

La mujer, la prensa y el deporte: sentidos y modelos circulantes a principios de Siglo XX en Argentina.

Remo Tilloy

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – UNLP

remo2_@hotmail.com

Resumen:

En el siguiente trabajo se expone el camino recorrido en el transcurso de la beca de investigación “Estimulo a las Vocaciones Científicas” otorgada al autor, cuya regulación se encuentra a cargo del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Esta investigación tiene como objetivo analizar la constitución del campo de la cultura física y de la educación física en la Argentina en el período 1900-1940.

Para esta instancia particular se recorta parte del proyecto a los fines de optimizar la presentación. A partir del análisis de diversas fuentes primarias se exponen los discursos que han legitimado y propagado una determinada manera de ver al cuerpo, asociando conductas, vestimentas y prácticas específicas para hombres y para mujeres. En otras palabras, como los medios de comunicación de la época generan el sentido común en cuanto a cómo ser hombre y cómo ser mujer configurando la masculinidad y femineidad hegemónicas. El relevamiento de las fuentes se da en tres niveles: prensa general (La Nación, La Prensa); prensa deportiva (El Grafico, La Cancha); prensa de divulgación (Caras y caretas, Para Ti). En particular profundizaremos sobre el caso de Jeanette Campbell, quien fue la primera atleta argentina en competir en los Juegos Olímpicos (Alemania 1936).

Palabras clave: Prensa – Deporte – Cuerpo – Femineidad – Masculinidad

Introducción

Partimos de la hipótesis de entender a la prensa como un actor social, es decir, comprenderla no meramente como un medio de difusión de noticias y venta de productos sino también como un agente de peso en la creación de la opinión pública, el sentido común, a partir de una recreación de los hechos desde un determinado punto de vista. Qué noticias son difundidas y con qué jerarquía, al mismo tiempo que la elección de publicidades y los lugares que ocupan conforman parte de las políticas editoriales y de intereses puestos en juego en la circulación de información. En este marco se plantea que los medios de comunicación, construyen modelos de cuerpo hegemónicos, asociando a los mismos prácticas corporales, que decantan en un deber ser de “hombre” y “mujer”. En otras palabras, para ser un hombre socialmente valorado habrá que tener ciertos atributos y para ser una mujer “con todas las letras” habrá que contar con tantos otros.

Para definir a la prensa como un actor social, creador y reproductor de sentidos y discursos en torno al cuerpo tomaremos los análisis de José Luis De Diego en “Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000” (2006), Claudio Panella en “La prensa y el peronismo: Crítica, conflicto, expropiación” (1999) y nos centraremos en la tesis doctoral de Paula Bontempo en la Universidad de San Andrés titulada “Editorial Atlántida. Un continente de publicaciones, 1918-1936” (2012).

Esta tesis aborda un capítulo fundamental de la historia de las industrias culturales en nuestro país: Editorial Atlántida. El período de análisis de Bontempo abarca desde 1918, fundación de la editorial, hasta 1936 momento en que ya se

encontraba afianzada. A lo largo de éste lapso de tiempo, la empresa logró captar el proceso de especialización de los públicos lectores.

Dicha editorial cuenta con cuatro revistas representativas: Atlántida –de interés general–, El Gráfico – para hombres y luego deportiva–, Billiken –destinada a los niños– y Para Ti –dedicada a la mujer. Se trataban de semanarios dinámicos productos de exploraciones y experimentaciones en cuanto a la forma y a los contenidos, que buscaban instruir al mismo tiempo que entretener. Con esos objetivos, los productos de Editorial Atlántida fueron capaces de interpretar la fluidez de los lectores e identificar los cambios de sensibilidades de sus públicos. Además, supieron reconocer a los consumidores en la construcción de las masculinidades, feminidades e infancias.

Para llevar adelante la investigación se utiliza un enfoque cuali-cuantitativo o mixto. Cuantitativo particularmente para el análisis de las publicidades presentes en la publicación, los principales temas a los que refieren los artículos, y la nacionalidad de los autores de los mismos. Cualitativo al momento de considerar las diferentes formas de entender el cuerpo, sexo y género. La técnica principal a emplear es el análisis de documentos, para ello se revisarán distintos tipos de fuentes primarias.

- Prensa general: La Nación, La Prensa, La Argentina, Crítica.
- Prensa deportiva: El Grafico, La Cancha.
- Prensa de divulgación: Caras y caretas, Para ti, El hogar.

Nos centramos en una labor bibliográfica tanto en el relevamiento de fuentes primarias como en la construcción de las categorías analíticas a partir de distintos autores y autoras. Los mismos documentos relevados están disponibles, para el público en general, en la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de la Plata.

