

Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en Bibliotecología

29 y 30 de Octubre de 2015

Mesa 5: Cultura impresa, lectores y bibliotecas argentinas: perspectivas metodológicas y estudios de casos

Reconstrucción de fondos editoriales: fuentes para el estudio de colecciones literarias ilustradas (1940-60)

María Eugenia Costa

Proyecto H718 “Políticas editoriales y modernización literaria: géneros, cultura visual, nuevas tecnologías”

Dir: J. L. de Diego. Codir: F. Espósito, FaHCE, UNLP.

Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons (CC) 3.0



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.es> AR

PROPOSITOS

- ❖ Presentar los aportes de una investigación sobre las industrias gráficas G. Kraft y Peuser, atendiendo al diseño editorial, la producción material y la circulación de *libros ilustrados* durante las décadas de 1940-60.
- ❖ Dar cuenta de los criterios de selección de obras y autores (escritores, artistas) a partir del análisis de un corpus de *colecciones literarias* destinadas a diferentes *públicos-lectores*.
- ❖ 'Reconstruir' los *fondos editoriales* de estos sellos a través de los catálogos comerciales y diversas *fuentes históricas* primarias, exponiendo las dificultades heurísticas y algunos ejes de discusión a nivel teórico-metodológico, como así también los resultados de los análisis de las colecciones.

“CAMPO ARTISTICO”

HIST. de las
ARTES VISUALES,
de la CULTURA
VISUAL

SOCIOLOGIA de la CULTURA
“CAMPO EDITORIAL”
espacio social

- Toma de *posición* estética y político-ideológica
- Acumulación de capital simbólico y económico.
- Selección textual. Inclusión/exclusión. Legitimación.

Artefacto cultural material | *Producto editorial*
Objeto tipográfico y visual | *Mercancía de consumo*

Mercado interno y externo.
Escala iberoamericana.

Nueva HISTORIA
del LIBRO,
de la CULTURA
IMPRESA

HISTORIA de la
EDICION, de los
EDITORES como
agentes mediadores

(HISTORIA de la/s
LECTURA/s, de los
LECTORES

Modos y prácticas de leer; apropiaciones lectoras. Producción de sentidos diversos.

LIBROS ILUSTRADOS
modernos, industriales
(‘40-’60)

“Puesta en libro”=decisión fruto de políticas editoriales
“Puesta en serie” **COLECCIONES LITERARIAS**

“No hay texto fuera del soporte que lo da a leer” R Chartier

“Circuitos de comunicación”



Escritores nacionales y extranjeros. Traductores. Artistas plásticos e ilustradores profesionales argentinos o residentes en el país. Grabadores. Fotógrafos. “Diseñadores” gráficos.

Editores miembros de filias Kraft y Peuser, integrantes del Directorio o del Consejo Editorial, gerentes grales. Directores o encargados de colecciones. Jefes de arte. Correctores de estilo y de pruebas. Jurados.

Jefes y obreros especializados en secciones técnicas de los talleres multi gráficos: tipógrafos, linotipistas, monotipistas, litógrafos, encuadernadores. Papeleros.

Libreros al por mayor y menor con sucursales, venta a crédito, etc. Distribuidores de otros sellos. Proveedores del Estado (oficinas, bibliotecas). Importadores de máquinas y papeles especiales. Exportadores de libros. Redactores de catálogos. Publicistas. Feriantes.

Comunidades de lectores de distintos sectores sociales. Bibliófilos.



Editor: Término polisémico.

Consideración del editor como agente intermediario en la transferencia de capital simbólico y en la atribución de prestigio. Puesta en valor del rol como agente promotor y difusor cultural, sin negar la faceta comercial.



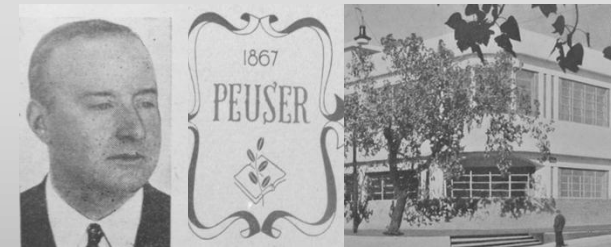
Jano. Metáfora del editor como "personaje doble" (Bourdieu)



Guillermo Enrique Kraft y Alberto Germán Kraft



Tipógrafo e ilustrador Raúl Mario Rosarivo

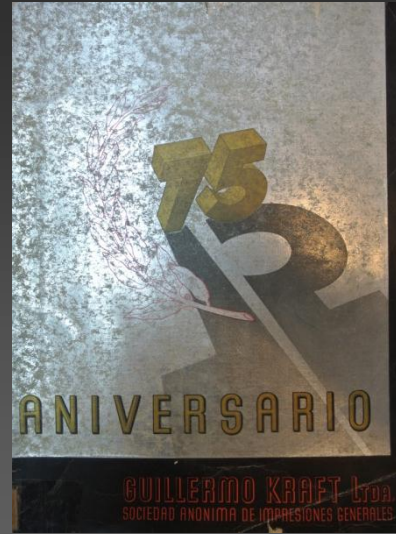
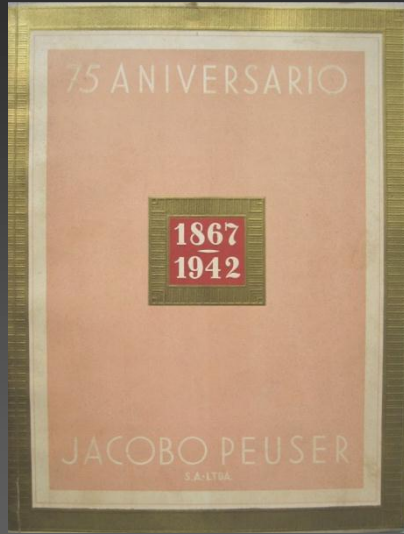
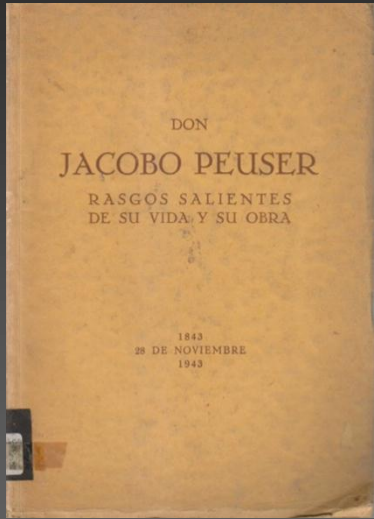


Gilberto Knaak Peuser



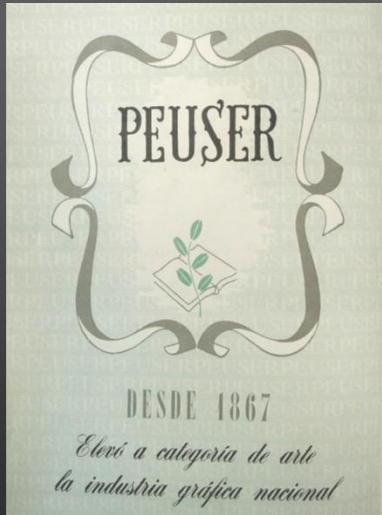
**Grabador Víctor Luciano Rebuffo
Director Técnico Artístico de Peuser**

Talleres multigráficos Librerías / Editoriales generalistas tradicionales S.A.



TEXTOS-HOMENAJE G. KRAFT (1864-1969) y J. PEUSER (1867-1967)

Auto-representación del prestigio editorial como capital simbólico. Destacan la calidad gráfica y estética de los libros ilustrados. Asociación con la construcción de la nacionalidad.



