



Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en Bibliotecología

12 y 13 de agosto de 2021

Mesa 6: Gestión de unidades de información



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

La gestión de la comunicación digital en bibliotecas universitarias

El sistema de la UNLP y la construcción de espacios
de innovación

Lic. Camila Vallefin



Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación
Departamento de Bibliotecología



Jornadas de intercambio
y reflexión acerca de la investigación
en Bibliotecología

12 y 13 de agosto de 2021



OBJETIVO GENERAL



Obtener una visión integral acerca de la gestión de la comunicación digital en las bibliotecas universitarias de la UNLP, incluyendo modos de organización, competencias, desafíos y potencialidades respecto a esta labor.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Organización de las prácticas comunicacionales en las bibliotecas universitarias en el uso de las redes sociales y otras plataformas digitales.
2. Preponderancia de la comunicación y competencias del personal.
3. Características de los canales de comunicación digital y las interacciones de lxs usuarixs.
4. Desafíos, oportunidades y/u obstáculos.



Metodología

- Universo de estudio:
17 bibliotecas del Sistema de la UNLP.
- Alcance: investigación exploratorio-descriptiva
- Enfoque mixto
- Técnicas utilizadas:
 - Encuestas (16).
 - Entrevistas semi-estructuradas (7).
 - Observación virtualizada.

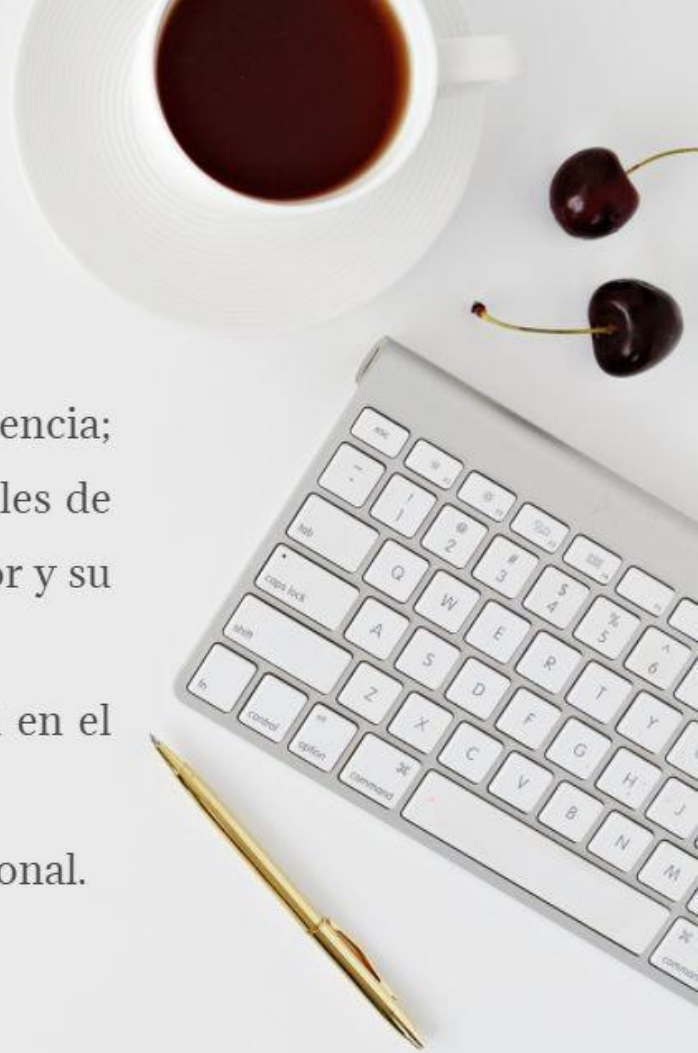


Bibliotecas con medios digitales



Bibliotecas sin medios digitales

- Un porcentaje mínimo (17,6%).
- Motivos: restricciones por parte de la facultad de pertenencia; falta de tiempo y falta de personal; considerar a los canales de comunicación tradicionales como suficientes para su labor y su interacción con sus usuarios/as.
- Intención de incluir algún canal de comunicación digital en el futuro.
- Canales elegidos: Facebook, Instagram, Sitio web institucional.

