

Título: El enfoque periodístico de los Juegos Olímpicos de Pequín en los medios impresos de Santa Maria- RS- Brasil

Autor: Bonamy, María Belén

Ciudad: La Plata

Correo Electrónico: belen_bonamy@hotmail.com

Teléfonos: 0221- 4838784- cel: 0221- 155749444

Palabras Claves: Juegos Olímpicos- nacionalismo- rendimiento- ideal olímpico

El enfoque periodístico de los Juegos Olímpicos de Pequín en los medios impresos de Santa Maria- RS- Brasil

Consideraciones preliminares

En el presente trabajo se abordara la cobertura de los Juegos Olímpicos de Pequín 2008 realizada por los medios impresos Santamarienses.

Entre los motivos que me llevaron a investigar sobre esta área, encuentro que este tipo de eventos deportivos puede ser caracterizado como el mayor evento, teniendo en cuenta la cantidad de deportistas y delegaciones que participan y la gente que moviliza y, es a partir de las coberturas periodísticas, que muchas las personas construyen un determinado modo de mirar las practicas deportivas, y sobretodo, como un deportista o un equipo se desenvuelve en ellas.

De acuerdo al Comité Olímpico Internacional dicho evento es la “competición entre los mejores atletas del mundo, confraternización entre los pueblos y, por sobre todo, la gran fiesta del deporte. Los Juegos Olímpicos es uno de los más importantes eventos del planeta, movilizand o poblaciones de centenares de países y emocionando a todos con sus victorias, records e historias de superación. De cuatro en cuatro años, una ciudad del mundo tiene el privilegio de sediar los Juegos. En ella competidores e hinchas se entremezclan y, durante poco mas de dos semanas, ayudan a preservar y fortalecer el espíritu olímpico”¹.

Un segundo concepto que mueve los Juegos Olímpicos es la idea de Olimpismo, surgida en 1896 en la reanudación de los Juegos, este es una filosofía de vida que utiliza el deporte como instrumento para la promoción de la paz, unión, respeto por las reglas, adversarios, diferentes culturas étnicas y religiosas. Su base está formada por la combinación entre deporte, cultura y medio ambiente. Su objetivo es contribuir en la construcción de un mundo mejor, sin cualquier tipo de discriminación, encarando el deporte como un derecho de todos. Tiene como ideal la participación en masa, la educación, la integración cultural y la búsqueda por la excelencia a través del deporte. Sus principios son la amistad, la comprensión

¹ Traducción personal. www.cob.org.br

mutua, igualdad, solidaridad y “fair play”. Estos valores deben ser aplicados más allá del deporte, en el día a día para la vida.

Brasil fue uno de los 204 países que participó de los Juegos Olímpicos de Pekín, siendo su 20ª participación. La delegación estuvo compuesta por 469 integrantes, de los cuales 277 fueron atletas (132 mujeres y 145 hombres), participando en 30 disciplinas.

La pregunta a responder a partir de esta investigación es: que pone en circulación los medios impresos de Santa María en el abordaje de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.

Metodología

La preferencia del diario frente a otros medios es porque es un instrumento que está al alcance de más personas, ya sea porque las consultas pueden ser hechas vía internet y también porque es consumido por más personas que otros medios, por tener la libertad de poder leer en cualquier espacio y tiempo de acuerdo a cada persona. Así según Erbolato (1985) el diario tiene tres grandes ventajas sobre otros medios: el tiempo, dado que el lector decide donde y cuando leer; el espacio, los medios impresos disponen de más espacio, profundidad y extensión; y la durabilidad, la noticia está a disposición del lector en cuanto el diario no sea quemado o tirado.

Los diarios seleccionados fueron el Diario Santa María y A Razao, por ser estos los más reconocidos en la ciudad Santa María. Luego se seleccionó el período a trabajar, aquel comprendido entre los días 6 y 25 de agosto, período en el cual se desarrollaron los juegos.

Las materias analizadas fueron todos los reportajes, opiniones, artículos, chistes, de tapa a contra-tapa, teniendo en cuenta todas las secciones.

Una vez identificados los datos, estos fueron clasificados a partir de las categorías utilizadas por Hatje (2000) en su tesis, algunas modificadas y otras creadas a partir del material a analizar.