Biblos 1947
Continente 1949



Libros cuyo valor artístico Vd. podrá comprobar personalmente en nuestra Sección Libros de Arte
PEUSER
FUNDADA 1867
TEL. 32-1700 y 31-9702



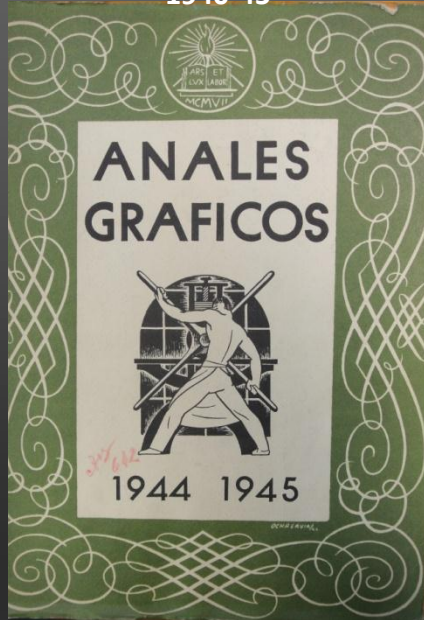
EDITORIAL GUILLERMO KRAFT LTDA.
RECONQUISTA 319-27 • TEL. 31-3411 • BUENOS AIRES



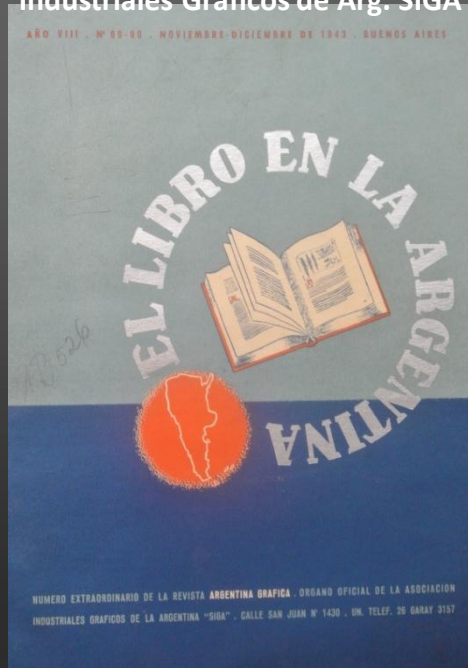
GUILLERMO KRAFT LTDA.
RECONQUISTA 319-27 TEL. 31-3411
EL DECANO DE LOS ESTABLECIMIENTOS GRAFICOS

Artes Gráficas 1944
Biblos 1943

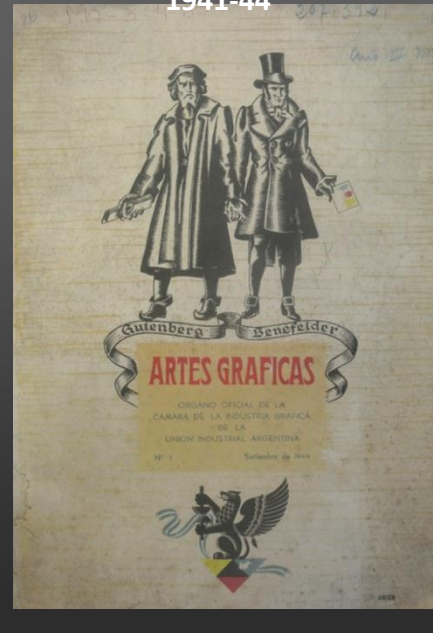
Inst. Arg de Artes Gráficas
1940-45



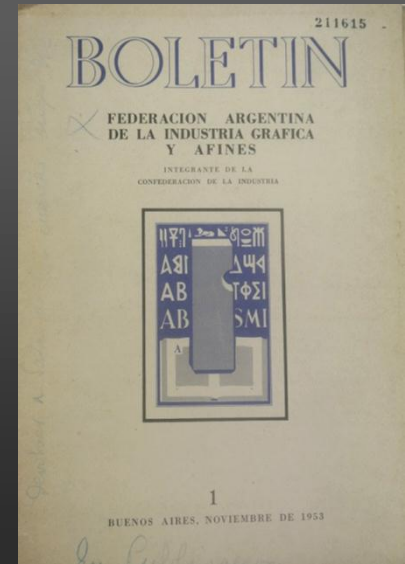
Argentina Gráfica. Sociedad de Industriales Gráficos de Arg. SIGA



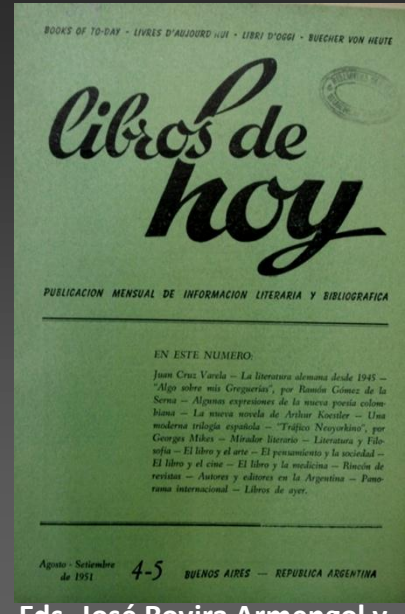
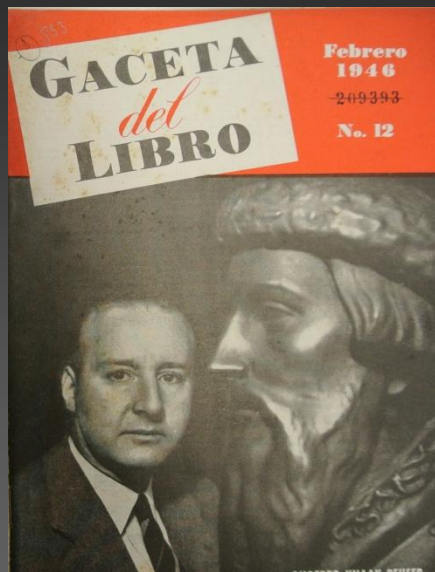
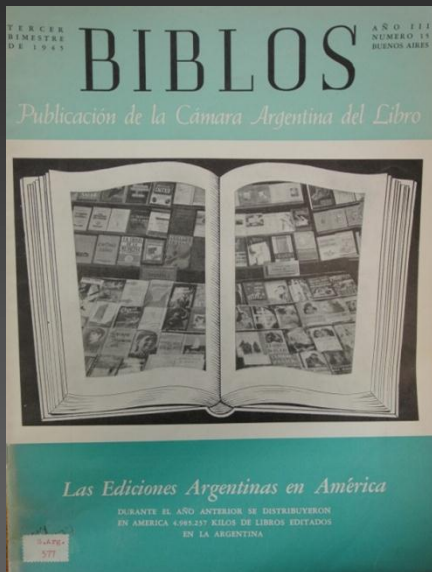
Sección Artes Gráficas UIA
1941-44



Federac. Arg. Ind Gráfica y afines
FAIGA 1953-55



ALGUNAS FUENTES UTILIZADAS



Cámara Arg. del Libro 1941-60

Dir. Roberto Senders 1945-48

Dir. Luis Solé Cavalle 1946

Eds. José Rovira Armengol y Rodolfo Simón 1951-55

“PUESTA EN SERIE” DE COLECCIONES LITERARIAS O BIBLIOTECAS.

- ❖ Colección editorial *como clasificación u ordenamiento* de un conjunto bibliográfico (temas, géneros, autores, etc.)
- ❖ Colección *como montaje ideológico* (construcción selectiva).
- ❖ Colección *como oferta de lectura/s.*

Coexistencia de lógicas diferentes en los ciclos de producción (del libro de lujo al best seller). Dimensión publicitaria, comercial.

Análisis de 32 colecciones y numerosos ejemplares.



