un aislamiento social (Kaufman, 2005).

Como ángulo final, esta investigación se propone explorar los costos de la reproducción de la posición de clase en términos subjetivos, de la identidad personal y social, haciéndose eco de argumentos que invitan a mirar de forma menos celebratoria a los procesos de movilidad social, cuando se considera el trabajo activo de los sujetos en sus prácticas, construcción de barreras y definición de pertenencia.

⁹ Particularmente en Chile donde el sistema de subvención pública apunta a que las familias puedan elegir colegios, y que estos colegios puedan competir entre ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Araujo, K y D. Martuccelli (2012) *Desafíos comunes. Retrato de la sociedad chilena y sus individuos. Tomo 1 Neoliberalismo, democratización y lazo social*, Lom, Santiago.

Araujo, K y D. Martuccelli (2011) La inconsistencia posicional: un nuevo concepto sobre la estratificación social, *Revista CEPAL*, N°103.

Atria, R. (2004) Estructura ocupacional, estructura social y clases sociales. Santiago, CEPAL

Andre-Bechely, L. (2007) Finding Space and Managing Distance: Public School Choice in an Urban California District, *Urban Studies*, Vol. 44 no. 7, pp. **1355-1376**

Barozet, E., V. Espinoza (2012). « Que sont les classes sociales devenues? Stratification, inégalités et mobilité sociale au Chili ». *Cahiers des Amériques Latines*. Paris, Institut des Hautes Études de l'Amérique Latine, Paris-III, abril de 2012, n°68 : 69-87.

Barozet, E. y FIERRO, J. (2011). Clase media en Chile, 1990-2011 algunas implicancias sociales y políticas" N°4, serie de estudios Konrad Adenauer Stiftung.

Bellei, C. (2009). The Private-Public School Controversy: The Case of Chile. En Paul Peterson y Rajashri Chakrabarti (editores). *School Choice International*, MIT Press, pp. 165-192.

Bellei, C. (2012). Equidad Educativa y Dinámicas de Mercado en Educación. Cátedra Michel Foucault, Escuela Chile-Francia. Centro de Investigación Avanzada en Educación de la Universidad de Chile, Departamento de Sociología de la Universidad de Chile.

Benson, M. y E. Jackson (2013) Place-making and Place Maintenance: Practices of Place and Belonging among the Middle Classes, *Sociology*, 28.

Bourdieu, P. y J.C. Passeron (2001) *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Popular, Madrid.

Bourdieu, P. (2007) *Sketch for a Self-Analysis*, Polity Press, Cambridge.

Boltanski, Luc, Thévenot, Laurent (1991). *De la justification. Les économies de la grandeur*. Paris, Gallimard.

Butler, T. (2004) 'The middle class and the future of London' in eds. Parkinson M. and M. Boddy *City Matters: Competitiveness, cohesion and urban governance*, pp 269-84. Bristol: Policy Press.

Butler, T. (2001) 'Urban-centredness as a source of variation in middle-class formation: some evidence from North London' in. Van Gyes G De Witte H & Pasture P. (eds.), *Can Class Still Unite? The Differentiated Workforce, Class Solidarity and Trade Unions*. pp. 219-46 Aldershot: Ashgate.

Butler, T. and C. Hamnett 2007 'The Geography of Education.' *Urban Studies* 44(7): 1161-74

Butler, T. and Robson G (2003) 'Plotting the Middle Classes: gentrification and circuits of education in London' *Housing Studies* Vol. 18, pp. 5-28

Bridge, G., T. Butler and L. Lees (2012) *Mixed communities. Gentrification by stealth*, Policy Press at the University of Bristol, London.

Cáceres, G. y F. Sabatini (eds) (2004) *Barrios cerrados en Santiago de Chile: entre la exclusión y la integración residencial*. Santiago: Lincoln Institute of Land Policy/Instituto de Geografía, P. Universidad Católica de Chile

Chamberlayne, P., J. Bornat y T. Wengraf (2000) *The Turn to Biographical Methods in Social Sciences. Comparative issues and examples*, Routledge New York.

