

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

**Fake News y universidad. Aproximación desde la comunicación y la bibliotecología
Fake News and university. Approach from communication and library science**

**Esp. Mariela Viñas¹
Lic. Camila Vallefin²
Dr. Cristian Secul Giusti³
Bib. Karina Vanesa de Lima⁴**

¹Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE). Universidad Nacional de La Plata (UNLP). E-mail: mvinas@fahce.unlp.edu.ar

²Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE). Universidad Nacional de La Plata (UNLP). E-mail: cvallefin@fahce.unlp.edu.ar

³Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE). Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS). Universidad Nacional de La Plata. E-mail: cristiansecul@gmail.com

⁴Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE). Universidad Nacional de La Plata (UNLP). E-mail: karinadelima.10d@gmail.com

Resumen

Los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación lectora en los ámbitos de investigación y de trabajo en las aulas. Debido al auge de la desinformación, motivado por la propagación pandémica de la COVID-19, la sobrecarga informativa ha alcanzado niveles sin precedentes, por lo que debemos abordar una postura educativa hacia nuestros/as usuarios/as y a la sociedad en general. A su vez, esta saturación, sumada a la aparición de noticias falsas, vuelve esencial el desarrollo de una mirada crítica y de verificación de la información. En este contexto, varios/as autores/as explicitan el rol de los/as bibliotecarios/as y las bibliotecas como actores clave en el diseño de programas formativos de alfabetización informacional y mediática, que incorporen tanto la evaluación de información como la curación de contenidos, en pos de crear y compartir recursos de información fiables y sólidamente documentados. Ante esto, presentamos una propuesta pedagógica, que vincula al campo universitario con la lucha contra las noticias falsas, pensando en la formación individual pero también en una futura

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

posibilidad de acción en el campo profesional. Asimismo, se resalta la importancia del trabajo interdisciplinario, vinculando la Bibliotecología con la Comunicación.

Palabras clave: BIBLIOTECA - ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL – INFORMACIÓN – NOTICIAS – COMUNICACIÓN - EDUCACIÓN

Abstract: Technological advances in recent years have led to a reading transformation in the fields of research and work in the classroom. Due to the rise of disinformation, motivated by the pandemic spread of COVID-19, the information overload has reached unprecedented levels, so we must address an educational stance towards our users and society in general. In turn, this saturation, added to the appearance of false news, makes the development of a critical look and verification of the information essential. In this context, several authors make explicit the role of librarians and libraries as key actors in the design of informational and media literacy training programs that incorporate both information evaluation and content curation. , in order to create and share reliable and solidly documented information resources. Given this, we present a pedagogical proposal, which links the university field with the fight against false news, thinking about individual training but also about a future possibility of action in the professional field. Likewise, the importance of interdisciplinary work is highlighted, linking Library Science with Communication.

Key Words: LIBRARY - INFORMATION LITERACY – INFORMATION – NEWS – COMMUNICATION - EDUCATION.

El mundo de las noticias falsas: una propuesta pedagógica

La información se encuentra presente en la vida cotidiana y tiene una vital importancia en nuestros consumos diarios. Acompaña motivaciones políticas, elecciones personales y nociones de entretenimiento en la rutina propia y social. A través de distintos medios, como el cine, la radio, la televisión e Internet (sobre todo, las redes sociales), se convierte en una necesidad humana que continúa interpelando a la ciudadanía y forja un vínculo distintivo con las nuevas generaciones.

Desde ese plano, el tratamiento de la información obtiene una relevancia en el ámbito educativo: la producción de conocimiento. La lectura informativa es una de las herramientas fundamentales que tienen los/as docentes y estudiantes para conocer e interpretar el mundo. El

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

acceso a ella es un derecho, y su percepción constituye un modo de construir criterio y perspectiva crítica. En esa línea, el acto de informarse encierra un universo cercano, sensible y certero que atraviesa contextos, reconstruye prácticas y advierte lo que sucede a nuestro alrededor.