Las líneas de este trabajo surgen por el interés presentado en el análisis del discurso médico en relación a la Educación Física, cuestión estudiada en una serie de materias correspondientes al Plan de estudios de la Licenciatura/Profesorado en Educación Física, especialmente en las asignaturas Teoría de la Educación Física 1, 2 y 3. Se abordará en particular los caminos propuestos por la medicina y el deporte, no solo a nivel disciplinar, sino también en sus materiales de divulgación, para los distintos géneros, aludiendo a un modelo de cuerpo, a binomios exclusivos y excluyentes y a un ideal de deportista.

Contexto Histórico

El recorte histórico abarca la década de 1930. En este contexto el mapa político internacional atraviesa una transición entre el fin de la primera guerra mundial, de la que decanta un nuevo orden geopolítico a partir del Tratado de Versalles; la primera caída fuerte de la Bolsa de Wall Street en Estados Unidos, que obliga a revisar los paradigmas de la economía tradicional; y la solidificación de ideologías en nuevas agrupaciones partidarias que consolidan las bases que dan lugar más adelante, a la Segunda Guerra Mundial.

En Argentina, si bien ya está instaurada la Ley Sáenz Peña de voto secreto y obligatorio, la democracia representativa es débil y la práctica del fraude sistemática. El comienzo de la década está signado por el primer golpe de Estado a manos de las fuerzas armadas al gobierno radical de Hirigoyen, dando paso a lo que se conoce como la década infame (1930-1943) (Romero: 1997).

En lo que respecta al tema de investigación en este momento histórico se hace necesario el análisis de la prensa como objeto de estudio porque permite ser interrogado, analizado y resignificado. El modo como fue utilizada la prensa por los actores educativos a título individual o colectivo (instituciones oficiales, asociaciones profesionales, sociedades científicas, corrientes de opinión, etc.) dan cuenta de las disputas tanto simbólicas como materiales por la imposición de sentidos en torno al cuerpo y la Educación Física.

¿Quién y cómo construye qué cosa?

Desde el marco teórico es fundamental en este trabajo integrar al estudio el género como perspectiva analítica. Es decir que, para estudiar la constitución de ciertos saberes y prácticas como las legítimas, sus procesos, periodos, continuidades y rupturas, se profundizará en la problemática a partir de un enfoque centrado en distintas teorías sobre género. Tomaremos como guía la producción de Dora Barrancos y Judith Butler, entre otras autoras.

Hoy por hoy en Argentina la temática de género se ha logrado imponer en la agenda pública a partir de la consigna “ni una menos” que nace como respuesta a la alta tasa de femicidios, concepto que también requirió años de lucha por parte del movimiento de mujeres para reemplazar el de “crimen pasional”, que particularizaba y aislaba los casos uno de otros. A partir de la teoría del feminismo, en sus distintas vertientes, podemos comprender que estructural y culturalmente lo masculino se impone por sobre lo femenino, desde lo simbólico y desde las prácticas. En otras palabras, el estudio social de clase y etnia es complejizado a partir de esta dimensión, al plantear que lo normal, la vara con que se miden las cosas, es el hombre blanco de clase media, todo lo demás será una desviación en función de este punto de partida. Esta jerarquización de los géneros se produce y reproduce al interior de las prácticas deportivas (federadas, normalizadas, estandarizadas) y su mediatización.

Asimismo, se retomarán los estudios historiográficos que abordan la dimensión de género y la producción de masculinidades en el campo específico de la educación física de Scharagrodsky. Por último, esta investigación estará atravesada por una perspectiva teórica que, refiriéndose fundamentalmente a Michel Foucault, entre otros/as estudiosos/as, conceptualiza la pedagogía, el dispositivo curricular, las disciplinas escolares y los procesos de escolarización como productores de sujetos, en este caso, de sujetos masculinos y femeninos. Instalar el cómo en tanto pregunta es insistir en las condiciones y los procesos concretos que construyeron ciertos cuerpos, géneros, textos, conflictos, contextos, etc.; y los

efectos de los mismos en las 'realidades' (igualmente deconstruibles) donde incidieron (Barbero González, 1993; Barrancos, 1997). En consecuencia, el análisis de la educación física y la producción de órdenes corporales se realizará en su discursividad: lo que ellas dicen, lo que silencian, lo que excluyen, lo que omiten, para quién hablan, cómo hablan, lo que enfatizan, etcétera.

Se propone establecer los lineamientos que fundaron el imaginario de la cultura física argentina, y en ese sentido es imprescindible la investigación en clave de género caracterizando las diferencias y similitudes a la hora de construir masculinidades y feminidades a partir de ciertas propuestas corporales. En este caso no profundizando sobre los documentos curriculares escolares o estatales, sino tomando a la prensa y los medios de comunicación como un agente influyente en la constitución del campo de la cultura física.