COSAS DE NUESTRA TIERRA



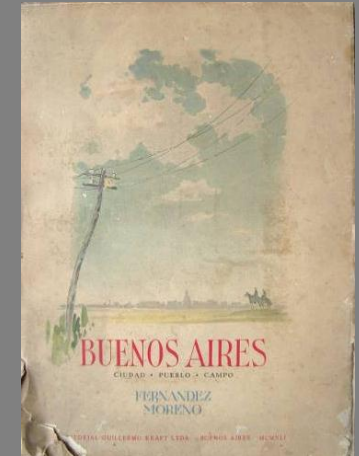
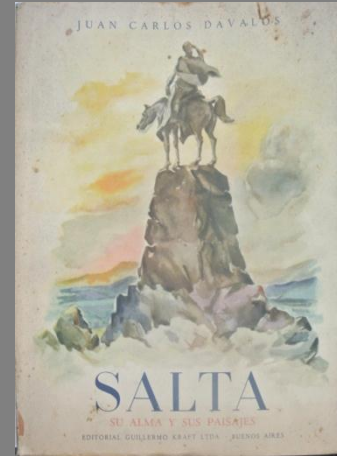
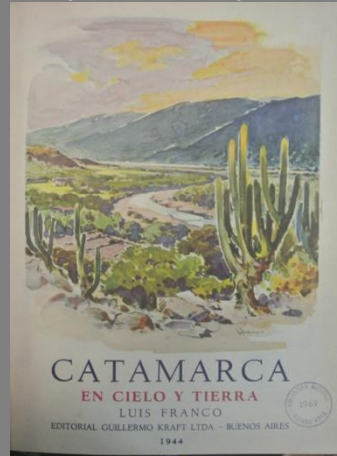
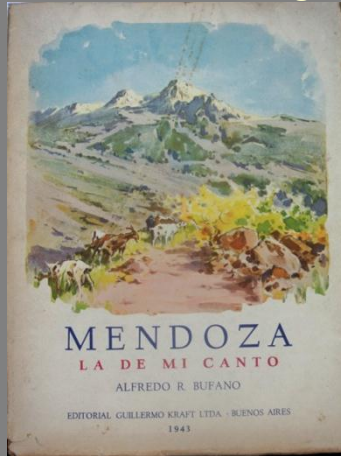
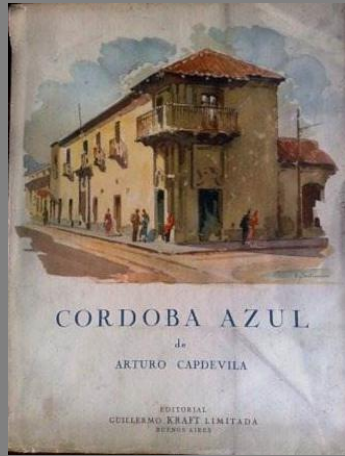
TRADICIONALISTA



COLECCION VERTICE



Colección Itinerario Poético Argentino (1940-1952). G. Kraft Ltda. 27x32 cm. Il. E. Ziechmann



Colección Cosas de Nuestra Tierra (1953-1957). 14,5x22cm.

Editorial GUILLERMO KRAFT LTDA.

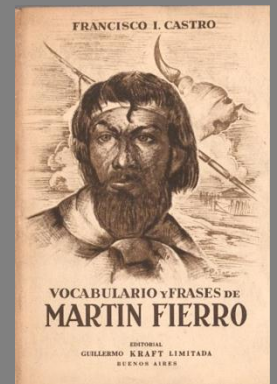
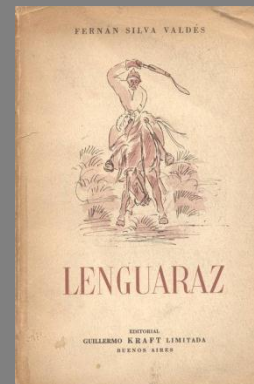
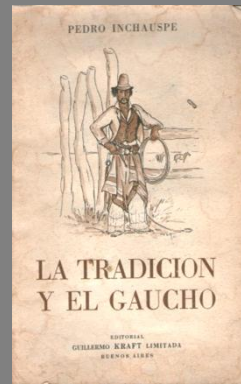
Obras de Grandes Autores, en Bellas Ediciones

COLECCION ITINERARIO POETICO ARGENTINO

BUENOS AIRES, CIUDAD, PUEBLO, CAMPO. B. Fernández Moreno. Con 17 acuarelas de Ernesto Ziechmann . . . \$ 12.— Ejemplar de lujo, firmado por el autor . . . \$ 40.— Ejemplar de lujo, encuadernado en marroquí . . . \$ 80.—	CORDOBA AZUL (3ª edición). Arturo Capdevila. 22 acuarelas de Ernesto Ziechmann . . . \$ 16.— Ejemplar de lujo, firmado por el autor . . . \$ 40.— Ejemplar de lujo, encuadernado en cuero de Rusia . . . \$ 80.—
CATAMARCA EN CIELO Y TIERRA. Luis Franco. Ilustraciones de Ernesto Ziechmann . . . \$ 15.— Ejemplar de lujo, encuadernado en marroquí . . . \$ 80.—	MENDOZA, LA DE MI CANTO. Alfredo R. Bufano. 20 acuarelas de Ernesto Ziechmann . . . \$ 15.— Ejemplar de lujo, encuadernado en marroquí . . . \$ 80.—

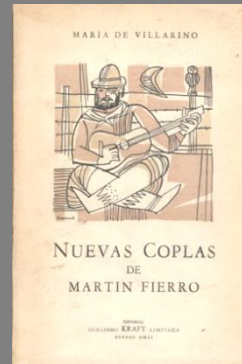
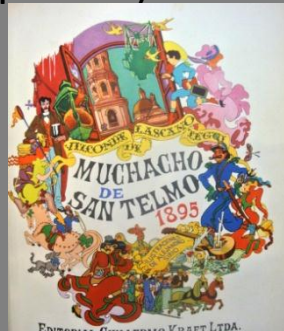
COLECCION COSAS DE NUESTRA TIERRA

CUENTOS Y LEYENDAS DEL RIO DE LA PLATA. Fernán Silva Valdés. Dibujos de Alberto Güiraldes . . . \$ 7.50	Edición limitada de 40 ejemplares de lujo . . . \$ 50.—
EL DOLOR DE LA TIERRA "ZOGOIBI". Enrique Larreta. Ilustrac. de Carlos S. de Tejada . . . \$ 12.—	FAUSTO. Estanislao del Campo. 48 ilustraciones y 16 láminas de F. Molins Campos . . . \$ 15.— Ejemplar de lujo, encuadernado en marroquí . . . \$ 80.—



J. Gasparini, S. Borobio, E. Larreta, T. Di Taranto, L. Seoane

Biblos 1945 (fragmento de publicidad)



- ✓ **Materialización del diseño de serie con rasgos formales distintivos.**
- ✓ **Designación con un título colectivo. Exhibición de un logo.**
- ✓ **Presentación de un listado con volúmenes publicados.**
- ✓ **Seriación mediante una numeración.**
- ✓ **Información paratextual complementaria.**

Desde el punto de vista del editor

- ✓ **Planificación y organización de la cantidad de títulos y ejemplares por tirada. Cálculo para la provisión de papeles u otros materiales.**
- ✓ **Previsión de los costos de impresión y encuadernación.**
- ✓ **Programación de los circuitos de distribución en los mercados.**
- ✓ **Difusión de novedades y promoción anticipada de lanzamientos.**
- ✓ **Posicionamiento y competencia con otras editoriales.**

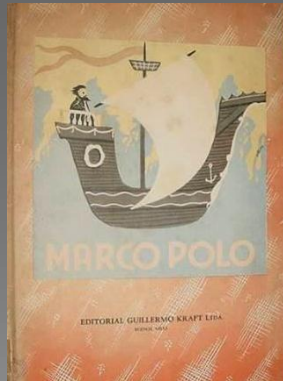
Desde el punto de vista del lector

- ✓ **Persuasión y motivación de compra.**
- ✓ **Apreciación de las características formales-estéticas.**

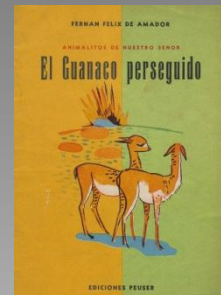
G. KRAFT

Biblioteca Infantil

PEUSER

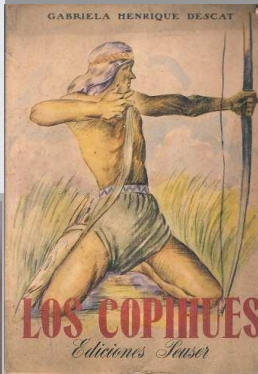
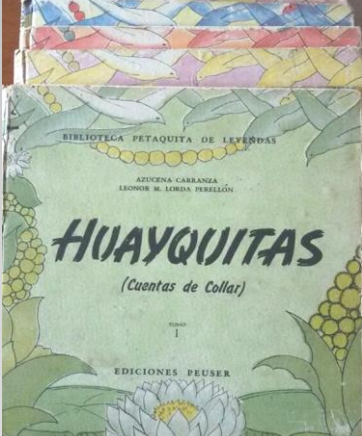