Los avances tecnológicos han provocado una transformación en los hábitos lectores y de investigación a la hora de trabajar en clase. Asimismo, la transmisión de datos fue reconfigurándose por la ocupación de las nuevas -ya instaladas- tecnologías en un escenario de búsqueda, lectura y escritura vinculado a teléfonos celulares, algoritmos, y grandes datos circulando por la web.

Indudablemente, el abordaje de la información implica un proceso intelectual que se relaciona con un análisis de forma y contenido, descripción bibliográfica y una catalogación específica (Delgado F., 2007, p. 36). En estos términos, las situaciones derivadas de la desinformación trastornan las etapas y complejizan las indagaciones en las Ciencias de la Información. Por ello mismo, desde el Seminario de grado "*La búsqueda en bibliotecología: una aproximación a la infodemia, las falsas noticias y la estrategia de la posverdad*" - dictado por los/as docentes Dr. Cristian Secul Giusti, Esp. Mariela Viñas, Lic. Camila Vallefin y Bib. Karina de Lima - en la carrera de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencia de la Información en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (FaHCE-UNLP)-, planteamos una instancia propicia para la ampliación, conceptualización y profundización de contenidos. Así, procuramos repensar el universo actual que oscila entre la información y la sobreinformación, aplicando conceptos interdisciplinarios del área de la Bibliotecología y la Comunicación.

La creciente oleada de desinformación, motivada por la propagación pandémica de la COVID-19, la necesidad del distanciamiento masivo y la sobredimensión de la digitalización, ha alcanzado niveles sin precedentes. Por este motivo, en el actual trabajo buscamos reponer lo abordado en el seminario y también efectuar un relevamiento sobre la categoría de desinformación, a fin de profundizar en su análisis, identificar formas de prevención y desarrollar estrategias para hacer contrapeso a la manipulación y mitigar los daños. En consecuencia, también destacamos elementos necesarios para detectar información falsa que circula por la web y las redes sociales, en pos de que sea posible diseñar un buen servicio para los/las usuarios/as en las bibliotecas, reflexionar sobre el papel que cumplen las bibliotecas y construir una mirada crítica, indispensable en futuros profesionales de la información.

Como objetivos específicos, creemos necesario analizar el fenómeno de la desinformación, sus características, tipología e implicancias, desde diferentes perspectivas teóricas; discutir sobre el objetivo de las falsas noticias; explorar herramientas para usar en bibliotecas; aplicar técnicas narrativas y tecnológicas de prevención para evitar ser víctimas de

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

procesos de manipulación informativa; estudiar cuáles son los modelos de propagación y distribución de las falsedades noticiosas en las bibliotecas; y evaluar cómo las bibliotecas se están encargando de este tema.

En lo respectivo a la propuesta pedagógica, la misma fue desarrollada para ser llevada a cabo a través de un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje (EVE-A), teniendo como soporte un Aula Virtual en base Moodle ([campus FaHCE](#)). Es preciso aclarar que, al hablar de aprendizaje en estos espacios, nos referimos a un proceso de construcción, el cual implica que los/as estudiantes deberán ser capaces, al final del recorrido, no de "reproducir" o copiar unos contenidos dados, sino de lograr una verdadera reelaboración, mediada por su propia estructura cognitiva (Onrubia, 2016).

Una vez manifiesta la perspectiva pedagógica-crítica y el carácter constructivista que se buscó asumir, otro punto central en el proceso de aprendizaje fue la interacción, entendida como un conjunto de reacciones interconectadas entre los participantes de un determinado contexto educativo, "en el que la actividad cognitiva humana se desarrolla en función de los elementos que determina la naturaleza de ese contexto educativo, en nuestro caso virtual" (Barberá y otros, 2001). Este vínculo entre docentes y estudiantes, no sólo facilita el proceso, sino que se convierte en un factor clave para impulsar el debate y la generación de conocimiento compartido. En este caso puntual, la mayor interacción fue dada mediante foros de discusión y encuentros sincrónicos virtuales.