Crompton, R. (1994) *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*, Tecnos, Madrid.

Dematteis, G. (1998) "Suburbanización y periurbanización. Ciudades anglosajonas y ciudades latinas", en Francisco Javier Monclus (Ed.), *La ciudad dispersa*, Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

Ehrenreich, B. (1989) *Fear of Falling: The Inner Life of the Middle Class*.

Espinoza, V., E. Barozet, M.L. Méndez (2013). "Estratificación y movilidad social bajo un modelo neoliberal maduro: el caso de Chile". *Revista Lavboratorio* (Latindex), aceptada.

Ferreira et al (2013) *Economic mobility and the rise of the middle class in Latin America*, World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/11858/9780821396346.pdf>

Filgueira, Carlos (2000). *La actualidad de viejas temáticas: Sobre los estudios de clase, estratificación y movilidad social en América Latina*. Santiago, CEPAL.

Franco, R., A. León y R. Atria (2007), *Estratificación y movilidad social en América Latina. Transformaciones estructurales de un cuarto de siglo*, CEPAL-LOM, Santiago de Chile.

Gayo, M., B. Teitelboim y M.L. Méndez (2013) *Exclusividad y fragmentación: los perfiles culturales de la clase media alta en Chile*, en *Revista Universum*, aceptada.

Van Eijk, G. (2011) 'They eat potatoes, I eat rice': Symbolic boundary making and space in neighbour relations, *Sociological Research Online*, 16

Hamnett, C. and Butler, T. (2011) 'Geography matters': the role distance plays in reproducing educational inequality in East London, *Transactions of the Institute of British Geographers*, Vol 36, Issue 4, pp. 479–500.

Kaufman, P. (2005) "Middle-Class Social Reproduction: The Activation and Negotiation of Structural Advantages" *Sociological Forum*. 20(2):245-270.

Lamont, Michèle et al (eds.) (1992). *Cultivating differences. Symbolic boundaries and the making of inequality*. Chicago, University of Chicago Press.

- Lamont, Michèle (2000). *The dignity of working men. Morality and the boundaries of race, class, and Immigration*. Cambridge, Harvard University Press and New York, Russell Sage Foundation.
- Lamont, Michèle, Molnar, Virág (2002). "The study of boundaries in the social sciences". *Annual Review of Sociology* 28:167–95.
- Lareau, A. (2011) *Unequal childhoods. Class, Race and Family life*. University California Press, Los Angeles
- Lawler, S. (2000) *Mothering the Self: Mothers, Daughters, Subjects*, Routledge, London.
- López, L. (2011) *Un barrio de clase media* de la Ciudad de Buenos Aires. Análisis de los relatos sobre la participación de dos asociaciones vecinales en los orígenes de Villa Devoto, presentación ISA Forum, Buenos Aires, Argentina.
- Mason, J. (2002) *Qualitative Researching*. Sage: London.
- Méndez, María Luisa (2008), "Middle Class Identities in a Neoliberal Age: Tensions Between Contested Authenticities", En *The Sociological Review*, vol. 56, N° 2, Londres.
- Méndez, M. L. (2010), "Las clases medias en Chile: transformaciones, sentido de pertenencia y tensiones entre distintos proyectos de movilidad", En Franco, Rolando, Hopenhayn, Martin, León, Arturo (Coords), *Las Clases Medias en América Latina. Retrospectiva y nuevas Tendencias*, CEPAL – Siglo XXI, México.
- Méndez, M. L. (2013) *Authenticity claims and the politics of urban inequality*, paper presentado en la Conferencia de American Geographers (AAG), Los Angeles, Estados Unidos.
- Miller, R. (2000) *Researching life stories and family histories*, SAGE, London
- Minujin, A. y E. Anguita (2004) *La clase media. Seducida y abandonada* (Buenos Aires: Edhasa).
- Newman, K. (1993) *Declining Fortunes: The Withering Of The American Dream*
- Oberti, M. y E. Prêteceille (2011) "Les cadres supérieurs et les professions intermédiaires dans l'espace urbain: des dynamiques résidentielles divergentes, entre séparatisme et mixité sous contrôle", en *Cadres, classes moyennes: vers l'éclatement?*, ed. Sophie Pochic, Paul Bouffartigue y Charles Gadea, 202-212. Paris: Armand Colin, coll. Recherches.
- Oberti, M. y E. Prêteceille (2008) "Les classes moyennes dans leurs quartiers: mise en relation des approches quantitatives et qualitatives", en *La ville pour tous, un enjeu pour les services publics*, ed. Patrice Aubertel and François Ménart, 51-53. Paris: La Documentation française.
- Paramio, L. (2010) *Economía y política de las clases medias en América Latina. Nueva Sociedad*. 229: 62-75.
- Raczynski, D. y M. Hernández (2011) *Elección de colegio, imágenes, valoraciones y conductas de las familias y segregación escolar*. www.asesoriasparaeldesarrollo.cl
- Reay, D., G. Crozier, y D. James (2011) *White Middle class Identities and Urban Schooling*, Palgrave, London.