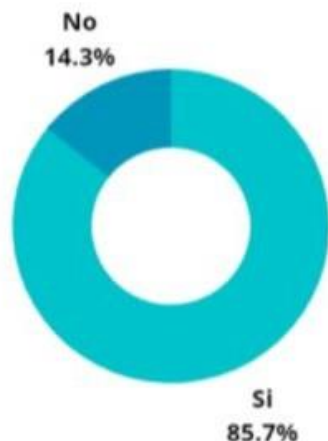


Políticas bibliotecarias y planificación comunicacional

Existencia de documentos relacionados con la comunicación



Planificación de la Comunicación como proceso

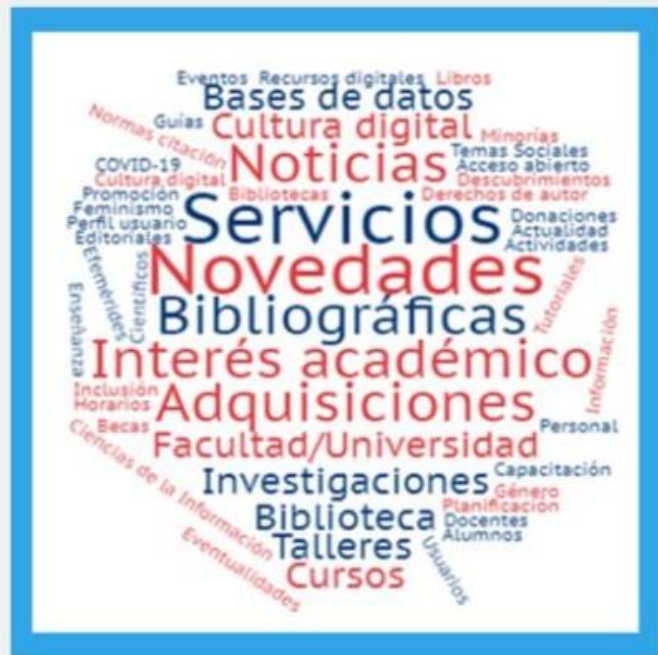


Calendarización de contenidos



Contenidos publicados

- Comunicación estrechamente relacionada con los servicios.
- **Apertura temática incipiente:** cultura digital; normas de citación; mundo del libro; derechos de autor y AA; temáticas sociales; prevención ante la COVID-19; inserción laboral.
- Utilización de imágenes de uso libre.