Asimismo, es importante mencionar nuestra postura respecto a dos aspectos en tensión (Caldeiro, 2013): la intervención pedagógica (docente orientador/facilitador) y la autonomía que se pretende conseguir en el estudiante. El rol del docente, entonces, fue el de crear las condiciones necesarias para que los/as estudiantes, en forma gradual, puedan actuar de la manera más autónoma y responsable posible, participando activamente en la gestión de su propio aprendizaje (Barberá y otros, 2000). En este sentido, la intención del seminario fue que los/as estudiantes pudieran avanzar hacia la construcción de ensayos de análisis crítico propios, apropiándose de las temáticas impartidas; la creación de material de difusión a través de infografías; y/o incluso proyectos específicos para trabajar las problemáticas abordadas en el contexto de las bibliotecas.

Los contenidos: una red de tramas

En esta actualidad de presente pandémico e inmediatez de redes sociales, los hechos son cada vez menos determinantes y la apelación a la emoción y las creencias incide en la opinión pública. Esta continua distorsión -muchas veces motorizada estratégicamente- va más allá de la amplificación de noticias falsas y la gestión de la desinformación. Ante esto, cabe preguntarse ¿cómo podemos lidiar con noticias falsas? Desde nuestro punto de vista, es

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

preciso potenciar la labor de los/as bibliotecarios/as y hacerlos/as más partícipes de las búsquedas investigativas y las discusiones del presente -también de cara al futuro-.

Sobre las noticias falsas, Carolina Corral Trullench (2019) comenta que son un producto informativo que se propaga por los medios de comunicación (sean estos tradicionales o digitales), construyen situaciones dañinas, apelan a las emociones y/o ideas preconcebidas “respecto a un tema que podría ser cierto” (p. 384). Otra definición es la que nos brindan David Lazer y otros autores (2018), quienes comentan que las noticias falsas forman parte de una fabricación que imita el contenido de los medios, desequilibra la exactitud y la credibilidad de la información, y promueve la data errónea y desprovista de confirmaciones.

Por consiguiente, Internet permite el acceso a mucha información y tiene un despliegue de referencias interesante y poderoso. Esa distribución no es neutral ni tampoco tiene, en una gran parte de casos, una procedencia simple y revisable. Por ello, es importante llevar a cabo un análisis exhaustivo de eso que se lee y, en lo que concierne a los ámbitos educativos, colocar en crisis la información, a fin de concretar alertas que eviten ingresar en zonas adversas y alcancen “una construcción colectiva que puede determinar diálogos e interacciones generadores de experiencias diversas” (Secul Giusti y Viñas, 2015, p. 30).

En ese marco, el conocimiento del discurso de la información es significativo para la formación en Bibliotecología, puesto que permite estudiar las intencionalidades de los medios de comunicación y reflexionar sobre su rol en la sociedad. Los medios de comunicación tienen un factor dominante en la sociedad y están intrínsecamente relacionados con el devenir de los conflictos sociales y las interrelaciones sociales. Son un decisivo poder persuasivo y direccional, puesto que construyen una entelequia denominada “realidad social” y la expresan en un discurso hecho de enunciaciones y estrategias (Secul Giusti, 2012).

La utilización de distintas fuentes de información se erige como un elemento diferenciador en cuanto a la estrategia informativa y construcción discursiva del medio de comunicación. Por esta razón, se comprende que lo que se publica es plausible de ser reflexionado, estudiado y analizado. La identificación y el entendimiento del discurso resulta trascendental porque permite comprender las cogniciones sociales, los órdenes y desórdenes de la sociedad, los hechos que se articulan en ella y, por supuesto, el rol de las redes de noticias y las “viralizaciones” o propagaciones.