Animalitos de Nuestro Señor



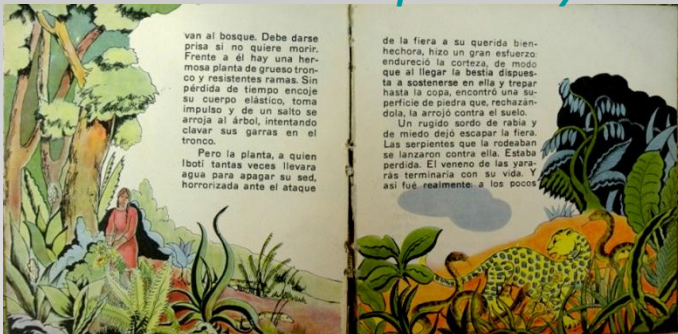
Fernán Felix de Amador e hijo.

Ilustraciones: R.Soldi, J. Otano.



G.Henrique Descat. Dibujos: J.Albistur, E.Koetz.

PEUSER Biblioteca Petaquita de leyendas



UNIFORMIDAD VISUAL Y TIPOGRAFICA

COLECCION ANIMALITOS DE NUESTRO SEÑOR

Fernán F. de Amador

Uno viene y otro va. Tomo I . . .	\$ 12.—	La arañita hacendosa. T. XIII . . .	12.—
El homerito trabajador. Tomo II . . .	12.—	La perdicitita precavida. T. XIV . . .	12.—
El peludito desconfiado. Tomo III . . .	12.—	Las vizcachitas y el yizcachón. Tomo XV . . .	12.—
El ovejito corredor. Tomo V . . .	12.—	De cómo la ranita aprendió a cantar. Tomo XVI . . .	12.—
El guanaco perseguido. Tomo VI . . .	12.—	La cotorrita guitarrera. T. XVII . . .	12.—
La lechucita bruja. Tomo VII . . .	12.—	El zorzalito cantor. Tomo XVIII . . .	12.—
El pescadito imprudente. T. IX . . .	12.—	El benteveo mal educado. T. XIX . . .	12.—
La comadreja ladrona. Tomo X . . .	12.—	La ronda de los pajaritos. T. XX . . .	12.—
La liebrecita astutada. Tomo XI . . .	12.—		
Cada animalito con su ruido. Tomo XII . . .	12.—		

BIBLIOTECA "PETAQUITA DE LEYENDAS"

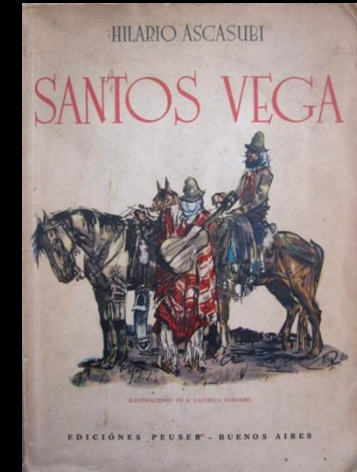
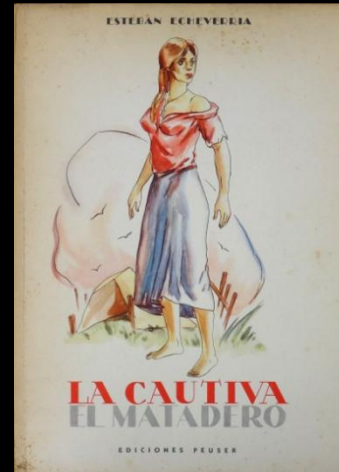
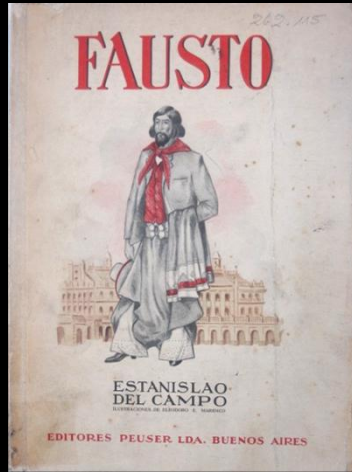
L. M. L. Perellón y A. Carranza		Pinguén (Corazón). Tomo X . . .	30.—
Huayquitas (Cuentas de Collar). Tomo I . . .	\$ 30.—	Tukira (Achira). Tomo XI . . .	30.—
Panamá (Mariposa). Tomo II . . .	30.—	Cailalay (Abeja). Tomo XII . . .	30.—
Amancay (Azucena). Tomo III . . .	30.—	Manquillón (Góndar de oro). Tomo XIII . . .	30.—
Pichi Huiñol (Zorzalito). T. IV . . .	30.—	Co-Eti (Alba). Tomo XIV . . .	30.—
Yerufí (Tórtola). Tomo V . . .	30.—	Holay (Flor mágica). Tomo XV . . .	30.—
Rayitrá (Cascada de flores). Tomo VI . . .	30.—	Pilmaiquén (Golandrina). T. XVI . . .	30.—
Alpamisu (Miel). Tomo VII . . .	30.—	Shirc (Flor del aire). Tomo XVII . . .	30.—
Eray (Luciernaga). Tomo VIII . . .	30.—	Liucu (Aguá clara). Tomo XVIII . . .	30.—
Cayllur (Estrella). Tomo IX . . .	30.—	Urpila (Torcaz). Tomo XIX . . .	30.—
		Yuqueri (Sensitiva). Tomo XX . . .	30.—

Biblos 1966 (fragmento de publicidad)

L. Lorda Perellón, A. Carranza.

Ilustraciones: F.A. De Santo, W.Tunis, J.Wise

BIBLIOTECA DE LOS POETAS GAUCHESCOS DEL RIO DE LA PLATA 1943-52

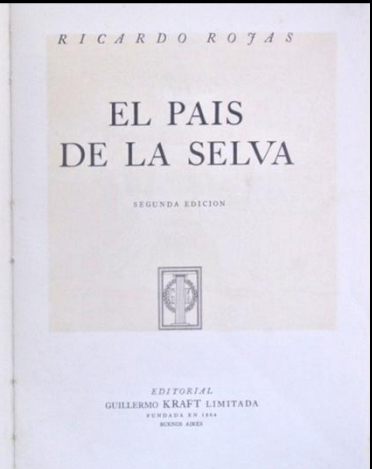
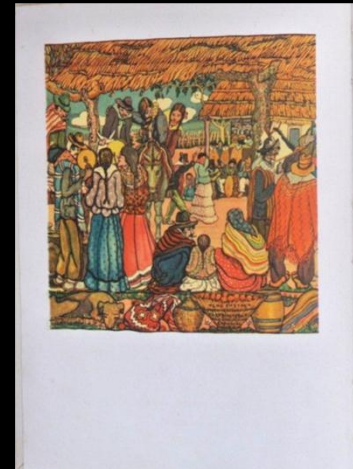
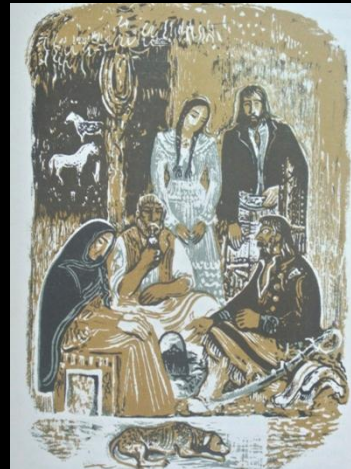
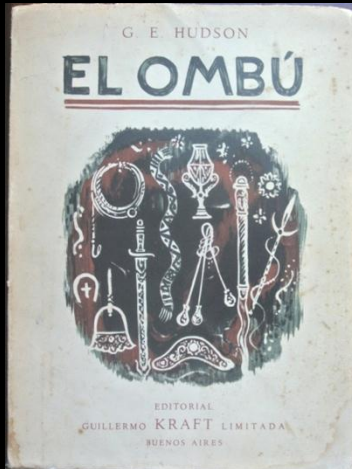


Ilustraciones en tinta y acuarela de Eleodoro E. Marengo y de Enrique Castells Capurro.