Cambios COVID-19

MIGRACIÓN
A PLATAFORMAS
DIGITALES

CREACIÓN
DE NUEVOS
ESPACIOS
DIGITALES

AUMENTO
DEL USO DE ESPACIOS
DIGITALES YA
ESTABLECIDOS

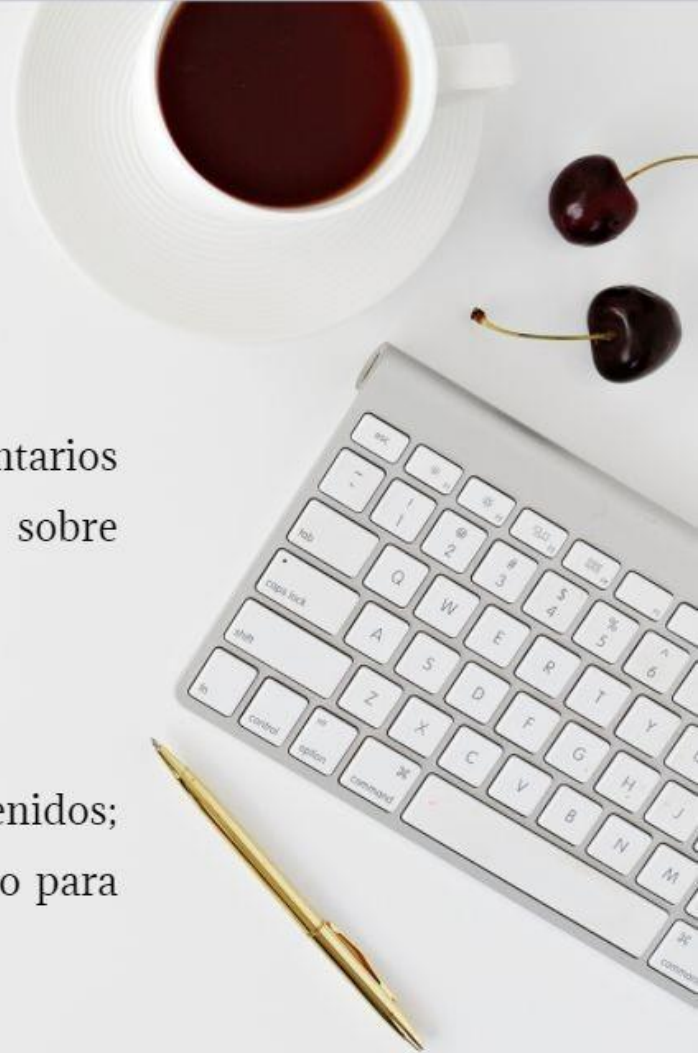
MODIFICACIÓN DE
SERVICIOS

DETECCIÓN
DE FALENCIAS
Y PUNTOS FUERTES

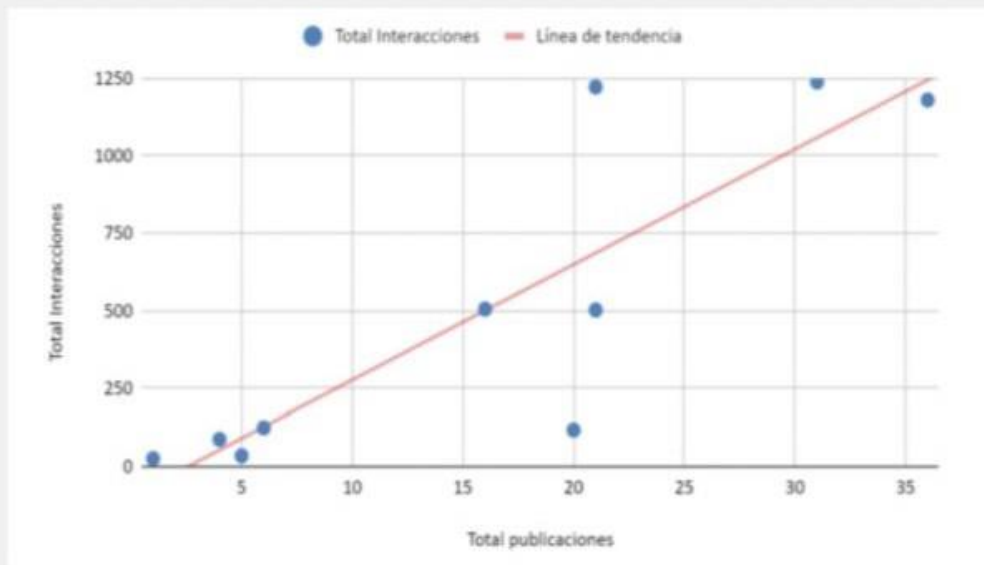
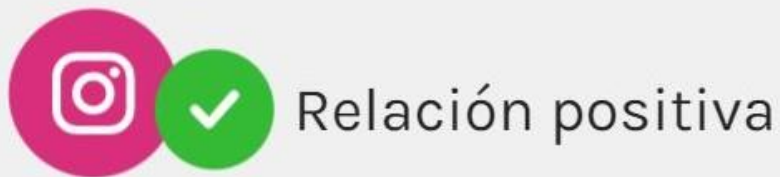


Grupos de trabajo en las bibliotecas

- Grupos pequeños o trabajo unipersonal.
- Formación previa: Bibliotecología con saberes complementarios (fotografía, edición, etc.). Sin conocimientos específicos sobre comunicación.
- Falta de institucionalización del puesto.
- Humor como un tipo de contenido con mayor respuesta.
- Lógicas de trabajo diversas. Calendarización de contenidos; programación de publicaciones; estructuración del proceso para la creación de contenidos; periodicidad estimada.