Las noticias -en tanto pieza de significación- pueden establecerse como productos en el circuito del sistema capitalista. Funcionan como diseños que construyen discursivamente la realidad social: “los acontecimientos son conocidos gracias a los medios de comunicación (...) los medios ostentan el rol socialmente legitimado para construir la realidad pública; es decir, la actualidad” (Duplat, 2009). Sobre este punto, el periodista y escritor Ignacio Ramonet (2001) plantea tres modos de comprender la información y su discurso. En primer lugar, considera que

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

la información debe entenderse como una mercancía y como una referencia que funciona a partir de las exigencias del mercado. En segundo orden, destaca su aceleración y, en último término, señala que es una información libre, pero abonada por la publicidad. No es un discurso que tenga una vocación ética de educar al ciudadano, o de informar en el buen sentido de la palabra al ciudadano, sino esencialmente “la información tiene ante todo una perspectiva de tipo comercial. Se compra y se vende la información, con el objetivo de sacar provecho” (2001).

Aulas, pantallas y digitalización

La irrupción de las nuevas tecnologías informativas y la comunicación (TIC) en la escena comunicacional ha impactado en las formas de interacción de los/as estudiantes. Los procesos de lectura y escritura comenzaron a materializarse en tramas virtuales, “de características propias y subjetividades usuarias” (Secul Giusti y Viñas, 2016, p. 5). Se cuenta con información para saber de qué trata un libro, la biografía del autor, su contexto y las posibilidades futuras para esos/as lectores/as. Esta última instancia, admite el rompimiento de géneros en relación con los gustos y las disposiciones con las que cada lector determinará el tipo de lectura e historias que lo interpelen en su práctica (Secul Giusti, 2020). En el mundo de la información y del acceso “libre”, los/as lectores entienden que tienen dominio sobre lo que abordan y que son autónomos en las opciones.

Actualmente, la diversidad y la heterogeneidad son características comunes en las aulas de las escuelas y/o de la universidad. La academia de hoy recibe nuevos y diversos públicos estudiantiles, pero se trabaja, en muchos casos, pensando en un perfil de estudiante que se condice con representaciones del pasado. El estudio de la información y la lectura de documentos en el aula -presencial o virtual- instituye una forma de transmitir y reconocer las condiciones esenciales del campo laboral bibliotecológico, subrayando la importancia crucial de asumir a la palabra escrita como una herramienta indispensable de formación y ejercicio profesional (Belinche, 2015).

El vínculo docente-estudiante actúa como interrelación y compartimento de saberes a partir de procesos de lectura y nociones de información. Ayudar a comprender el discurso de la información sirve para forjar un proceso constante y dinámico. Es allí donde el rol que cumplen los docentes y, todos aquellos comprometidos en los procesos universitarios, es primordial (Mangiaterra y Viñas, 2018, p. 2).

Como bien sostiene Cecilia Beatriz Díaz (2017), en la búsqueda de conocimiento, la desinformación se convierte en una paradoja de desconcierto. La facilidad del manejo de las redes sociales y el acceso instantáneo a los datos potencian la manipulación de piezas explicativas y la reinterpretación impropia de un evento o una apostilla. El mayor acceso a variedad de fuentes informativas y de comunicación no parece redundar en calidad o

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

conocimiento certero. De esta forma, lejos de las concepciones clásicas, la posverdad es “la palabra de moda para explicar las fake news y las percepciones que sustentan el sufragio popular”.

Bibliotecología y proceso de alfabetización

El fenómeno de las noticias falsas y la desinformación no debería ser ignorado por profesionales pertenecientes al campo de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información. Sin embargo, debido a la estrecha relación que suelen guardar estas con la política, muchas veces no son tomadas en cuenta por bibliotecarios/as que relacionan su quehacer directamente con la búsqueda de la neutralidad informativa.

No obstante, en los últimos años se ha visto incrementado el interés por las noticias falsas dentro de la disciplina, cuestión que puede observarse directamente en el aumento en la publicación de artículos específicos de carácter científico como, desde nuestra experiencia en las aulas universitarias. Otro indicio de la preocupación por esta cuestión en la disciplina, se encuentra en una infografía confeccionada por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) en 2017, para ayudar en la detección de noticias falsas. Asimismo, un año más tarde, también ha realizado un manifiesto donde se remarca que las bibliotecas “tienen un compromiso institucional y ético para ayudar a los usuarios a acceder a información fiable y auténtica”, rol que se vuelve más importante que nunca en este contexto (IFLA, 2018).