COLECCIÓN TRADICIONALISTA 1952-59

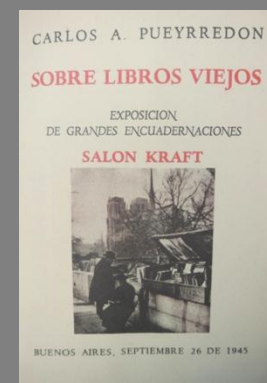
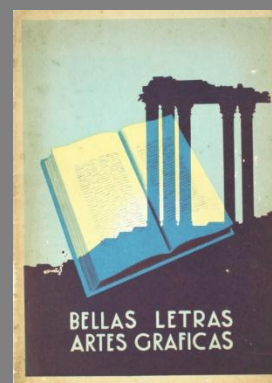
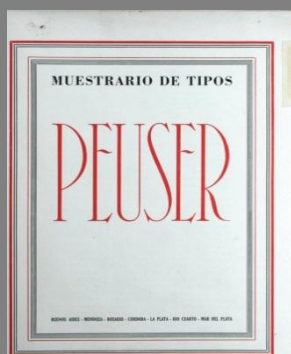
“Expresión de homenaje a una tierra y a una cultura”



Autores integrados al canon nacional. Presencia de W. H. Hudson. Ilustradores: A. Guido, W. Melgarejo Muñoz, A. Gramajo Gutierrez, etc. .

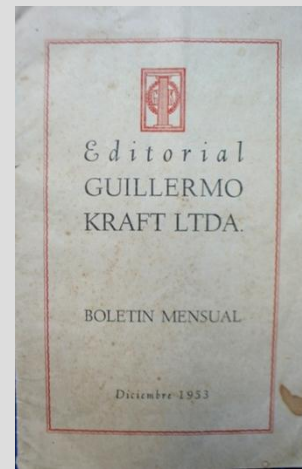
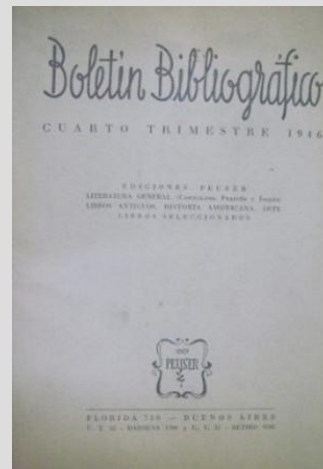
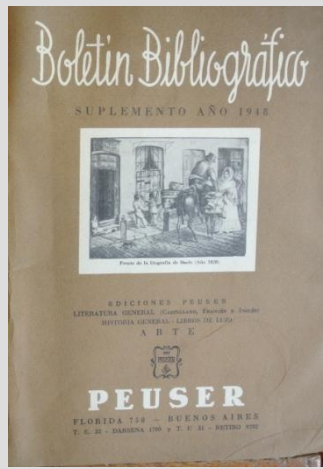
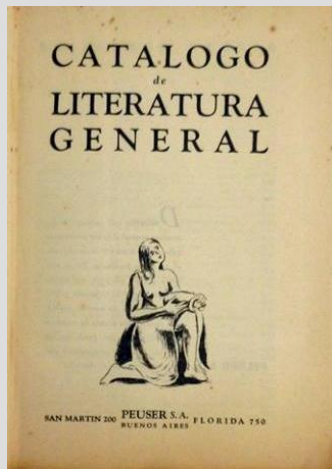
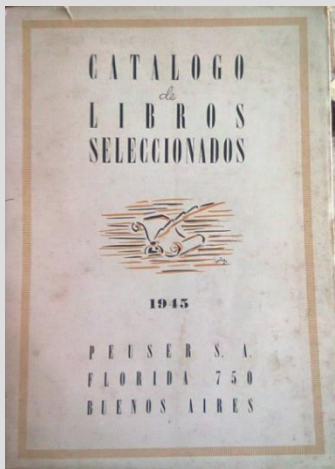
Problemáticas en la fase heurística de la indagación: Relevamiento de fuentes primarias

- ❖ Inexistencia de archivos disponibles con los papeles personales de editores u otros documentos empresariales.
- ❖ Dispersión de los documentos en los repositorios.
- ❖ Consideración del material comunicativo impreso con fines publicitarios como “*ephemera*”. Creación de vacíos informativos.
- ❖ Escasez de folletos, boletines bibliográficos (mensuales, trimestrales, anuales) y catálogos (generales, especializados e “históricos”). Sólo algunos se ordenan por colecciones, poseen listas de precios, reproducen fotografías e ilustraciones, incluyen críticas bibliográficas, etc.



DIMENSIÓN HISTÓRICA Y TESTIMONIAL DEL CATALOGO EDITORIAL ("ARQUETÍPICO" Y "MATERIAL")

- como objeto tipográfico que evidencia el accionar de los editores. Selección, descripción bibliográfica y unificación de un sistema de autores y obras en un contexto temporo-espacial determinado.
- como artefacto identitario y "memoria textual" que condensa las "marcas" de un proyecto editorial (capital simbólico-cultural).
- como forma publicitaria para la promoción, difusión y comercialización de libros (capital económico).
- como herramientas para distintos destinatarios (lectores, libreros, editores competidores, bibliotecarios, etc). Al investigador le permite conocer el inventario y la composición del fondo editorial.



Importancia de los paratextos editoriales

❖ Presencia de listados parciales de las colecciones al final de ciertas ediciones, en solapas, contratapas y sobrecubiertas (suelen no conservarse en bibliotecas).

❖ Publicación de avisos publicitarios con contradicciones.

LIBROS DE BOLSILLO
UNA JERARQUÍA EN EDICIONES POPULARES

COLECCIÓN ESCORPIÓN

La novela policial debida a la pluma de los más grandes maestros del suspense, la intriga y el misterio.

VOLUMENES PUBLICADOS:

- Nº 1—SUSURRO MAFEFICO, por Helen Kelly
- Nº 2—EL FACTOR DISCONOCIDO, por M. Eberhart
- Nº 3—LOCURA NOCTURNA, por Charlotte Armstrong
- Nº 4—¿COMO A UN FERRO!, por Che-Berte
- Nº 5—YO QUIERO MATAR, por Bernice Carey
- Nº 6—LOS ZAPATOS DEL MUERTO, por H. C. Bailey
- Nº 7—SOLTERONAS EN PELIGRO, por Gladis Marsh
- Nº 8—LA MUERTE VA A LA ESCUELA, por Q. Patrick
- Nº 9—OJOS QUE ACESAN, por William Irish
- Nº 10—LA MUECA DE MARTEL, por John Ross Mac Donald
- Nº 11—MUERTE EN EL LIBRO MAYOR, por Matthew Head
- Nº 12—EL CASO OHARA, por Eleanor Liphly
- Nº 13—CRIMEN AL ROJO VIVO, por H. C. Bailey
- Nº 14—ADVERTENCIA AL LECTOR, por Carter Dickson
- Nº 15—LA DESAPARICION DE RIGEL, por A. Favaldo
- Nº 16—LA VICTIMA MURIO DOS VECES, por Barbara Front
- Nº 17—UN RISO ANTES DE MORIR, por Leo Lionel
- Nº 18—LOS OJOS DE LA ARDILLA, por Siegas Mason Schley
- Nº 19—CRIMEN EN LA DIPLOMACIA, por Henry Wade
- Nº 20—EL CASO DE LA GATA PERSA, por A. Favaldo
- Nº 21—EL HOMBRE DE LOS CABELLOS ROJOS, por Stig Trenter
- Nº 22—LA MUERTE EMBOGADA, por H. C. Bailey
- Nº 23—SELECCION DE CUENTOS POLICIALES, seleccionados por David C. Cooke
- Nº 24—NO ME INTERPRETEN MAL, por Peter Cheyney

PARA TODOS LOS BOLSILLOS

PIÑALOS EN TODAS LAS LIBRERIAS, QUINOSAS, A SU VENDIDA SEPARADA Y EN EDITORIAL ESCORPIÓN: BUENOS AIRES, RECONQUITA 118.—LIBRERIA FLORINDA 811—BUENOS AIRES.