Reay, D. (2005) Gendering Bourdieu's concepts of capitals? Emotional capital, women and social class, *The Sociological Review*, [Volume 52, 2](#), pp. 57–74

Ruppert, E. (2006) *The Moral Economy of Cities. Shopping Good Citizens*, University of Toronto Press incorporated, Toronto.

Savage et al (1992) *Property, Bureaucracy and Culture: Middle Class Formation in Contemporary Britain*, Routledge, London.

Savage, M. et al (2005) *Globalization and belonging*, Sage, London

Sémbler R., C. (2007). *Estratificación social y clases sociales. Una revisión analítica de los sectores medios*. Santiago, CEPAL: 76.

Silber, I. (2003) Pragmatic Sociology as Cultural Sociology. Beyond Repertoire Theory?, *European Journal of Social Theory* 6(4): 427–449

Skeggs, B. (2004) *Class, Self, Culture*, New York: Routledge

Stillerman, J. (2013) *Educar a niñas y niños de clase media en Santiago: Padres, colegios, saberes y prácticas*. Paper presentado para el XXXI International Congress of the Latin American Studies Association, Washington, D.C.

Svampa, M. (2001) [Los que ganaron. La vida en los countries y en los barrios privados](#), Buenos Aires, Ed. Biblos.

Thieme, C, y Treviño, E. (2011) Education and school choice: School Choice and Market Imperfections: Evidence From Education and Urban Society XX(X) 1–23.

Thieme, C., Gimenez, V., y Prior, D. (2009) Evaluación de la eficiencia de los sistemas educativos nacionales en su objetivo de proveer calidad y equidad. In L. Cariola, G. Cares, & E. Lagos (Eds.), *Qué nos dice PISA sobre la educación de los jóvenes en Chile. Nuevos análisis y perspectivas sobre los resultados en PISA 2006* (pp. 289-314). Santiago de Chile: Ministerio de Educación (MINEDUC)

Tissot, S. (2011) [Of Dogs and Men: The Making of Spatial Boundaries in a Gentrifying Neighborhood City and Community, Vol 10, issue 3, \(pages 265–284\)](#)

Van Zanten, A., S. Ball y M. Raveaud (2011) “Le choix de l’école par les parents des classes moyennes supérieures en banlieues parisienne et londonienne”, en *In La ville pour tous, un enjeu pour les services publics*, ed. Patrice Aubertel and François Ménart, 51-53. Paris: La Documentation française.

Webber, R. (2007) "The metropolitan habitus: its manifestations, locations, and consumption profiles" *Environment and Planning A* 39(1) 182 – 207

Weis, L. Ed. (2008) *The Way Class Works: Readings on School, Family, and the Economy*, New York, Routledge.

Wortman, A. (2003) *Pensar las Clases Medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Colección Aperturas - Ediciones La Crujía. Buenos Aires.