A partir de lo expuesto, si bien esta temática puede parecer de vital importancia para los/as bibliotecarios/as y quienes se dedican a la manipulación, el registro y la difusión de información, aún es una vacancia dentro de los planes de estudio de Bibliotecología. Esta situación fue detectada en una primera experiencia -de dictado presencial-, donde se diseñó una clase-piloto dentro de un seminario optativo, a partir de la cual los/as estudiantes manifestaron la necesidad y una preocupación por avanzar en la profundización de estos conceptos, fundamentales para la construcción de herramientas en pos de contribuir a una perspectiva crítica.

Por otro lado, la formación de usuarios/as y/o la alfabetización informacional son esenciales en la organización bibliotecaria, especialmente en el ámbito académico. La alfabetización informacional es una habilidad que nos acompaña en nuestra trayectoria, con distintas adhesiones en la vida cotidiana. Tomar decisiones concretas y configurar argumentaciones requiere del consumidor de información acceso a “información precisa, oportuna y relevante” (Corral Trullench, 2019, p. 393).

La preocupación por las brechas digitales y las desigualdades respecto al acceso al conocimiento, también han sido núcleo de las preocupaciones dentro de la disciplina. A raíz de

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

esto, y en un contexto de digitalización de la cultura donde las falacias son preponderantes, la expansión de estos servicios hacia la inclusión de la alfabetización mediática resulta ineludible. Autores como Zhang, Duke y Jiménez distinguen entre diferentes tipos de alfabetizaciones: en noticias, en medios, digital, informacional, visual, numérica y de datos (2011). En este nuevo contexto se hace necesaria una redefinición por parte de las bibliotecas de la alfabetización informativa que incorpore la mediática -en noticias y en medios-, englobando tanto la informativa como la capacidad de estudiantes para juzgar contenidos de *Facebook* y *Twitter*. Desde ese plano, también se toman comentarios dejados en foros de lectores en sitios de noticias, publicaciones de blogs, fotografías y otros mensajes digitales que dan forma a la opinión pública (Wineburg y otros, 2016).

Según el Instituto Colegiado de Profesionales de la Información y Bibliotecas del Reino Unido, estar alfabetizado informacionalmente significa poseer la habilidad para pensar en forma crítica y hacer juicios equilibrados acerca de cualquier información que se encuentre o se desee utilizar. Además, expone lo fundamental para comprender tanto asuntos éticos como legales vinculados con el uso de la información, incluyendo la privacidad, la protección de datos, la libertad de información, la necesidad del acceso abierto y la propiedad intelectual (CILIP, 2018). Enseñar alfabetización en información, además, consiste en ir más allá de preparar a estudiantes para evaluar las fuentes y las afirmaciones (Gooblar, 2018).

Trascendencias de revisiones y lecturas

Tras la problemática de la desinformación, las lógicas de alerta se reinventan para forjar modelos colaborativos y potenciar la metodología del chequeo y la revisión de hechos. El chequeo es un aporte en la alfabetización digital para bibliotecarios/as y usuarios/as que evidencia un método sencillo y replicable para verificar la información publicada en los medios de comunicación y en las redes sociales. La clave está en concertar un paso previo a la acción de compartir y diseminar entre la madeja de enlaces y enjambres que buscan la pulsión emocional. En esa trama, se refuerza la competencia mediática, en su dimensión de acceso y obtención de información (Pérez Rodríguez & Delgado Ponce, 2012), pero también en el conocimiento del proceso de producción informativa. Esto incide en los ámbitos tanto de análisis como de expresión de la ciudadanía en escenarios digitales (Ferrés & Piscitelli, 2012), desde el fortalecimiento de su capacidad crítica a la interacción con criterio, como consumidor/a, usuario/a y productor/a de contenidos en la esfera digitalizada.