Libros de bolsillo.
Colección Escorpión (1954-1957).G. Kraft. 24 vol.

PETER CHEYNEY

¡NO ME INTERPRETEN MAL!

V. Fuis

¡Conspiración! ¡Crimen! ¡Pesquisa!
¡Amor! ¡Intriga!

EDICIONES KRAFT

Portadistas: V. Fuis, I. Cirimele, F. Schönbach, entre otros.

REINALDO SOLAR
ROMULO GALLEGOS
SILOGRAFIAS DE VICTOR L. REBUFFO

EDICIONES PEUSER
BUENOS AIRES

*N*o puede conocerse todavía al hecho de que su primer novela haya alcanzado placemente a Reinaldo Gallegos más el público vascoamericano al que se dedica ese momento le critica la selección como si más breve valdrá entre las acciones de la nueva generación. Decimos que esto no puede suceder a nadie porque REINALDO SOLAR podría ser muy bien la obra de los autores literarios y de la pléyade literaria de su autor: nada tiene que servir a sus hermanos si en todo él es bueno. Más que eso, que sea en primera novela. Reinaldo Gallegos vivió y donde se habían logrado hacer muchos grandes escritores vascoamericanos que tuvieron de hacer una literatura nacional, pero en la que siempre siguió el espíritu primo: el alma de la raza. La revolución vascoamericana que precedió a Gallegos há en su mayor parte iniciada, impulsada de cierto voluntarismo cívico que "sólo había de verdaderos los nombres más o menos ploteados de algunas plantas especiales bibliotecas heredadas con la pléyade nuestra hecha de los tipos vascoamericanos". Para Reinaldo Solar—"Punto de Vista"—es una expresión paratextual del alma vascoamericana. Último representante de una familia de escritores que respaldó en la epopeya de la independencia, se separó en la poética sobre de destrucción de su vida de hacer la obra de varias generaciones que arrojaron en su ser el espíritu legado de la decadencia. Se cree llamado a recibir sobre sus hombros, sobrehombres pero su vida está llena de multitudinarias literarias en su espíritu, todo desde su nacimiento, y su voluntad es una fuerza así rumbos cuyos actividades múltiples y discontinuas llenó la producción al todo desarrollo. De él pudimos decir que está que lo que se había dicho de Byron o su nacimiento significan los meses de todos los días, pero sólo la del hábito.

Fue un gran talento multiplicado por una voluntad incesantemente para tornados, pero desde dicho momento trascendental há el haber conocido los roles de su com y al desarrollo moral y espiritual a muchos de los que creyeron en él. Así llegó al fin de sus días en plena libertad cuando había y movimiento y crecimiento. "Fato es horrible, atroz! ¡Buenos Aires si más me todo la vida, por todos los caminos y en acción, ¡Fato es terrible que no se sabe qué la present! ¡Fato es que no se sabe qué la present!

Obras de Rómulo Gallegos (1945-1948) Peuser. 7 vol.
Dir.: V.L. Rebuffo. Ilustradores: R. Veroni, R. Castagna, Rocchi, H. M. Safforcada, L. Baldini, R. López Anaya.

Colección
COSAS DE NUESTRA TIERRA

El suelo patrio exaltado en su tradición por escritores prestigiosos.

CAMPO DE BUENOS AIRES (poesía vernácula), por Miguel D. Etchebarne, con grabados a color de W. Melgarejo Muñoz \$ 20

CANTO A BUENOS AIRES (tradición, en verso) de Manuel Mujica Lánuez, con ilustraciones a todo color de Héctor Baraló \$ 16

DON ROBERTO, por A. F. Tschiffely, Vida y obras del escritor anglo-argentino Roberto B. Cunningham Graham. Traducción de Julio E. Payró \$ 15

EL DOLOR DE LA TIERRA. ZOGUIBI (novela), por Enrique Larreta. Ilustrado en color por Carlos S. de Tejada \$ 20

EL PAIS DE LA SELVA, por Ricardo Rojas, ilustrado a todo color por Alfredo Gramajo Gutiérrez \$ 30

EL PAISAJE ARGENTINO (notas de turismo), por Juan Rómulo Fernández. Con numerosas fotografías fuera de texto \$ 15

FAUSTO, de Estanislao del Campo. Con 48 ilustraciones y 16 láminas de F. Molina Campos \$ 25

HECHIZO EN LA MONTAÑA (novela), por Juan Pablo Echagüe. Ilustrado en negro y en color por Néilda Demicheli \$ 15

LOS CABALLOS DE LA CONQUISTA (crónica), por R. B. Cunningham Graham, con ilustraciones de Enrique Castelle Capuro. Traducción y notas de Justo P. Sáenz \$ 30

MEMORIAS DE UN PORTON DE ESTANCIA Y OTROS RELATOS CAMPEROS, por Edmundo Wernicke. Ilustraciones de Alberto Güiraldes \$ 20

MI TIERRA Y MI CASA (evocaciones), por Juan Pablo Echagüe \$ 15

MUCHACHO DE SAN TELMO (evocación), por Visconde de Lascano Tegui. Ilustrado por Alejandro Sirio \$ 15

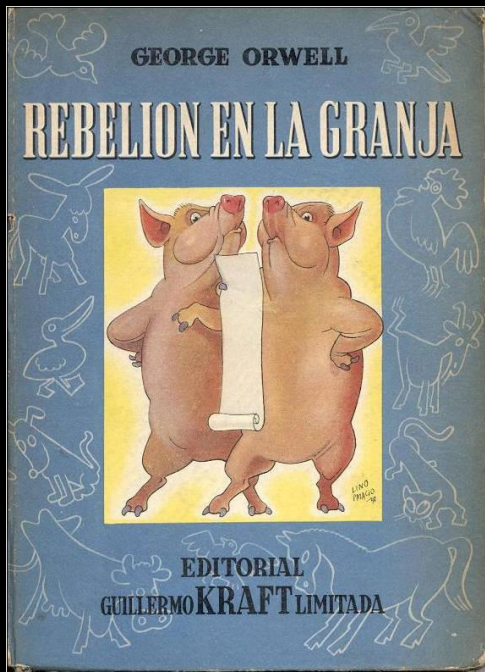
PATRIA DEL CAMPO (poesía eclógica), por Horacio Rega Molina \$ 8

SUPERSTICIONES DEL RIO DE LA PLATA (leyendas), por Daniel Granada, con ilustraciones a todo color de Enrique Rapela \$ 25

VOCABULARIO Y REFRANERO CRIOLLO, por Tito Saubidet. Con 462 ilustraciones y 16 láminas a todo color, más una lámina suelta para enmarcar, impresa a 6 tintas \$ 45

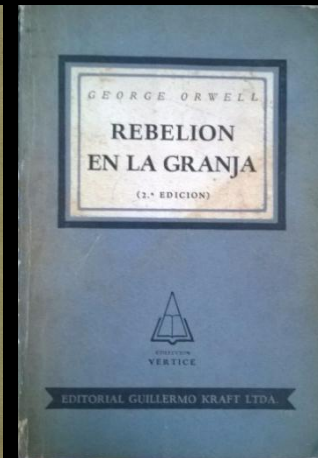
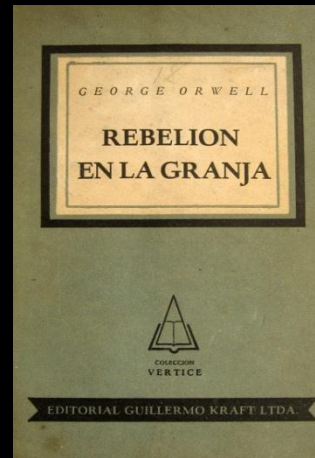
Rómulo Gallegos - Reinaldo Solar. La primera novela del gran escritor americano, que sirvió para señalarlo como el más firme valor de su generación. Con silografías de V. L. Rebuffo \$ 12.