Las categorías son: Trazos étnicos, Relaciones nacionales e internacionales, Relativos a los atletas adversarios, Registros relativos a individualidades en el equipo nacional y adversario, Trazos sexistas, Trazos emocionales de los atletas, Aspectos adyacentes a los partidos, Conductas antideportivas, Materias solo informativas, Celebración del deporte; teniendo cada una de ellas subcategorías.

Análisis Cualitativo

En cuanto al modo de abordaje del evento de ambos periódicos, se pudo evidenciar que fue destinado un mayor espacio para la promoción del evento, para que los lectores pudieran seguirlo por TV.

Por cuanto al espacio destinado a los diferentes deportes se pudo evidenciar que son más vehiculados por los medios impresos Santamarienses aquellos que son más practicados en Brasil, en aquellos en los que Brasil era favorito, o en los cuales tenía expectativa de medallas. A lo largo del período analizado se observó que algunos deportes conseguían mayor espacio a partir de sus grandes victorias, Este fue el caso del Voley de Playa.

Un punto a destacar aquí es que en la cobertura de los Juegos algunos deportes en los que Brasil participó fueron dejados de lado, sin publicaciones, así como tampoco fueron cubiertos los deportes en los cuales Brasil no participaba. Esto demuestra un desinterés hacia la oportunidad de promover deportes no conocidos o no practicados, son deportes que no venden.

A partir del análisis de los diferentes gráficos se observó a simple vista que la categoría Materias solo informativas tuvo gran ocurrencia, pero si fueran sumadas todas las demás categorías que vehiculan mas que información esos valores serian superiores. Por tanto, se puede afirmar que mas allá que las materias

tuvieran un fuerte componente informativo, en su mayoría transmiten alguna cosa, sea un valor o una característica del deporte actual.

Las categorías con mayor índice de aparición fueron: Trazos étnicos, donde se destacó la subcategoría Exaltación de la etnia y del nacionalismo; y la categoría Relaciones nacionales e internacionales, donde se destacó la subcategoría Relativos a los atletas nacionales.

Por medio de la aparición de la subcategoría Exaltación de la etnia y del nacionalismo se promovió el sentido de “ser brasileño”, o también dado que los diarios eran Santamarienses, aparecen materias vinculadas al “ser gaúcho”, tiene relación con una caracterización con el modo de ser y lo que describe a un pueblo, en este caso aparecen expresiones como la *garra, alegría, samba, bravura, patriotismo, fuerza, experiencia, eficiencia*. A partir de esta cobertura se intentó transmitir y generar una identificación por parte del pueblo, de la sociedad con su cultura, a partir de resaltar algunas características y valores propios de ellos.

Considerándose las categorías Relaciones nacionales e internacionales, el modo de abordaje de los Juegos por los medios impresos se otorgando un mayor espacio y más materias a la delegación Brasileña de lo que a las demás, por lo tanto la subcategoría más promovida fue: Relativos a los atletas nacionales, presentándose todas las subcategorías de la misma entre los dos diarios. La subcategoría con mayor índice de aparición fue, **Exaltación de los atletas nacionales**, siendo transmitida a partir de esta la actuación de los equipos y atletas brasileños, resaltando las expectativas puestas sobre ellos, los triunfos, las conquistas, generando a partir de esto una identificación con los atletas. Así

fueron publicadas materias como “*Ele que mais*” (Título, Diario Santa Maria, 15/8) refiriéndose a la actuación de Cesar Cielo en natación.

Una subcategoría que se desprende de la anterior es la **Exaltación del patriotismo emocional**, dado que está ligada a la actuación de los atletas, las materias dentro de estas estuvieron vinculadas a la religiosidad en el deporte, en su mayoría, las hinchadas, el seguimiento del evento por la población Santamariense en este caso.

Por último las subcategorías **Ridiculización de los atletas** y **Comentarios negativos de los atletas**, estando relacionadas a los comentarios negativos sobre las derrotas brasileñas y las ridiculizaciones por las malas actuaciones o errores brasileños, sea de equipos o de atletas individuales, generalmente las malas actuaciones iban acompañadas de chistes. Ese fue el caso del gimnasta Diego Hipólito, favorito, quien quedó fuera luego de caerse en la final, también lo fue la actuación de la selección de fútbol masculino frente a la selección Argentina, siendo clasificada la actuación como un fiasco.

