

## **Participación y recreación en la rambla. Estrategias y talleres para la reapropiación del espacio público por parte de sectores relegados**

Autores: César, Aldo Román, Villagrán Juan Pablo, Cachorro Gabriel, Scarnatto Martín

### **SÍNTESIS DEL PROYECTO**

La siguiente comunicación explicará los diferentes pasos que conformaron el documento que contiene la propuesta de trabajo para el ámbito de la extensión universitaria. El mismo fue elaborado en conjunto por dos unidades académicas y dos organizaciones barriales para el desarrollo de un trabajo de intervención socio-comunitaria en materia de procesos de participación, recreación y planificación comunicacional.

La mirada que se propone es de transformación en el horizonte de lo público, en diálogo con organizaciones barriales que se encuentran trabajando sobre el tema. Se busca generar instancias de intercambio y capacitación que permitan a los sujetos re-crearse desde lo corporal, expresivo y comunicacional en pos de la apropiación del espacio público barrial.

Basados en la carencia de actividades recreativas gratuitas por parte del Estado, y en la visible apropiación y autogestión de los espacios públicos observados en la rambla de Av. 72 por parte de varias organizaciones barriales que la rodean (entre las que seleccionamos Asociación “La señal” y Centro de jubilados “Fátima”) proponemos la realización de los siguientes talleres: 1) talleres recreativos para acercar y convocar a las niñas/os y adolescentes a la práctica de actividades, 2) talleres de diagnóstico y planificación comunicacional para posibilitar que los miembros de las organizaciones barriales desarrollen estrategias comunicacionales propias que les permitan lograr una mejor inserción zonal.

## **IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIOS**

Se identifican dos grupos de destinatarios directos del proyecto:

1.1) niñas, niños y adolescentes de entre 6 y 12 años de edad, provenientes de familias de bajos recursos de la zona comprendida entre las calles 1 y 25 y desde la calle 72 hasta 85 aproximadamente.

1.2) miembros de las comisiones directivas de las organizaciones barriales y concurrentes asiduos.

Asimismo, se identifican dos grupos de destinatarios indirectos:

2.1) grupos familiares de las niñas, niños y adolescentes que participen de los talleres.

2.2) graduados en etapa de formación en extensión y estudiantes en iniciación. En ambos casos, de la carrera de Educación Física de la FAHCE-UNLP y Comunicación Social UNLP.

## **RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La ciudad de La Plata se encuentra rodeada por una avenida perimetral conocida como Circunvalación que comunica todos los accesos al casco urbano, que podría ser pensada como una frontera geográfica y simbólica entre centro y periferia. En medio de esta avenida se encuentra un espacio de uso público conocido como “la rambla”, que es recuperado por diferentes actores para la realización de actividades recreativas y deportivas, principalmente entre varones jóvenes y adultos. Este uso espacial permite que se produzcan encuentros entre vecinos, generando relaciones de apropiación y pertenencia en estos espacios públicos, resignificando a través de prácticas recreativas y de esparcimiento nuevas maneras de comunicación y proyección cultural.

Sin embargo, las actividades lúdico-recreativas que allí se realizan carecen de una propuesta autogestionada o pública que permita que otros actores sociales, entre ellos niñas/niños y adolescentes, especialmente mujeres,

puedan tener un espacio de recreación, que vayan más allá del tiempo recreativo que una plaza pública pueda brindar.

En este sentido, nuestra propuesta consiste en desarrollar en dos organizaciones que ocupan la rambla, talleres participativos que ayuden a generar junto a otros actores sociales del barrio, estrategias que permitan resignificar dichos espacios, aportando a la construcción de redes de interacción y entramados culturales, y brindando al mismo tiempo alternativas inclusivas frente a los lugares que dejaron vacantes las políticas públicas en materia de fortalecimiento comunitario, recreación y esparcimiento.

Mediante actividades lúdicas y recreativas se propiciará el encuentro entre los niños y las organizaciones, posibilitando un acercamiento de las mismas entre sí y a la comunidad de la que forman parte, acercamiento que será fortalecido con las capacitaciones brindadas a los adultos desde lo comunicacional. Estas capacitaciones tienen como principal objetivo brindar herramientas que permitan a cada organización generar sus propias estrategias comunicacionales para que esta experiencia sea exitosa y duradera.

Las instituciones seleccionadas para la realización de este proyecto son el “Centro de Jubilados Virgen de Fátima” y “La señal”, porque han demostrado inquietudes de participación comunitaria, así como voluntad para colaborar con el proyecto, elemento fundamental para la replicabilidad y sostenimiento de las mismas.