Ilustrador: Lino Palacios

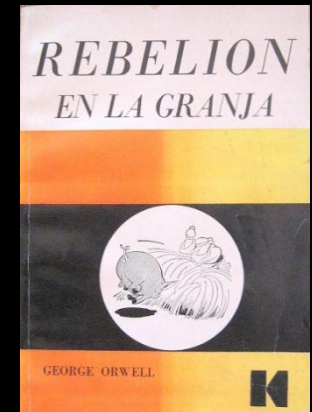


1ra. ed.
1948

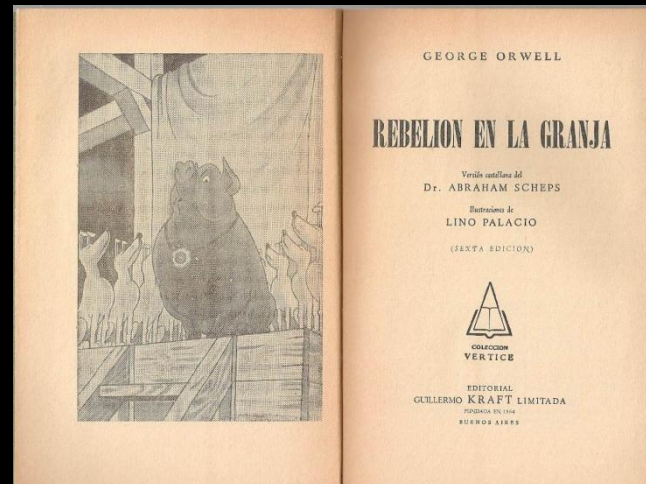
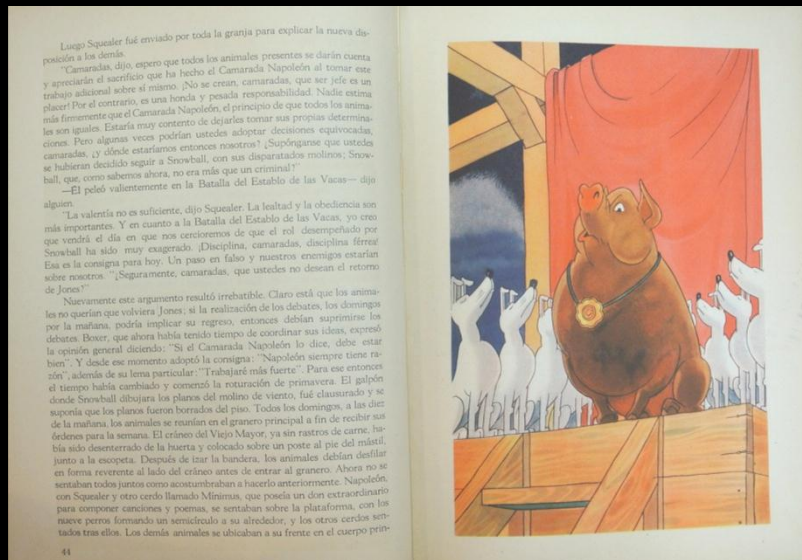
❖ Existencia de libros ilustrados que no pertenecían a colecciones pero se reeditaron con cambios materiales, en otras series.



Colección Vértice 1955

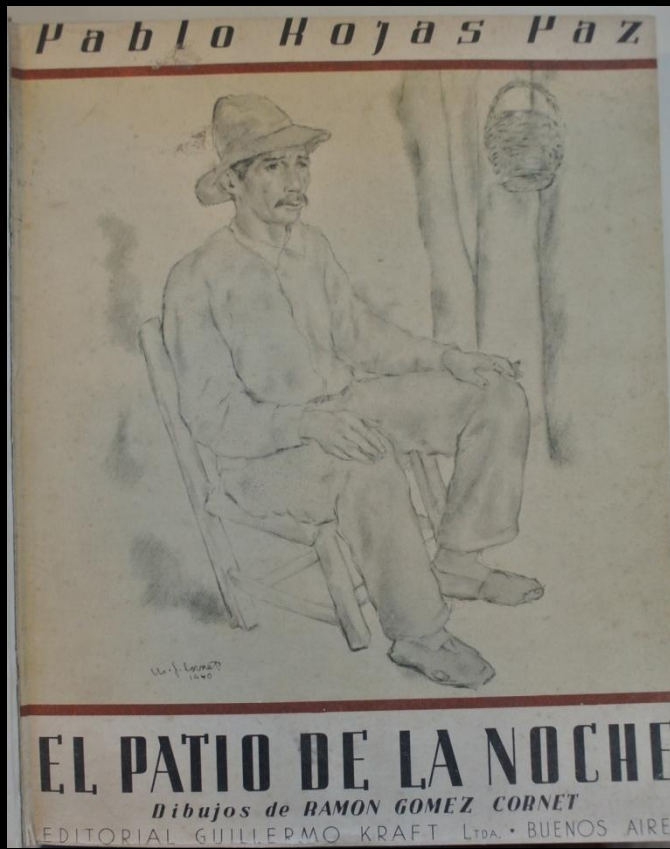


1967

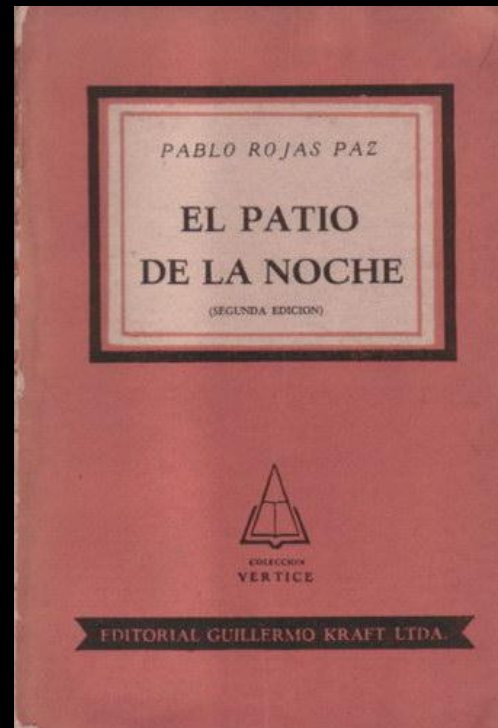


❖ Amplitud del corpus bibliográfico. Dificultad para su clasificación y sistematización. Carácter fragmentario de las colecciones.

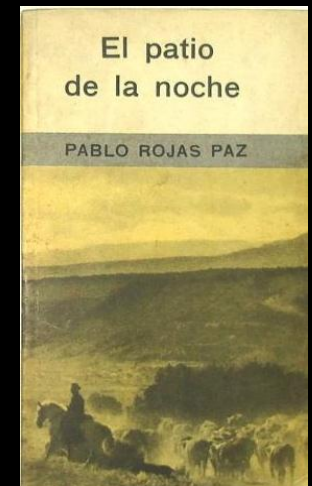
La estrategia de incorporación de una obra dentro de una colección le otorga al volumen una nueva identidad, al destinarlo a un público diferente.



1940. Edición ilustrada por el artista
Ramón Gomez Cornet



Colección Vértice 1953



Col. de bolsillo
Mito y Logos
1965

❖ Ausencia de datos fehacientes sobre el número de ejemplares publicados, a excepción de ciertos colofones.