Consideraciones Finales

Por cuanto al modo de abordaje de los juegos olímpicos la cobertura fue bien referente al desenvolvimiento del evento y las participaciones de los atletas brasileños, siendo promovidas materias con relación al desempeño de los brasileños, dejando de lado aquellos deportes en los cuales Brasil no participó. Habiendo una mayor difusión de aquellos que obtuvieron medallas, y una difusión creciente de aquellos que no siendo favoritos consiguieron subir al podio.

La cobertura resaltaba el rendimiento y las expectativas sobre los atletas así cuando había fracasos no solo aparecían comentarios negativos sino también ironías en los chistes.

Las modalidades mas promovidas fueron los deportes colectivos, a pesar que Brasil tuvo mayor participación en deportes individuales, esto puede ser un reflejo de lo que acontece en la sociedad, que los deportes colectivos son mas promovidos que los individuales, adquiriendo estos últimos mayor refuerzo a partir de las conquistas de los atletas.

Las modalidades en las que Brasil obtuvo el oro (vóley femenino, natación y atletismo) no tuvieron gran destaque sino a partir de la clasificación a finales.

La cobertura de los Juegos Olímpicos incentiva a jóvenes deportistas para la participación en los próximos juegos, así como también los cita como ejemplos, incentivando a otros deportistas o a sus lectores a unirse a las prácticas deportivas, pero siempre tomando al deporte como rendimiento, no se habla de un deporte que no sea aquel de competencia.

Por cuanto a lo que fue promovido a partir de las categorías analizadas, en su mayoría el contenido era vinculado al un sentir sobre el ser brasilero.

Lo que los medios impresos Santamarienses vehicularon a partir de su cobertura de los Juegos Olímpicos fue un evento deportivo, donde solo tenían espacio las participaciones de los atletas brasileros, donde solo fue analizado por los éxitos y los fracasos, dado que a medida que un deporte se fuera tornado más fuerte en el evento, obtendría mas espacio en los periódicos. La misma situación se presentaba cuando un deportista fracasaba o no cumplía con las expectativas, era ridiculizado o minimizado.

Un último punto a destacar en la cobertura es que muchos deportes en los cuales Brasil participó no fueron promovidos, registrados por los medios impresos, fe el caso del ciclismo, esgrima, gimnasia rítmica, halterofilia, nado sincronizado, pentatlón moderno, tiro, tiro con arco y triatlón. Esta situación refleja que la cobertura no fe completa dado que la no inclusión de los mismos por no tener éxito también hace que los mismos no adquieran más adeptos.

FUENTES PRIMARIAS

- Diário Santa Maria. 6- 25/8/ 2008
- Jornal A Razão 6-25/8/2008

BIBLIOGRAFIA

- Borelli, V. 2002 *A midiatização do esporte: leitura das estratégias discursivas da cobertura jornalística da Olimpíada de Sydney (2000)*. (Dissertação de mestrado em Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física), CEFD, UFSM.
- Camargo, V. R. T. (1998) **O movimento olímpico e os meios de comunicação de massa: a interdependência e a perpetuação do mito esportivo**. In: Revista *Brasileira de Ciências do Esporte*, vol. 21, n.1, São Paulo.
- Hatje, M. (2000) *Grande imprensa: valores e/ ou características veiculadas em jornais brasileiros para descrever a participação da seleção brasileira de futebol na Copa do Mundo de 1998 em franca*. Tese (Doutorado em Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física), CEFD, UFSM, Santa Maria.
- Moro, R. L. & Carvalho, S. (2000): **Educação Física, Comunicação social e esporte contemporâneo: alguns recortes comunicacionais**. In: Revista *Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física*/ organizadores Sergio Carvalho e Marli Hatje. vol. 3, UFSM, Santa Maria.
- Sanfelice, G. R. (2002) *As relações entre o esporte contemporâneo e o Olimpismo na cobertura dos Jogos Olímpicos*. (Dissertação de mestrado apresentado ao Programa de Pós-graduação em Ciências do Movimento Humano) CEFD, UFSM.