Wortman, A. (2009) “La clase media argentina ya no existe” *Revista Umbrales de América del Sur*, N° 9,

editada por el CEPES, Buenos Aires, Argentina.

Zukin, S. (2010) *Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*, Oxford University Press, London.

II. HIPÓTESIS DE TRABAJO:

Hipótesis

- Las clases medias altas enfrentan actualmente nuevos obstáculos en su reproducción de clase que vienen dados por el crecimiento y heterogeneización de las clases medias, así como de las dinámicas del mercado inmobiliario y escolar cada vez más competitivos y costosos.
- La reproducción de la posición de clase media alta hoy no es un ejercicio fluido y dado (habitus), sino que se juega cotidianamente mediante prácticas que exigen un grado alto de agencia de los individuos (boundary work).
- La movilidad social ascendente y la mantención de la posición de clase no es sólo experimentado como logro, sino como un alto costo en términos de subjetividad, ya que lejos de encontrarse reproduciendo fluidamente un habitus de origen, los individuos experimentan también quiebres y tensiones.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los patrones residenciales y de elección de colegio de la clase media alta en Santiago durante los últimos 40 años?
- ¿Cuáles son las estrategias y los tipos de capital que se movilizan en estas decisiones/elecciones?
- ¿Cuáles son las conexiones entre los habitus de clase y los proyectos educativos de los colegios a los que asisten niños/as de clase media alta en Santiago?
- ¿Cuáles son las conexiones entre los habitus de clase y los códigos de pertenencia al lugar de residencia en barrios de clase media alta en Santiago?
- ¿Cuáles son las prácticas residenciales (de consumo cultural y de participación local) de la clase media alta a lo largo del ciclo vital y entre generaciones?
- ¿Qué aspectos de la reproducción de la posición de clase son vividos de forma fluida y relativamente autónoma (menor agencia), y qué otros son vividos como un ejercicio activo y costoso de reproducción de clase (mayor agencia)?

III. OBJETIVOS:

Objetivo general

Conocer las prácticas, barreras y costos asociados a la reproducción de la posición de clase, en la clase media alta en Chile hoy.

Objetivos específicos

1. Describir los cambios y las trayectorias de los mercados inmobiliarios y educativos (escolar y universitario) para clase media alta en Santiago durante los últimos treinta años.
2. Explorar cómo los cambios de dichos mercados son experimentados por varias generaciones de personas que actualmente son parte de la clase media alta hoy en Chile.
3. Caracterizar las prácticas asociadas a la reproducción de la posición de clase tanto desde un punto de vista agregado (encuesta) como desde la forma en que éstas se experimentan a nivel biográfico y cotidiano (etnografía).
4. Analizar en qué medida la posición y la trayectoria de los sujetos de clase media alta en Chile hoy contribuye a explicar las diversas prácticas y barreras a ser desplegadas para asegurar su

posición de clase.

5. Indagar en peso que le corresponde al factor residencial, al factor educativo y al factor cultural (y de ocio) en el mayor o menor éxito en la reproducción de la posición de clase alta.

IV. METODOLOGÍA:

Si bien esta investigación está fundamentalmente interesada en develar los actuales procesos de reproducción de la posición de clase, en la **clase media alta** en Chile, de acuerdo con la literatura y con la experiencia de investigación previa de la investigadora responsable, no parece adecuado dejar de lado los otros segmentos que componen las actuales clases medias en el país, de modo de poder adoptar una perspectiva relacional que permita hacer comparaciones y que sirva de contexto general para evaluar los hallazgos.

Este proyecto se propone desarrollar un **diseño mixto**, en el que se considera un **trabajo de archivo** con fuentes secundarias para conocer los cambios en la composición de las clases medias hoy, y más particularmente, los cambios en los mercados educativos y residenciales de la clase media alta en Chile, durante las últimas décadas. A ello se suma un diseño cuantitativo y cualitativo. El diseño involucra un primer terreno cualitativo con **focus groups** que contribuya a la elaboración de una encuesta a ser aplicada el segundo año. La segunda parte del terreno, la sección cuantitativa, involucra la elaboración y aplicación de una **encuesta** sobre las trayectorias residenciales, educativas, culturales y ocupacionales de la clase media hoy, así como las prácticas, barreras y costos de la reproducción de clase media hoy en Chile. La tercera parte del terreno, una **sección etnográfica**, involucra estudiar casos de interés teórico y empírico por medio de etnografías.