Es importante destacar que esta propuesta inicial, si bien fue realizada a partir del reconocimiento previo que el grupo y los miembros de las organizaciones poseemos sobre los espacios y actores elegidos, podrá ser modificada parcialmente de acuerdo a lo relevado en el diagnóstico, adaptándose a los intereses y necesidades de los destinatarios.

### **Objetivo General:**

- 1- Impulsar instancias de intercambio y capacitación que permitan a los sujetos re-crearse desde lo corporal, expresivo y comunicacional en pos de la apropiación del espacio público barrial.

2- Profundizar en la extensión universitaria como práctica social y académica.

**Objetivos Específicos:**

- Promover la realización colectiva de un diagnóstico y una planificación sociocomunicacional participativa que permitan la constitución de estrategias propias por parte de las organizaciones en sintonía con su comunidad próxima
- Incentivar la constitución de redes organizacionales e intersubjetivas tendientes a la recuperación del ámbito barrial en un espacio inclusivo partiendo de experiencias lúdicas y expresivas
- Lograr autonomía en la construcción de las prácticas lúdicas-estéticas y expresivas, con independencia de los facilitadores de los talleres.
- Fomentar la creatividad e invención, a partir del uso de materiales no convencionales para jugar.
- Desarrollar la formación e iniciación de los miembros del equipo en extensión.

**Resultados esperados:**

De las organizaciones

-Que las organizaciones cuenten con las herramientas necesarias para generar estrategias comunicacionales adecuadas que les permitan realizar una planificación socio-comunicacional de la inserción barrial, reconociendo actores y modos de relación con los mismos

-Que los habitantes de la zona de influencia de las organizaciones reconozcan dichos espacios como promotores de propuestas socioculturales, lúdicas y expresivas.

-Que se generen lazos interorganizacionales que posibiliten fortalecer las estrategias de uso del espacio público

De los niños y otros participantes

-Que distintos actores se apropien del espacio público, en particular las niñas y adolescentes de 6 a 12 años.

-Que las y los participantes de los talleres aprendan a jugar, es decir: negociar, consensuar y acordar con los otros, la posibilidad de de apropiarse del momento del juego, construyendo una cultura lúdica.

-Que las y los participantes de los talleres logren jugar con cierta autonomía e independencia, logrando hacer extensivo sus momentos de juego por fuera de las propuestas del equipo.

-Que las niñas, niños y adolescentes, tengan la oportunidad concreta de aprender nuevas actividades.

#### De los extensionistas

-Que alumnos y graduados se formen como extensionistas en prácticas concretas.

-Que se obtengan observaciones y registro de las prácticas desarrolladas durante la experiencia, con el objeto de ser presentadas en encuentros de extensión y de divulgación académica.

#### **Indicadores de progreso y logro:**

-Cantidad de participantes en los dos tipos de talleres

-Continuidad en la concurrencia a los talleres

-Incremento en cantidad de niños beneficiarios del proyecto.

-Articulaciones interinstitucionales generadas

-Impacto de la gestión comunicacional (grado de referenciabilidad)

-Concurrencia a las actividades públicas (muestras, etc.)

-Incremento en cantidad y calidad de los recursos humanos formados.

#### **METODOLOGÍA Y PLAN DE FORMACION**

El proyecto se realizará en el centro de jubilados Virgen de Fátima, ubicado en avenida circunvalación entre las calles 72 y 23, y en la “La señal” sito en calle 2 y 72, respectivamente. Estas organizaciones ponen a disposición sus sedes y los recursos humanos que las integran para llevar adelante este proyecto, dado que no poseen recursos materiales para solventar los gastos operativos que este tipo de actividades requieren.

El mismo se realizará los días sábados desde las 14 horas hasta las 18 horas. Las propuestas lúdicas, si bien se realizarán al aire libre, contarán con un espacio cerrado para los días de lluvia. Las actividades estarán orientadas en forma de talleres, aunque la propia dinámica de las propuestas y la aceptación que las mismas tengan en la población infantil y adolescente que asista, será determinante para continuarlas o modificarlas.

Las propuestas para los talleres abordarán temáticas tan diversas cómo: circo y acrobacia (fabricación de materiales, técnicas de maquillaje) murga y danzas tradicionales, (confección de trajes) juegos motores (con materiales no convencionales) máscaras, títeres y teatro (fabricación de máscaras) espacio literarios (cuentos barriales, poesía y cancioneros), juegos abstractos y de ingenio y aproximación a la arqueología urbana.