Indagaremos sobre los distintos postulados que, implícitos o explícitos subyacen a la configuración de la práctica deportiva y la consolidación de la disciplina.

Objetivo y Desarrollo: ¿Qué buscamos?

Este proyecto se plantea como objetivos identificar los distintos conceptos de femineidad que se construyen en la prensa escrita. Se trabajará sobre los estereotipos, modelos corporales y cultura en torno al cuerpo que se legitima desde los medios de comunicación, a fin de clarificar y analizar los sentidos dominantes desde una perspectiva crítica. Un aspecto importante a tener en cuenta en este trabajo son las vinculaciones entre el desarrollo de la Educación Física y sus conceptualizaciones en torno al género, atendiendo al contexto político de la década del '30. Para ello se aborda el análisis sobre la prensa argentina en torno a las Olimpiadas de Berlín en 1936, bajo el régimen nazi. En particular la atención se centrará sobre el caso de Jeannette Campbell, quien fue la primera mujer argentina en participar de los Juegos Olímpicos.

La prensa sobre la que nos focalizamos en distintos niveles de categorización es: La Prensa, El Gráfico, Para ti y Caras y Caretas.

Más claramente en la publicidad de la época se encuentra definida la femineidad en términos de belleza, gracia, estética, imagen y cuidado. Estos atributos se plantean en las propagandas de objetos de uso cotidiano: productos de limpieza, ropa, comida, etc. Otro mensaje subyacente es el realizar algo para, usar determinado atuendo para "impresionarlo" o esperarlo de determinada manera (siempre en relación a un marido o un hombre), o para que los niños se encuentren bien cuidados y presentados. La mujer en la inmensa mayoría de este tipo de publicidades aparece en un rol secundario, accesorio, destinado al cuidado del hogar y los niños, jugando un papel a la vez protector y frágil.

La masculinidad está definida por atributos como la fuerza, la impronta, la presencia, la elegancia. En general estos atributos apelan a una puesta en juego en el espacio público, donde se puedan efectivamente constatar y en comparación con otros hombres.

En cuanto a la práctica deportiva en los suplementos y relevamiento de noticias son ampliamente superadoras cuantitativamente hablando las destinadas al sector masculino, siendo las más visibles el turf, el boxeo y el fútbol.

La porción minoritaria referida a las mujeres se reserva a las danzas, gimnasia y natación. En no menos ocasiones los títulos o descripciones no solo describen el hecho deportivo sino también realzan la belleza de las participantes de la competición, variable que no es utilizada para los cubrimientos de deporte masculino. La narrativa utilizada en estos registros apela a captar más la atención de un lector hombre- heterosexual que el de las mujeres acerca de la práctica que lleven adelante sus congéneres; los medios hablan desde un lugar heteronormativo, lo cual no quita la posibilidad de otras significaciones dadas por el/la lector/a en las intersecciones, aunque no es propósito de este trabajo ese abordaje.

En el estudio de la práctica deportiva y su forma de comunicarse se toma a las Olimpiadas de Berlín 1936 como un evento de relevancia por varios factores: comienza a ser un evento masivo y globalizado, con mayores alcances de prensa y difusión; se realizan bajo un régimen totalitario como el nazismo, que postulaba jerarquías raciales basadas en la eugenesia; el evento es presentado como el punto más alto de competición de los deportistas de elite y al mismo tiempo es la puesta en escena de los representantes de las distintas potencias económicas; compite por primera vez una mujer argentina, Jeannette Campbell.

Jeannette Campbell nació en Francia un 8 de marzo de 1916, fue una nadadora nacionalizada argentina, campeona y plusmarquista argentina y sudamericana y ganadora de la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Berlín 1936, en este caso de plata en la competencia de 100 metros libres, donde igualó el récord olímpico. Promovió el deporte femenino y fue la primera atleta argentina en participar y obtener una medalla en un juego olímpico. Fue designada abanderada de la delegación argentina en los Juegos Olímpicos de Tokio 1964. Fallece en Buenos Aires, 15 de enero de 2003.

Marco del proyecto en que se inscribe la investigación

El proyecto en que se inscribe la investigación “La constitución histórica del campo de la cultura física y de la educación física. Actores, instituciones, discursos y políticas. Argentina (1901-1936)” centra su atención en la disputa entre, por lo menos, dos grupos con sus instituciones de formación específicas. El Instituto Nacional Superior de Educación Física (INEF), cuyos orígenes se remontan a 1901 y la Escuela de Gimnasia y Esgrima del Ejército creada en 1897 (Aisenstein & Scharagrodsky, 2006).