Trabajo de archivo

Se partirá por analizar los datos recogidos por la encuesta ENES del Proyecto Anillos SOC12 (www.desigualdades.cl) donde la IR fue investigadora asociada. Un primer barrido de estos datos entregará un panorama general de los cambios en la composición de las clases medias durante las últimas décadas, incluyendo movilidad ocupacional, educativa y residencial. Si bien ENES es una encuesta general de estratificación social (y no de clases medias), servirá para establecer un primer contexto de cambio de estos segmentos en el país. Parte de los resultados de este tipo de análisis se han publicado previamente por la IR y el equipo del Proyecto Desigualdades (Espinoza, Barozet y Méndez, 2012; Barozet y Espinoza, 2012), pero en esta ocasión se prestará especial atención al caso de las clases medias.

Asimismo, también durante el primer año de la investigación se llevará a cabo una búsqueda de información secundaria sobre los cambios en los mercados inmobiliarios y educativos (colegios y universidades) para la clase media alta. Se buscará información que se encuentra dispersa entre: oficinas y ministerios públicos, estudios académicos previos, información de empresas inmobiliarias, información proveniente de municipios, páginas web de colegios, entre muchas otras. Posiblemente, esta búsqueda deba acotarse a retratar la situación de ciertos municipios en la Región Metropolitana, que son definidos a partir de su nivel de ingresos como C1 y C2, sin embargo, y dada la perspectiva de temporal/espacial que se lo quiere dar a la investigación, no se descartan comunas a priori. Idealmente, se intentará traducir esta información a una representación espacial del tipo georeferenciada.

Focus groups

El primer año se realizará un terreno tendiente a la elaboración del cuestionario de la encuesta sobre reproducción social de la clase media en Chile. Para ello se realizarán **3 focus groups** con personas que formen parte de la clase media alta en Chile. Estos focus vienen a completar un panorama que la IR de este proyecto viene desarrollando ya hace un poco más de una década, y en la cual ha realizado

suficiente trabajo de campo con diversos sectores de la clase media¹⁰. Sin embargo, en las investigaciones previas siempre ha sido más escasa la información recogida entre sujetos de clase media alta, de ahí la necesidad de profundizar en esta ocasión. En la organización de los focus groups se espera tomar en cuenta aspectos relacionados con: **sector y posición ocupacional; generaciones; tipos de barrios donde reside, y género.**

En efecto, y siguiendo la literatura (Savage et al, 1992; Bourdieu, 1984; Stillerman, 2013) se estima que existen fracciones relativamente nítidas al interior de la clase media alta, y que generalmente se dividen a partir de una composición de capital económico y cultural, habiendo diferencias por el tipo de ocupación (ocupaciones ligadas al mundo económicos y financiero v/s ocupaciones ligadas a las ciencias sociales, por ejemplo). También se espera incorporar la variable edad en la composición de los focus groups, de modo de poder dar cuenta de las diferencias no sólo generacionales sino que también del ciclo de vida (por ejemplo, personas que tienen hijos pequeños, o personas que ya han terminado de criar a sus hijos). También ligado a la caracterización de estilos de vida, se intentará dar cuenta de los debates sobre viejas y nuevas formas de habitar la ciudad por parte de las clases medias altas: gentrificación, suburbanización, preservacionismo, entre otras, por lo tanto se intentará identificar a sujetos que residan en barrios que representen estos marcadores de clase y variadas formas de asegurar pertenencia social. Finalmente, los focus groups no sólo tendrán una composición equilibrada por género sino que abordarán explícitamente temas relativos al orden de género y reproducción de la posición de clase tipos de parejas y tipos de movilidad social; inserción en el mercado del trabajo; tipos de educación, capital cultural y orientaciones al mundo laboral; género y elección residencial en la clase media alta, entre otros). Los datos producidos en el marco de los focus groups serán analizados por medio del software Atlas.ti.