A la instancia de propiciar encuentros semanales donde aprender nuevos juegos o juegos de siempre, se le sumará la propuesta de aprender a “jugar” no porque quienes llevamos a cargo este proyecto tengamos la potestad de saber hacerlo, sino precisamente porque jugar permite descubrirnos, y a su vez una potente vía de comunicación (Bateson, 1985) una forma de comportamiento que tienen las más variadas aristas, que permite el encuentro, el diálogo y la reapropiación de experiencias, entendida como acontecimientos para el encuentro. Nuestra función, entonces, es la de ser disparadores de una propuesta lúdico-recreativa que tenga como intención jugar para que aprendamos a jugar. Precisamente, este encuentro dialógico (Habermas, 1990) supone necesariamente pensar y accionar redes sociales, entre los diferentes actores intervinientes, para gestionar formas de interacción que potencien los canales comunicacionales.

Paralelamente a los talleres antes enunciados, se trabajará en otro taller destinado a los miembros estables de las organizaciones para construir conjuntamente con ellos estrategias de inserción y referenciabilidad barrial que les permitan sentar las bases para la replicabilidad de la experiencia, en pos de la inclusión y la apropiación del espacio público.

La propuesta de realizar talleres de comunicación surge de la necesidad evidenciada en el reconocimiento previo de estas organizaciones, de fortalecer sus vinculaciones con la comunidad y de generar sus propias estrategias comunicacionales para poder replicar y sostener estos vínculos. Se apunta a un proceso participativo y de construcción colectiva, en el cual se puedan reconocer las propias potencialidades y limitaciones, y orientar estas estrategias en función de los objetivos previstos.

Entendemos a la planificación como un *proceso* en el cual, a partir de un diagnóstico de la sociedad podemos pensar estrategias que nos permitan organizar las acciones racionalmente para tratar de llegar a nuestros objetivos.

Desde esta perspectiva, la comunicación es un proceso de producción de sentidos –que va más allá de considerarla por su carácter de instrumento o por su funcionalidad- que debe ser entendido en constante diálogo con los procesos históricos, económicos, sociales y culturales que se dan al interior de la sociedad sobre la cual estemos trabajando. De ahí la importancia de trabajar sobre las prácticas sociales, porque es la cultura lo que nos permite comprender cómo se reproducen, transforman o recrean las prácticas sociales que contribuyen a formar sentido.

La modalidad en forma de taller –a diferencia de otras modalidades meramente expositivas- da cuenta de una voluntad de fomentar el intercambio, la participación y la construcción en conjunto con los participantes. Se apunta a la construcción colectiva y a la revalorización del aporte individual que cada uno de los participantes puede realizar, siendo el papel del docente el de coordinador del proceso educativo. Su dinámica es flexible, se adapta al proceso del grupo, se basa en prácticas y dinámicas vivenciales y se pretende

que los participantes experimenten y reflexionen sobre los conceptos y elementos prácticos propuestos. Por lo tanto, se apunta al compromiso de cada participante, quien debe realizar un esfuerzo personal para fortalecer el proceso de trabajo.

## **ACTIVIDADES**

Las acciones que se desarrollarán son:

- realización de un diagnóstico sociocultural que permita un reconocimiento más certero de los actores barriales y las organizaciones de referencia,
- diseño de los talleres y armado del cronograma de realización
- difusión de la propuesta,
- explicación y puesta marcha de los talleres,
- realización de muestras en las organizaciones que posibiliten visualizar la labor desarrollada por los destinatarios en los talleres
- sistematización de la experiencia y redacción del informe final,
- difusión del balance con las organizaciones barriales y con la comunidad académica.
- reuniones intragrupales de coordinación y formación

La duración de los talleres dependerá de cómo se manifiesten los intereses de las y los protagonistas, y variables como el número de asistentes. Si bien observamos que existe deficiencia por parte del estado en propuestas lúdico-corporales para las niñas, es lógico pensar que la propuesta hagan hincapié en lo motriz, aunque sostenemos que el desarrollo integral entre lo motor-estético-comunicacional no deben vivirse como expresiones aisladas, sino integradas. Así como pensamos en la propuesta integrada entre niñas y niños, hacemos esto extensivo para las propuestas de los talleres.

## **BIBLIOGRAFÍA**



Bourdieu, Pierre (1988): "Espacio social y poder simbólico". En *Cosas Dichas*. Gedisa, Argentina.

Cañeque, Hilda (1998): *Juego y Vida. La conducta lúdica en el niño y el adulto*. Editorial El Ateneo, Buenos Aires.

Caruso y Dussel, Inés (1997): *De Sarmiento a los Simpsons*. Cinco conceptos para pensar la Educación contemporánea. Kapelusz, Buenos Aires.

Ceraso, Cecilia (2001): "El rol del comunicador social después de la caída del Estado Benefactor". Cátedra de Taller de Planificación Comunicacional de Políticas públicas. Facultad de periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Habermas, Jürgen (1999): *La inclusión del otro*. Paidós, Barcelona.

Munné, Frederic (1980): *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. Editorial Trillasó, México.