Cada una de estas matrices de formación pensó la pedagogía, la didáctica, la metodología y más ampliamente la política, la nación, la patria, los cuerpos o la sexualidad de formas diferentes y con sentidos y significados particulares. El objetivo es explorar las diferencias y similitudes entre ambas instituciones retomando algunos de los tópicos mencionados a partir de los discursos que legitimaron a los mismos, centrando el análisis tanto en el discurso pedagógico moderno como en el discurso médico hegemónico. Se analiza el discurso médico como legitimador del campo, y en particular, cuatro sub-disciplinas que se constituyeron en la grilla interpretativa por excelencia de los cuerpos en movimiento: la anatomía descriptiva, la fisiología del ejercicio, la ginecología y la antropometría.

La investigación propia se vincula con el proyecto ya que se está trabajando parcialmente con la prensa como actor social a la hora de producir un ideal corporal desde y a partir de los deportes. En la actualidad, asistimos a una irrupción del saber técnico-médico en prácticamente todas las esferas de la vida cotidiana, producida a partir de la lógica de cierta normalización social. Dicha irrupción, además, se ha naturalizado, presentándose como un fenómeno indiscutible, incuestionable. El carácter de conocimiento científico del discurso médico parece legitimar la prescripción/proscripción de ciertos comportamientos relativos al cuerpo de personas de todas las clases sociales. Se trataría incluso de una imposición de prácticas de relación con el cuerpo. La Medicina de esta forma,

más que una ciencia natural sería una ciencia política, ya que a través de un discurso que se presenta como meramente técnico, neutral, contribuye al gobierno de los cuerpos, buscando generar determinado orden social. (Pedraz, 1997).

El camino por recorrer

En el camino de la indagación, si bien se comienza buscando datos y fuentes que puedan dilucidar una hipótesis, comienzan a surgir tantas otras preguntas, que van dando forma al trabajo pero que a la vez completan o enriquecen la investigación. En esta oportunidad se ha intentado recortar el universo de análisis para lograr una conclusión precisa, conclusión que no puede universalizarse ni aplicarse a todos los casos. La prensa, como hemos intentado definir, no es ni ha sido siempre la misma, no ha estado bajo los mismos intereses ni se comporta homogéneamente. Por eso aun surgen preguntas que intentaremos completar en el camino por recorrer:

¿De qué manera el discurso de la prensa en relación al deporte moldea la corporalidad en relación al sujeto? ¿Qué prácticas corporales pregona? ¿Eran para todos las mismas?

¿Por qué tales enunciados y no otros? ¿Quién habla, a quien, para qué? ¿Qué femineidad se construye en base a eso, que modelo de cuerpo pregona? ¿Cuáles son las prácticas legitimadas, sobre que bagaje de conocimiento se respalda el discurso?

¿Cuáles son las correlaciones entre prácticas y géneros de los sujetos? ¿Qué ideologías y luchas relacionadas al género pueden identificarse a raíz dicho discurso? ¿De qué manera el discurso deportivo o disciplinar reproducen concepciones hegemónicas relacionadas con temas de género?

Bibliografía

- Aisenstein, A. & Scharagrodsky, P., (2006) *Tras las huellas de la Educación Física escolar argentina. Cuerpo, género y pedagogía. 1880-1950*. Edit. Prometeo, Bs. As
- Barbero González, J., (1993) Introducción, en *Materiales de Sociología del Deporte*, La Piqueta, Madrid.
- Barrancos, D., (1997) Socialistas y la suplementación de la escuela pública: la Asociación de Bibliotecas y Recreos infantiles (1913-1930) en *Mujeres en la Educación: género y docencia en la argentina 1870-1930*, MORGADÉ, G., (comp), Bs. As., Miño y Dávila, pp. 130-150
- Bontempo, P. (2012) (Tesis de Doctorado). *Editorial Atlántida. Un continente de publicaciones, 1918-1936*. Universidad de San Andrés.
- Butler, J., (2002) *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós, Barcelona.
- Foucault, M., (1993). *La historia de la sexualidad: el uso de los placeres*, Siglo XXI, Madrid. (3ra. edic.)
- Foucault, M., (2000) *Los anormales*, FCE, Bs. As.
- Pedraz, V. (1997) *Poder y cuerpo: el (incontestable) mito de la relación entre ejercicio físico y salud*. Educación Física y Ciencia, 3 (2). Recuperado de:
http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.114/pr.114.pdf
- Romero, José Luis, (1997) *Breve historia de la Argentina*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.