Encuesta

Como se mencionó previamente, si bien durante los últimos 15 años ha habido una revitalización de los estudios de estratificación social, por un lado y un especial interés por estudiar la clase media en América Latina y Chile, hasta ahora no existe una encuesta especialmente dedicada a este segmento que explore temas sociológicamente relevantes para comprender sus trayectorias sociales, residenciales, culturales, así como sus prácticas, barreras y obstáculos en la reproducción de su posición. Así, este estudio pretende hacer una contribución sustantiva en un campo que ha avanzado mucho los últimos años, pero que no ha contado con un estudio seminal que reúna todos estos aspectos. Aunque nos proponemos hacer un *zoom* en la clase media alta, es preciso establecer una perspectiva relacional respecto del conjunto de posiciones en este segmento (clases medias baja, media y alta).

Para ello se aplicará una encuesta en la Región Metropolitana a una muestra ampliada de clases medias. Se estima un N aproximado de 1.700 casos. Los criterios que guiarán la muestra son:

- Nivel educativo/Nivel de Ingresos/Tipo de ocupación (principalmente atendiendo a grupos profesionales o de administración medios y altos)
- Género
- Edad/generaciones (18-25; 26-40; 40-55; 55 y más años).

¹⁰ Proyecto Fondecyt 1130276 (Justicia y tolerancia a la desigualdad, actualmente en curso donde el equipo se encuentra analizando seis juegos experimentales y 36 entrevistas) Fondecyt 1100523 (Desigualdad cultural y determinantes, donde se analizaron datos de participación cultural en la clase media alta en Chile, publicados en Gayo, Teitelboim y Méndez, 2013); Proyecto Fondecyt 11080257 (Construcción de la identidad de clase media, donde se realizaron más de 130 entrevistas con residentes de barrios de clase media en Santiago y Valparaíso) y Proyecto Fondecyt 1060225 (¿Qué significa ser de clase media?, donde se realizaron 6 focus groups con sectores medios-medios y medios-bajos).

La encuesta buscará caracterizar las prácticas de reproducción de la posición de clase desde variados ángulos: trayectorias residenciales y motivaciones; consumo y prácticas culturales ligados al lugar de residencia y sociabilidad; elección residencial e instituciones educativas, entre otras. Asimismo, la encuesta adoptará una perspectiva biográfica de modo de poder cotejar la caracterización de la actualidad con la situación de su familia de origen. De este modo, al contar con una muestra que también represente distintos segmentos etarios será posible establecer comparaciones en torno a: movilidad residencial, de ingresos, cultural y educativa.

En la encuesta, se le consultará a cada participante si está dispuesto a ser posteriormente entrevistado por los investigadores a cargo de proyecto, de modo de profundizar en temas que no son susceptibles de abordar en una encuesta. Si la persona está de acuerdo, se le solicitará un email o teléfono de contacto para la etapa de las etnografías. Una vez que se realicen los análisis de datos, particularmente los análisis de correspondencias múltiples, se identificarán posiciones especialmente interesantes ya sea desde el punto de vista teórico (respaldan o rechazan argumentos en el campo); desde el punto de vista de los patrones recurrentes en la investigación ó porque son sujetos inusuales respecto del agregado. A estos sujetos se les contactará para entrevistarlos y llevar a cabo etnografías de sus vidas cotidianas.