El desarrollo de lecturas mediáticas se necesita para combatir la proliferación de noticias falsas y sus aplicaciones negativas en los ámbitos de las democracias en el mundo. Si bien pueden construirse plataformas de chequeo, su consumo se encuentra restringido a ciertos sectores favorecidos: con acceso a servicios de educación, energía, Internet y

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología**

1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021

Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP

ISSN 1853-5631

tecnologías de nuevo modelo. *Chequeado.com* -iniciado en 2009- fue uno de los sitios pioneros en esta tanda de contrastes, comparaciones y revisiones de hechos del espacio público. Tiempo después surgieron otras propuestas similares, y en la mayoría de los casos se trató de experiencias ligadas a elecciones nacionales de cada país y a modos de hacer periodismo en coyuntura de campaña política (Riera, 2014). En 2013, en Chile se presentó “El Polígrafo”; más tarde, Colombia lanzó “Detector de Mentiras”, Costa Rica hizo lo propio con “Rete al candidato” y Honduras expuso el portal “El Observador” como resultado “del proyecto Defendiendo la Libertad de Expresión, Fortaleciendo Redes y Creando Espacios para la Expresión Ciudadana” (Riera, 2014).

El problema de la sobrecarga informativa

La era digital permitió el ingreso de cantidades exacerbadas de información. Ante la necesidad de estar comunicados/as y conectados/as, buscamos con urgencia crear contenido y compartirlo sin evidenciar el tipo de información que se difunde. El concepto de *Infoxicación* ayuda a comprender esta dinámica y sentir la amenaza de un ataque o un envoltorio conceptual peligroso. Como señala Ignacio Ramonet (2001), “debido al estallido, multiplicación y sobreabundancia de información, esta se encuentra literalmente contaminada, envenenada por mentiras de todo tipo, intoxicada con los rumores, las deformaciones, las distorsiones y las manipulaciones” (p. 54).

La *infoxicación* no es un fenómeno exclusivo de estos tiempos, pero debe su constitución a la explosión en “la producción de información debido a Internet y a los nuevos medios ha agudizado el problema de manera formidable” (Martínez Cañadas, 2018, p. 3). La información que crece descontrolada y sin filtro genera una imposibilidad de depuración y dificulta la descontaminación. La *infoxicación*, además, se asocia a sentimientos de angustia ante la incapacidad de digerir la totalidad de la información. También está asociada a la toma de malas decisiones y el bloqueo del proceso de “manera crítica y racional” (Martínez Cañadas, 2018, p.3). En este sentido, la ecología de la información hace un llamado a la sociedad para evitar un ahogo de *infoxicación*, en tanto la mayoría de la creación y difusión informativa se hace desde la emergencia y contingencia: en un contexto de multiplicación, sobreinformación y saturación de contenido no hay cabida para el conocimiento (Martínez y otros, 2015).

El chequeo de datos ha ganado lugar en los debates en el ámbito de la bibliotecología y presupone una estrategia que fortalece el ejercicio democrático y cuestiona las redes de poder que brindan información a conveniencia. Como se señaló, la verificación consiste en un ejercicio de revisión para esquivar una perspectiva distorsionada de un hecho y tiene un énfasis superior en la cuestión política con el fin de identificar qué tan apropiadas, pertinentes o veraces pueden ser esos relatos que circulan.

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

Consideraciones de cierre

La alfabetización ciudadana -tanto mediática como informacional- es un tema urgente, sobre todo en estos tiempos de distanciamiento social, en donde la información que circula por la web es abundante y, además, puede estar relacionada directamente con la salud de las personas. Asimismo, el diseño de programas de alfabetización, como los antes mencionados, son acciones que ya se incluyen dentro los planes formativos de bibliotecarios/as, al menos en la UNLP, reforzando el posible rol profesional que pueden cumplir los/as bibliotecarios/as en estas temáticas. No obstante, el fenómeno de las noticias falsas y, de forma más general, la desinformación o la *infoxicación*, no habían sido profundizados con anterioridad en la currícula, más allá de ser fundamentales para contribuir a una ciudadanía crítica y más consciente.