Facebook, Twitter e Intagram



¿Qué llama la atención en *Facebook*?



Comunidad



Humor



Contenidos diferenciadores



Ella es Juana.
Juana necesitaba encontrar un artículo.
Usó el chat de la Biblioteca en las Aulas Virtuales de la FCNyM para ver si podíamos buscarlo. Lo encontramos y se lo mandamos por email.

#SéComoJuana!



Foto: Pexels / Andrea Piacquadio

Fuente: Biblioteca FCNyM



biblioderechounlp

- Y EN ENERO ABREN??
- ...

Les gusta a celladominguez.ok y 40 más

biblioderechounlp Lectorxs! El 27/12 es el último día de los préstamos de verano. La biblioteca ingresa en receso de verano hasta el 3/2/20. Los esperamos con las últimas consultas y préstamos del año! 🥳🥳
#BiblioDerechoUNLP
#Memeteca

Aulas web o biblioteca extendida

Biblioteca FTS

¡Bienvenid@s!

Institucional

Servicios

Servicio de Accesibilidad

Recursos Útiles

Inicio

Preguntas Frecuentes

Su progreso 

¡Bienvenid@s!

Les presentamos el espacio virtual de la Biblioteca-FTS




BIBHUMA
#TrabajandoDesdeCasa

Bienvenidos
al espacio de la Biblioteca
en el campus de la FaHCE.

La cuarentena nos presenta nuevos desafíos. Son tiempos de **clases virtuales** y se hace fundamental conseguir **documentos digitales** que puedan ser consultados por todos **sin venir a la biblio**.

Para esto **te ofrecemos** lo siguiente:

Catálogo BIBHUMA

[Ir al catálogo](#)

Memoria Académica

[Ir al repositorio](#)

ARCAS

[Ir a ARCAS](#)



**Foro para dudas
y consultas**

Si tenés **pedidos de bibliografía** que no podés encontrar, o necesitás **asesoramiento** en el uso de recursos web o **recomendaciones** de bases de datos, servicios de provisión de textos u otros similares, **escribinos!**