Con respecto al análisis estadístico de los resultados, este estudio quiere hacer varios énfasis. En primer lugar, es fundamental atender a los patrones de reproducción de clase, es decir, a la transmisión o no de las posiciones de clase. Esto es clave pues la vivencia de la posición de clase se espera que tenga que ver con la trayectoria que ha llevado a ocupar tales posiciones. En segundo lugar, queremos hacer énfasis en las trayectorias intrageneracionales o individuales, de tal modo que podamos tener un conocimiento acabado sobre la evolución de la ocupación de las posiciones, en lugar de suponer, como hacen la mayoría de los estudios, que la movilidad intergeneracional es la más relevante. Nuestro estudio no pone necesariamente esto en duda, y de hecho lo incluimos como parte fundamental, pero consideramos importante atender a las carreras individuales. En tercer lugar, nos planteamos la necesidad de estudiar las dificultades que los encuestados han ido encontrando en sus trayectorias, de tal manera que podamos identificar costes, dificultades o barreras asociadas a la ocupación de posiciones de clase. En cuarto y último lugar, nos interesa la dimensión territorial, muy relevante para entender la movilidad social, y por ello se hará un seguimiento a las trayectorias de los individuos relacionando clase social, lugar de residencia y uso del espacio, incluyendo la satisfacción o insatisfacción con la vivencia de lugares en los que se habita y trabaja. Desde un punto de vista técnico, los datos producidos por esta encuesta serán analizados principalmente con SPSS y STATA (el trabajo descriptivo y los modelos estadísticos), SPAD (los análisis de correspondencias múltiples que relacionan distintas dimensiones de la vivencia de clase) y ArcGis (para la elaboración de mapas de Santiago cuando fuere menester).

Etnografías

Como se indicó previamente, el trabajo etnográfico se llevará a cabo con algunos de los entrevistados de la encuesta. Se llevarán a cabo 20 etnografías ya que se considera un número suficiente para abordar de forma profunda los temas de interés de la investigación, y que a esa altura ya estarán bastante decantados. Asimismo, 20 etnografías parece ser una cantidad razonable para llevar a cabo dentro de la disponibilidad de horas de ambos investigadores, así como de los tesisas y asistente de investigación. Para la preparación de las etnografías el equipo de investigación trabajará de forma cohesionada para elaborar pautas y ciertos criterios comunes para impulsar el trabajo. Asimismo, en esta etapa se llevarán a cabo reuniones de equipo semanales para compartir los avances de las etnografías, primeros hallazgos, problemas, entre otros. El objetivo de esta modalidad de trabajo es reducir al mínimo las posibilidades de que los investigadores adopten perspectivas muy distintas.

Si bien el trabajo etnográfico aspira a cubrir amplias dimensiones de la vida cotidiana de los entrevistados, tales vida diaria en lugares de residencia de los entrevistados, lugares donde desarrollan prácticas de ocio y culturales, entre otras, estas etnografías tendrán un fuerte componente biográfico, siguiendo la línea de los trabajos de Miller (2000) y Chamberlayne, Bornat y Wengraf (2000) en los que sitúan a los entrevistados en una constante reflexión acerca de su propia biografía, y haciendo conexiones entre su vida actual y su biografía de origen.

Uno de los temas más importante de la etnografía se refiere a las prácticas de parentalidad y reproducción de la posición de clase. Acá será importante considerar la dimensión de género, en cuando a las formas en que se reproduce la posición de clase de acuerdo a la socialización materna/paterna (mothering) (Reay, 2005; Lawler, 2000, entre muchos otros); la socialización en familias de origen y clase social; las tensiones respecto de las familias de destino; movilidad social y subjetividad; etc.

V. PLAN DE TRABAJO:

Actividades	Años			
	1	2	3	4
Marco teórico actualizado sobre reproducción de clase media hoy				
Levantamiento de datos mercado inmobiliario y educacional en Santiago últimos 30 años				
Diseño encuesta sobre reproducción de clase media				
Primer terreno cuali: focus, entrevistas				
Aplicación encuesta sobre reproducción de clase media				
Selección de casos para el terreno cualitativo				
Diseño etnografías (20 casos de clase media alta).				
Llevar a cabo etnografía de 20 personas de clase media alta.				
Analizar datos cualitativos.				
Articular hallazgos cuantitativos con cualitativos				