En pos de lograr este objetivo ulterior, pensamos que es primordial realizar una capacitación previa al interior de la profesión, que fue la intención perseguida en nuestra propuesta pedagógica, para que los/as alumnos/as a su vez sean cada vez partícipes en la formación ciudadana. Este accionar se apoya en el pensamiento de que las capacidades críticas para la búsqueda y la evaluación de información son dos componentes de impacto significativo, tanto para detectar las falsas noticias como para el consumo de información en todos los aspectos de la vida en sociedad.

Así, se propusieron distintas actividades dentro del seminario que duró 7 (siete) clases sincrónicas, con la finalidad de poder reconstruir el proceso de formación de un hecho noticioso, en base al análisis de una misma noticia en distintos medios digitales; la importancia del chequeo de la información y la reflexión en base a distintos materiales audiovisuales disparadores; y el incentivo de la responsabilidad de lo que se comparte en la web, tanto a nivel individual como institucional, entre otras. Del mismo modo, es nuestro interés también que sea difundido para promover la incorporación de estos temas en contextos universitarios similares.

Por todo lo expuesto, el trabajo en conjunto desde las bibliotecas y los profesionales de la comunicación para educar-enseñar a la sociedad a reconocer noticias falsas y combatirlas, es una conjunción transdisciplinar posible, que debemos tener presente y vigente. Al respecto, López-Borrull y Sanz-Martos (2019), coinciden en que la colaboración entre disciplinas relacionadas con la información y la comunicación, junto con sectores más cercanos a las tecnologías, deben aportar sus competencias y herramientas particulares para poder evaluar eficientemente las distintas fuentes de información.

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

Bibliografía

Barberá, E. (coord.), Badia, A. y Mominó, J. Ma. (2001). La incógnita de la educación a distancia. *Cuadernos de Educación*, 35. España: Horsori.

Barberá, E; Badia, A. y Monimó, J. (2000). *La incógnita de la educación a distancia*. Barcelona: Horsori. Cap 5: ¿La interacción es la clave de los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos virtuales instruccionales?

Belinche, M. (2015). El espíritu de Letras. *Letras*. La Plata: FPyCS, UNLP. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/letras/arts/art1/mobile/index.html#p=1>

Caldeiro, G. P. (2013). *El aprendizaje en red y el trabajo colaborativo en entornos mediados por tecnología*. Recuperado de <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/aprendizaje-red-trabajocolaborativo-entornos-mediados-por-tecnologia>

Corral Trullench, C. (2019). *El papel de las bibliotecas y la alfabetización informacional en la era de las noticias falsas*. en *Vulnerabilidad y cultura digital*. Madrid: DYKINSON. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/340116984_El_papel_de_las_bibliotecas_y_la_alfabetizacion_informacional_en_la_era_de_las_noticias_falsas

Delgado F., E. A. (2007). Organización documental mediante la catalogación y el análisis de información: entorno normativo y tecnológico. *Revista Códice*, 3(2), 35-50. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/20274/1/Organizaci%C3%B3n%20documental%20mediante%20la%20catalogaci%C3%B3n%20y%20el%20an%C3%A1lisis%20de%20informaci%C3%B3n%20entorno%20normativo%20y%20tecnol%C3%B3gico.pdf>

Díaz, C. (2017). La eficacia de la posverdad. En: *Revista Primera Generación*. Buenos Aires. Recuperado de <https://primerageneracion.net/2017/10/08/la-eficacia-de-la-posverdad/>

Duplat, A. (2009). *Delicuescencia informativa*. Argentina: Universidad Nacional de la Patagonia.

Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). Media competence. Articulated proposal of dimensions and indicators. *Comunicar*, 38, 75-82. DOI: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Gooblar, D. (2018). How to teach information literacy in an era of lies. *The Chronicle of Higher Education*. Recuperado de <https://www.chronicle.com/article/how-to-teach-information-literacy-in-an-era-of-lies/>

IFLA (2017). *Cómo las bibliotecas pueden ayudar a conseguir soluciones reales para las noticias falsas*. Recuperado de <https://www.ifla.org/ES/node/11631>

IFLA (2018). *Declaración de IFLA sobre las Noticias Falsas*. Recuperado de <https://www.ifla.org/files/assets/faife/statements/ifla-statement-on-fake-news-es.pdf>

Lazer, D. M. ... [et al.] (2018). The science of fake news: addressing fake news requires

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

a multidisciplinary effort. *Science*, 359(6380), 1094–1096. DOI:
<https://doi.org/10.1126/science.aao2998>

López-Borrull, A. y Sanz Martos, S. (2019). Desmontando fake news a través del conocimiento colaborativo. *Anuario ThinkEPI*, 13, e13d01. Recuperado de
<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2019.e13d01>

Mangiaterra, N. E. y Viñas, M. (2018) Transformando el acercamiento a los saberes. *Trayectorias universitarias*, 4 (7), pp. 25-30. Recuperado de
<https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/6368/5466>

Martínez Cañadas, E. (2018). ¿Están los bibliotecarios legitimados para combatir las noticias falsas?. En: *Biblogtecarios*. Recuperado de
<https://www.biblogtecarios.es/eveliomartinez/24474/>

Martínez, J.; Alonso, A. D. y Cearreta, T. (2015). Morir por intoxicación. *Revista de Cultura I Creació*, 6. Recuperado de
<https://inmediaromagazine.wordpress.com/2015/06/05/morir-por-intoxicacion/>

Pérez Rodríguez, A., & Delgado Ponce, H. (2012). From digital and audiovisual competence to media competence: Dimensions and indicators. *Comunicar*, 39, 25-34. DOI:
<https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>

Onrubia, J. (2016). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. *RED-Revista de Educación a Distancia*, 50. Art. 3. Recuperado de
<http://revistas.um.es/red/article/view/270801/198321>

Ramonet, I. (2001). El poder mediático. En *Comunicación. Intervención del autor en el taller Comunicación y Ciudadanía. Foro Social de Porto Alegre*. Recuperado de
<https://www.alainet.org/es/articulo/105069>

Riera, A. (2014). Fact checking en Latinoamérica: experiencias y potencial. En L. Zommer (Coord.), *El boom del Fact checking en América Latina Aprendizajes y desafíos del caso de Chequeado* (pp. 11-17).

Secul Giusti, C. (2012). Las nociones de discurso en el ingreso a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. *Congreso Desafíos de comunicación/educación en tiempos de restitución de lo público*. FPyCS, UNLP. Recuperado de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27931/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Secul Giusti, C. (2020). El curso de ingreso y la información en Internet. Las navegaciones de estudiantes de comunicación política en la Universidad Nacional de La Plata. En *Revista El Cardo. Universidad Nacional de Entre Ríos*. Recuperado de
<http://pcient.uner.edu.ar/elcardo/article/view/974>

Secul Giusti, C. y Viñas, M. (2015). Fomento de la lectura a través de las redes sociales.

**Actas de las 6ª Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en
Bibliotecología
1ª edición virtual: 12 y 13 de agosto de 2021
Departamento de Bibliotecología, FaHCE-UNLP
ISSN 1853-5631**

Letras, (2), pp. 39-36. Recuperado de
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9123/pr.9123.pdf

Secul Giusti, C. y Viñas, M. (2016). El encuentro con la lectura a través de las redes sociales. En: *1ras. Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública 7 al 8 de abril*. La Plata. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.10494/ev.10494.pdf

Wineburg, S. ... [et al.] (2016). Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning. *Stanford Digital Repository*. Recuperado de <http://purl.stanford.edu/fv751yt5934>

Zhang, S., Duke, N. K. and Jiménez, L. M. (2011). The WWWDOT approach to improving students' critical evaluation of websites. *The Reading Teacher*, 65(2), 150–158. DOI:
<https://doi.org/10.1002/TRTR.01016>

Sitio Web: <http://jornadabibliotecologia.fahce.unlp.edu.ar>



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).