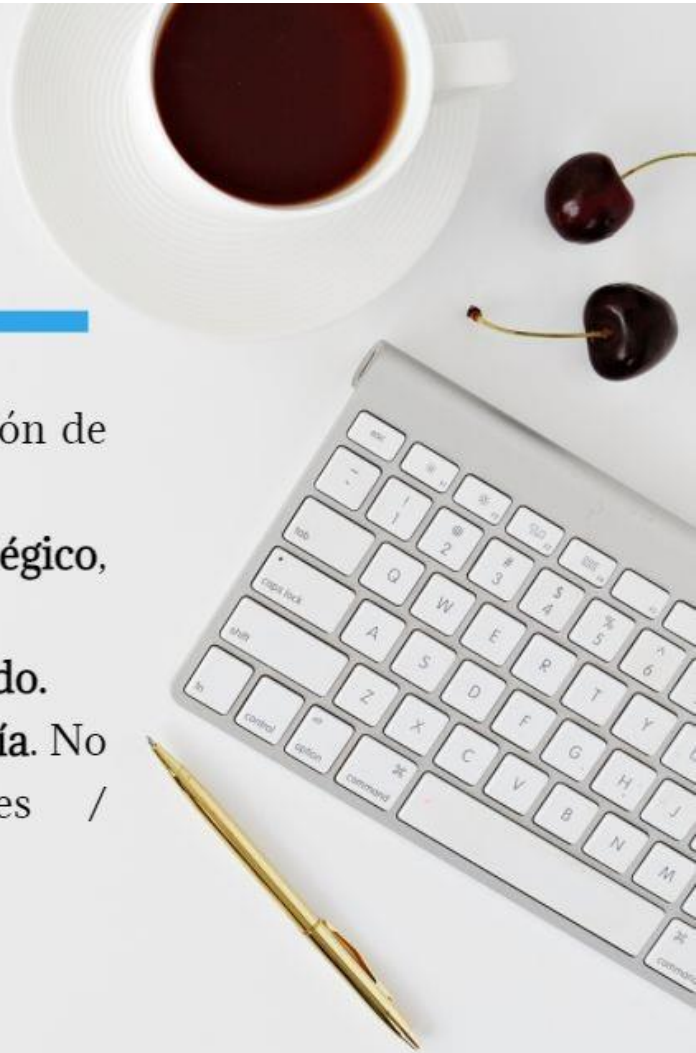


**Mostrador
Virtual**

De lunes a viernes, de 10 a 12 hs
y de 16 a 18 hs, **chateá con
nosotres!**

Reflexiones

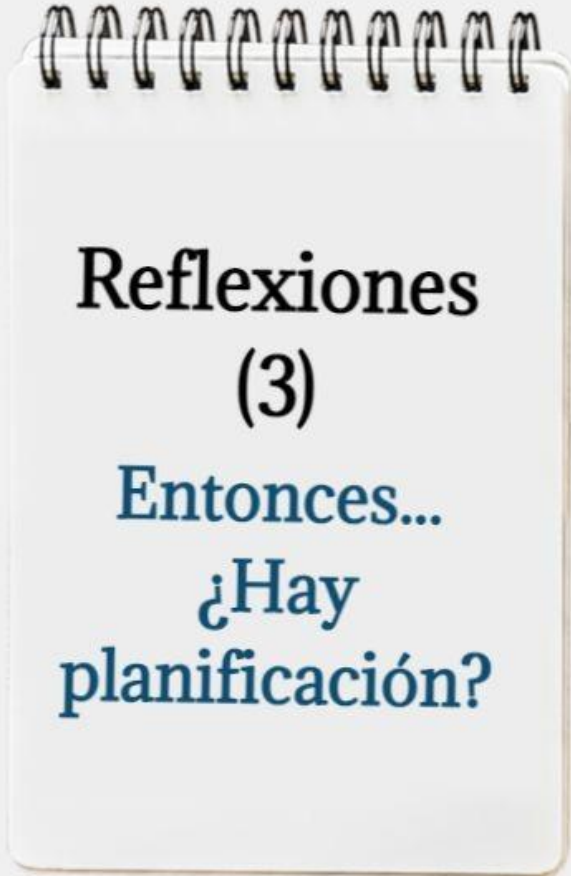
- Lxs bibliotecarixs cumplen un **rol esencial** en la creación de contenidos.
- La **comunicación** es considerada un **factor estratégico**, aunque tiene un lugar **secundario** estructuralmente.
- **Trabajo colaborativo** con áreas externas **poco desarrollado**.
- Las RS y otras plataformas digitales se gestionan **día a día**. No suele haber planes expresos o son incipientes / desactualizados.



Reflexiones (2)

- Insatisfacción con su desempeño en las plataformas digitales e intención de fortalecer el trabajo en comunicación.
- **Creatividad**, a pesar de los escasos recursos humanos y/o la falta de formación específica.
- **Entusiasmo** 😊 😄
- No existen evaluaciones ≠ Lxs bibliotecarixs no son conscientes de sus falencias.





Reflexiones (3)

Entonces...
¿Hay
planificación?

- Los **contenidos** se discuten al interior de la organización.
- Fijación de una **periodicidad** estimada (por ejemplo, una publicación por semana).
- **Seguimiento** continuo de temáticas para crear contenidos y/o compartirlos.
- La **calendarización** como práctica.
- Mención de incipientes **guías** de estilo o políticas de contenido.
- **Programación** de publicaciones.

Hacia dónde debemos ir...



De conocimiento
tácito a explícito:
PLANES



Formación
profesional y
alfabetización
mediática.



VÍNCULOS.
Trabajo
colaborativo e
interdisciplinario





in



f



Lic. Camila Vallefin
cvallefin@fahce.unlp.edu.ar
IdIHCS - FaHCE