ESTE LIBRO DE CRONICA FESTIVAS Y DEPORTIVAS A MONTAFRANQUEO DEL EXCMO. SEÑOR Y PUERBANTE ALSEBANDO BROS. QUE LAS ILUSTRACIONES LLEVA UN PROLOGO JUNCO DE SUS AMIGOS LOS POETAS FRANCISCO LUIS BERNARDEZ ADALBERTO HERNANDEZ CID ANTONIO HERRIZ VALENZUELA DE MOCTEZUMA ENRIQUE MONTE CALZADILLA MANUEL MELLAN LAFINIER MANDUELO MURCIA LANZINI HORACIO REGA MOLINA LEONARDO MARECHIA FERNANDO MONTAGNE FERNANDEZ MORENO FERNANDEZ LUCONES AWALO VILLAR LUIS CARCA Y EDUARDO EL 2 AZ

ESCARBONES SENOS Y RETRATOS LOS AMIGOS Y ARTISTAS ILIAN CARLOS HERRERO JULIO MALAGA CRENE ENRIQUE DE LABANAGA ALFREDO RIGATTI ARTECHE GASTON JARRY RAUL MONTIELA LUIS SEDANI MIGUEL PETRONI CARLOTA STEIN AUGUSTO MONTERO JUSTO BALZA SAVERIO LOTITTO Y ALEJANDRO SERIO ALVAREZ STEIN

ACABOSE IMPRIMIR EN BUENOS AIRES EN LOS TALLERES GRAFICOS DE JOSE KRAFT LTDA. A LOS QUINCE DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DE 1942 BAJO EL SIGNO EDITORIAL DE KRAFT IMPRESIONES 113 EJEMPLARES DE LEO EN PAPEL VESTIBULO DE NIEL TRONSDON Y COMPANIA DE GOTTENBERG. NUMERADOS DEL 1 AL 113, RESERVANDOSE

EL EDITOR LOS ULTIMOS 15 EJEMPLARES Y 1 200 EN PAPEL OFF SET CRONO NUMERADOS DEL 1 AL 113 SIN DOBLOS DOBLETS MEX DE CA MIRACO 3337 FUERA DE COMERCIO

ESTE LIBRO, TITULADO "SALTA, SU ALMA Y SUS PAISAJES", SE IMPRIMIÓ EN LOS TALLERES GRÁFICOS DE GUILLERMO KRAFT LTDA. SOCIEDAD ANÓNIMA DE IMPRESIONES GENERALES, BAJO EL SIGNO EDITORIAL DE LA MISMA, EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES; LO ESCRIBIÓ D. JUAN CARLOS DÁVALOS; LO ILUSTRÓ D. ERNESTO ZIECHMANN, SIENDO SU OBRA PÓSTUMA. DIRIGIÓ LA OBRA D. ALBERTO KRAFT. APARECIÓ LA PRIMERA TIRADA EL 18 DE AGOSTO DE 1947; SE IMPRIMIERON 3.150 EJEMPLARES EN PAPEL ELOF HANSSON, CON 13 LÁMINAS INTERCALADAS FUERA DEL TEXTO, NUMERADOS DEL 1 AL 3.150, SIENDO LOS ÚLTIMOS 150 EJEMPLARES FUERA DE COMERCIO

ESTA OBRA TITULADA "MELANCOLIA" FUE ESCRITA POR EL POETA D. PEDRO MIGUEL OBLAGADO, CON UN ESTUDIO DE LEOPOLDO LICORDA, PUBLICADA BAJO EL SIGNO EDITORIAL DE GUILLERMO KRAFT LTDA. ACABOSE DE IMPRIMIR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN SUS PROPIOS TALLERES GRAFICOS, A LOS 29 DIAS DEL MES DE AGOSTO DE 1942 ILUSTRÓ EL LIBRO MARLETTE

LYEIS CON 8 LAMINAS AL LATE QUE HUBO MIMO POS- TERIORMENTE DEBE- GIO LA OBRA D. ALBERTO KRAFT. IMPRIMIE- BONDIEREJEMPLARES. FECHAS EN PAPEL VERTURADO, FABRICADO ESPECIALMENTE POR NIEL TRONSDON Y CO, LLEVAN DO LOS PRIMEROS 8 EJEMPLA- RES, NUMERADOS DEL 1 AL VIII. UN DIBUJO ORIGINAL QUE SE UTILIZO PARA LA ILUSTRACION DEL LIBRO, AL QUE SE AGREGA UNA LAMINA TIRADA DE LA PIEDRA LITOGRAFICA DIBUJADA POR LA ARTISTA, 8 EJEMPLA- RES NUMERADOS DEL IX AL XVI LLEVAN UNA LAMINA ILUMINADA Y FIRMADA, QUE FUERA EMPLEADA PARA COPIE. SEEN EL COLOR EN LA IM- PRESION, A LOS QUE SE AGREGA UNA LITO. GRAFIA, 29 ELEM- PLARES NÚ- MIRADO DEL XVII AL XXXVI LEE- LAMINA TIRADA DE LA PIEDRA LITO- GRAFICA E ILUMINADA POR LA ARTISTA, 64 EJEMPLARES NUMERADOS DEL XXXVII AL C LLEVAN UNA LITOGRAFIA, SE IMPRIMIERON ADEMAS 2100 EJEMPLARES QUE RE- PRESENTAN LA EDICION CORRIENTE EN PAPEL MOVIENTE BOND, NUMERADOS DEL 1 AL 2100, SIENDO LOS ULTIMOS 100 EJEMPLARES FUERA DE COMERCIO.

ESTA SEGUNDA EDICION SE TERMINO DE IMPRIMIR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, EL 15 DE FEBRERO DE 1940, AÑO DEL LIBERTADOR GENERAL SAN MARTIN, EN LOS SUOS TALLERES GRAFICOS, EN UN TODO IGUAL A LA PRIMERA EDICION, SALVO HUY PROGRESAS SUAVEMENTE. COM- PRENDE LA TIRADA 1130 ELEM- PLARES EN PAPEL OFFSET SECO, NUMERADOS DEL 1 AL 1130, SIENDO LOS UL- TIMOS 100 EJEMPLARES FUERA DE COMERCIO.

Ejemplar N.º 115

SE TERMINO DE IMPRIMIR "ALLA LEJOS Y HACE TIEMPO" EL DIA 19 DE DICIEMBRE DE 1942 EN PEUSER Lda. PATRICIOS 567, BUENOS AIRES REPUBLICA ARGENTINA. SE ESTAMPARON 2.000 EJEMPLARES COMUNES Y 50 ESPECIALES; 25 DE ESTOS SEÑALADOS CON NUMEROS ARABIGOS Y CON UNA PUNTASECA GRABADA POR MARIA TERESA GUTIERREZ SALINAS; 25 NUMERADOS EN ROMANO, LLEVANDO INCLUIDO UN DIBUJO ORIGINAL DE LA EDICION. LAS PRENDAS QUE VISTEN LOS PERSONAJES HAN SIDO DIBUJADAS BAJO EL ASESORAMIENTO DEL SEÑOR JUSTO P. SAENZ (HIJO)

❖ Variación de las tiradas en los títulos pertenecientes a algunas series y en las reediciones o reimpressiones.

❖ Desorganización de la nómina de libros en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual (Boletín Oficial).

Necesidad de constante actualización bibliográfica (consideración del espacio editorial trasnacional y la escala iberoamericana)

COMENTARIOS FINALES

- 1. Kraft y Peuser ocuparon posiciones significativas dentro del campo editorial:**
 - ✓ por las condiciones tecnológicas de la industria gráfica, que posibilitaron cualificar la materialidad de los libros ilustrados en ediciones cuidadas.
 - ✓ por las vinculaciones con los intelectuales y los círculos de poder.
 - ✓ por las estrategias comerciales, que les permitió atender la demanda de amplios sectores sociales, difundir la producción, competir y exportar.
- 2. Los editores desarrollaron la faceta económica y simbólica-cultural en forma complementaria. Las políticas editoriales mostraron una concepción nítida de la estructura del lectorado: plantearon una segmentación del mercado y una selección de artistas, con planteos estéticos convencionales o renovadores.**
- 3. Las editoriales diversificaron el fondo bibliográfico con colecciones versátiles y eclécticas de distintos géneros, con materialidades específicas (ej. libros de semi-lujo). Incluyeron obras de autores argentinos consagrados en el campo literario, pero predominaron las traducciones de clásicos y *best sellers*. Sólo algunas series refirieron a aspectos de la tradición cultural nacional o regional.**